

Guía de uso de redes sociales profesionales



ÍNDICE



1. Introducción	3
2. ¿Qué son las redes profesionales?	4
2.1 Consideraciones generales para elaborar nuestro perfil	5
2.2 Apartados y cómo aprovecharlos en la búsqueda de oportunidades	6
2.2.1 Perfil personal	6
2.2.1.1 Título o perfil profesional	6
2.2.1.2 Foto personal	7
2.2.1.3 Presentación personal	8
2.2.1.4 Experiencia	8
2.2.1.5 Formación	9
2.2.1.6 Certificaciones	9
2.2.1.7 Habilidades (idiomas y otros)	10
2.2.1.8 Reseñas/recomendaciones	10
2.2.1.9 Currículum y otra información de interés	11
2.2.2 Buscador	11
2.2.2.1 Empleo	11
2.2.2.2 Personas	12
2.2.2.3 Foros y organizaciones	12
2.2.3 Muro de publicaciones	12
3. Búsqueda e importancia de los contactos	13
4. Actividad y publicaciones	15

1

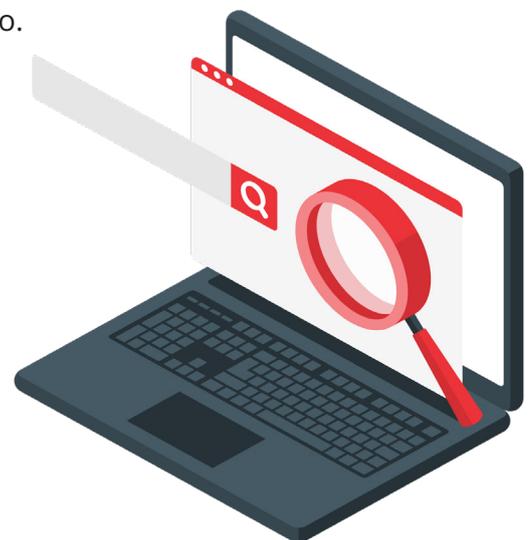
INTRODUCCIÓN

La búsqueda de empleo es cada día **más accesible** gracias a las diferentes alternativas online que permiten poner en contacto a **empresas y candidatos**. Y es que son las propias empresas las que apuestan por internet como recurso para identificar, atraer y retener el talento. En este sentido, los **portales de empleo**, tanto de las empresas especializadas en selección, como de plataformas independientes, o el área de empleo de la web de las numerosas organizaciones son algunas de las alternativas más comunes para captar el talento.

Sin embargo, hay otro tipo de plataformas que han cobrado especial atención, no solo en el plano laboral, sino también en el de los negocios, lo que ha contribuido al crecimiento considerable que experimentan en la actualidad. Estas son las **redes profesionales**.

En el contexto profesional de la ciberseguridad, el uso de las redes profesionales es ampliamente utilizado tanto por los candidatos como por las empresas usuarias, suponiendo así una herramienta valiosa para la búsqueda de empleo, especialmente en los inicios de la carrera profesional.

Por su parte, las **redes profesionales** requieren cierto conocimiento de su contexto y funcionamiento para explotarlo al máximo en nuestro beneficio. A lo largo de esta guía te explicamos en detalle en qué consisten las redes profesionales, recomendaciones de uso y pautas para orientarlo a la búsqueda de empleo.



2

¿QUÉ SON LAS REDES PROFESIONALES?

Las redes profesionales son plataformas que permiten a sus usuarios a conectar entre sí para ampliar su red de contactos. En este sentido, funcionan como las redes sociales, solo que en este caso las conexiones giran en torno a la actividad profesional.

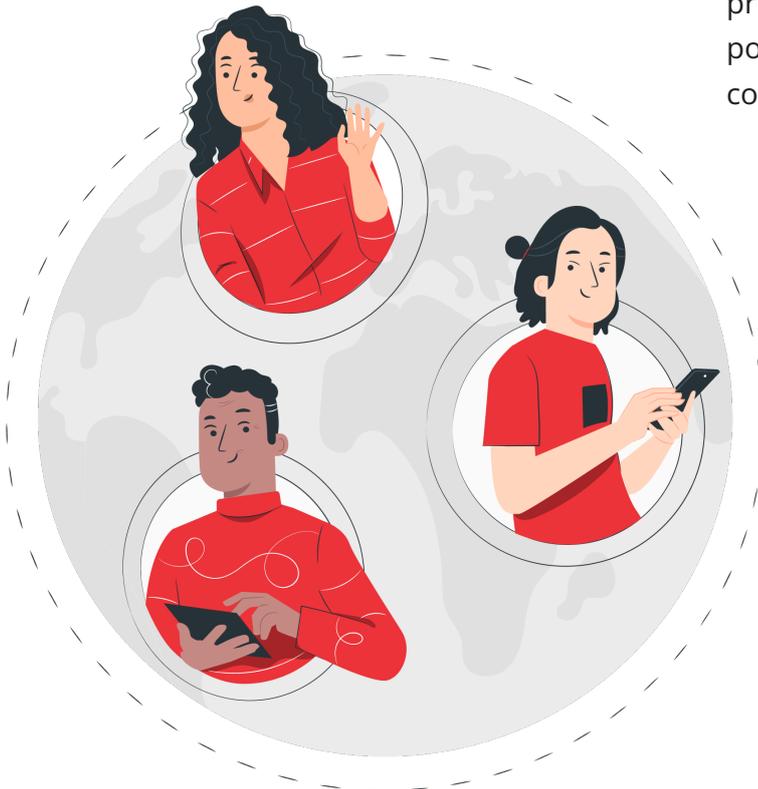
Poco a poco han ido ganando popularidad, tanto por parte de las propias organizaciones, como de usuarios profesionales, siendo utilizada con diferentes propósitos:

- **Como oportunidad de negocio.** Algunas empresas aprovechan el alto volumen de usuarios como canal de contacto para ofrecer sus productos o servicios, por lo que también las convierten en redes comerciales.

- **Como herramienta de búsqueda de empleo.** Al igual que en otros portales de empleo, a menudo cuentan con un apartado de publicación de ofertas de empleo donde los candidatos pueden inscribirse.

- **Como canal para la búsqueda de talento.** A su vez, sirven como medio a las empresas para identificar e incorporar el talento, es decir, constituye una base de datos para buscar a posibles candidatos.

De esta manera, las redes profesionales ofrecen un espacio de encuentro bidireccional, donde organización, a través de su equipo de reclutadores principalmente, y los demás usuarios ponen a su disposición su perfil para crear conexiones.



2.1 Consideraciones generales para elaborar nuestro perfil

Aunque puede depender del grado de privacidad que configures, por lo general, los demás usuarios de la plataforma tendrán acceso a tu perfil o a tus publicaciones.

- **Haz un uso adecuado de la red.**

Recuerda que las redes profesionales se emplean con fines laborales, profesionales o comerciales. Evita compartir contenido de ocio o personal que no se justifique por los motivos mencionados, ya que podría generar desinterés por tu perfil.

- **Sé sincero.** Tan importante como elaborar un perfil atractivo lo es fomentar una imagen de confianza, para lo cual, es necesario que todo lo que publiquemos sea cierto. Ten en cuenta, además, que nuestro perfil es público, y que otros usuarios podrían advertir información imprecisa que perjudicara nuestra imagen e incluso que lo notificarán a la plataforma.

- **Revisa la redacción.** De nuevo, no olvides que es una red profesional, y, por lo tanto, las faltas ortográficas o gramaticales o el uso de un lenguaje excesivamente informal puede generar una imagen de falta de profesionalidad.

- **Traduce tu perfil al inglés.** Algunas redes permiten publicar tu muro personal en distintos idiomas. Valora si en tu caso te interesa elaborar una versión traducida, o incluso publicarlo directamente en inglés para atraer la atención de otros usuarios, especialmente el de los reclutadores, ya que el dominio del inglés es una habilidad altamente valorada en el sector de la ciberseguridad.

- **Valora el nivel de detalle.** Las redes profesionales permiten generar contenidos como artículos, publicaciones y comentarios, además del muro personal con nuestra información profesional. Es importante valorar el nivel de detalle para cada caso. Cualquier contenido que describamos en exceso, sin tener en cuenta el público objetivo, podría desincentivar a otros usuarios a conocer nuestro perfil.



2.2 Apartados y cómo aprovecharlos en la búsqueda de oportunidades

Por lo general, estas redes suelen contar con secciones similares a la de cualquier otra red social. Conocer su funcionamiento y cómo aprovecharlas en nuestro favor puede ayudarnos en la tarea de búsqueda de empleo.

2.2.1 Perfil personal

También conocido como apartado o muro personal, es donde aparece nuestra información. Su estructura es similar a la de un currículum, aunque con algunas excepciones. En este caso, al contar con un perfil público y como parte de la red, podemos llegar a aparecer en la búsqueda de los reclutadores, por lo que la información que incorporemos y cómo la expresemos podría afectar al motor de búsqueda de la plataforma.

2.2.1.1 Título o perfil profesional

Este se suele encontrar justo a continuación del nombre, y está relacionado con el campo en el que te has especializado, bien por formación, bien por experiencia. Es uno de los apartados más importantes, ya que influirá en la visualización del perfil en las búsquedas de los reclutadores.

Recomendación

Para generar mayor impacto, una vez aparezcamos en la página de resultados de la búsqueda, considera añadir al menos la palabra clave de tu sector. También, puedes añadir el área en el que te hayas especializado e incluso certificaciones que hayas obtenido o tecnologías que domines. Por ejemplo:

Ciberseguridad | Penetration tester | «siglas certificación» | «tecnología»

2.2.1.2 Foto personal

Al igual que en el currículum, incluir una foto personal es opcional, si bien es recomendable, ya que no hacerlo puede dar imagen de inactividad en la Red.

La foto será visible tanto en el muro personal como en la página de resultados de búsquedas y en el feed, que explicaremos más adelante. Por tanto, nuestra foto podría llegar a visualizarse por un gran número de usuarios, por lo que, si decidimos utilizarla, conviene:

- Que la foto sea reciente.

- Que muestres una apariencia cuidada.
- Que el fondo sea adecuado.
- Que la indumentaria sea apropiada, lo cual, puede depender del ámbito o la cultura de la empresa. Por lo general, será preferible evitar un aspecto informal.

Además, algunas redes permiten decorar tu perfil con una imagen de fondo. De nuevo, asegúrate de que la imagen sea adecuada, y de que esté, preferiblemente, relacionada con tu sector o área de trabajo.

Recomendación

El tipo de fotos utilizada en redes profesionales suele ser variado: primer plano, plano medio... No obstante, puede depender del sector al que te dirijas. Si no tienes claro cuál es la adecuada, considera el formato tipo carné.



2.2.1.3 Presentación personal

Junto a la foto y el título profesional, este apartado supone una oportunidad ideal para captar la atención de los usuarios que ya han optado por acceder a tu perfil. Se trata de elaborar una introducción a quién eres como profesional través de los siguientes elementos:

- Cuáles son tus habilidades técnicas y las tecnologías más relevantes que dominas.
- Cuáles son tus objetivos profesionales.

- Alguno de los logros alcanzados durante tu carrera.
- Qué crees que puedes aportar a una organización en línea con la consecución de sus objetivos estratégicos.
- Los valores o habilidades interpersonales que te definen.

No todas las presentaciones han de coincidir en estructura o elementos, siempre que el texto mantenga cierta coherencia y consiga transmitir de manera general quiénes somos.

Recomendación

Un texto demasiado extenso podría suponer la pérdida de interés en nuestro perfil. Por ello, procura no exceder las 200 palabras de presentación.

2.2.1.4 Experiencia

Al igual que en el currículum, la experiencia es un aspecto esencial a la hora de valorar al candidato. Por ello, asegúrate de que describes con precisión:

- El inicio y el final de cada período.
- La empresa.
- El puesto ejercido.
- La descripción de los roles y funciones principales. También puedes mencionar los logros alcanzados con cifras, siempre que sea posible.

Recomendación

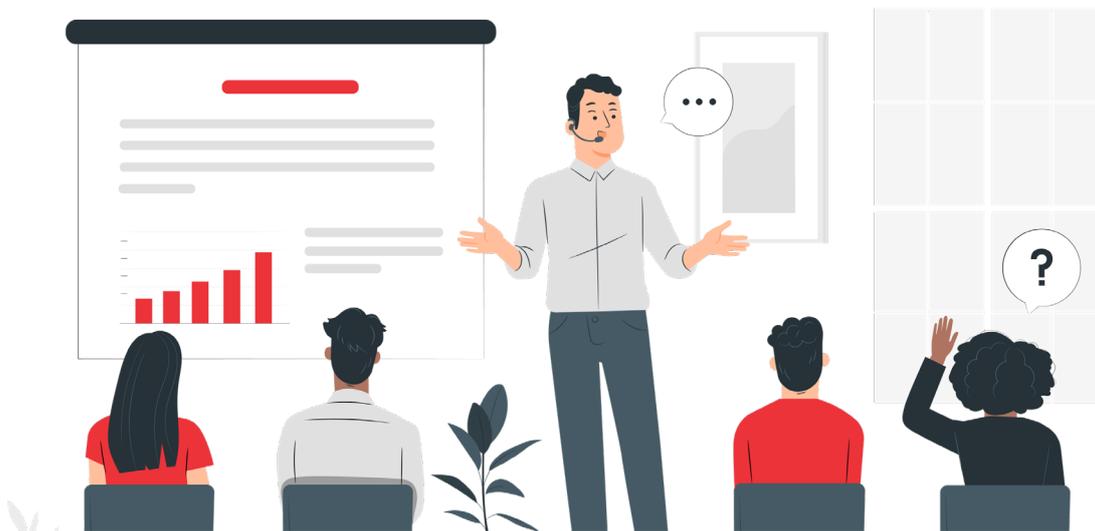
No dudes en añadir tu experiencia como estudiante de prácticas, poniendo de relieve las tecnologías y habilidades interpersonales puestas en práctica, y cómo contribuiste al equipo.

2.2.1.5 Formación

A menudo, la formación es uno de los primeros elementos que se consultan de un perfil, puesto que algunas vacantes exigen ciertas formaciones regladas como requisito. En cualquier caso, y sea reglada o no, recuerda añadir los datos de fecha, institución y la titulación cursada.

Recomendación

Si la plataforma lo permite, puedes añadir los aspectos cursados que consideres más relevante para la rama en la que desea especializarte.



2.2.1.6 Certificaciones

Las certificaciones son un elemento de gran interés para las organizaciones, ya que acreditan una serie de conocimientos y habilidades muy valoradas en ciberseguridad. Su obtención puede exigir requisitos como formaciones regladas o un mínimo de años de experiencia, y la superación de un examen.

Recomendación

Aunque obtener una certificación pueda conllevar cierto esfuerzo, las ventajas profesionales y laborales que ofrece son considerables. Valora qué certificación puede ajustarse a tus intereses profesionales y el momento de hacerlo. Ten en cuenta que existe una gran variedad de certificaciones y de distintos niveles.

2.2.1.7 Habilidades (idiomas y otros)

Se refiere tanto a las habilidades técnicas como a las interpersonales. Estas pueden ayudarte a aparecer en los resultados del motor de búsqueda.

Por ejemplo, si un reclutador realiza una búsqueda por los términos:

- Ciberseguridad.
- Nombre de un sistema operativo en particular.
- Trabajo en equipo.

Será más fácil que aparezcamos como resultado si hemos escrito dichos términos a lo largo de nuestro perfil.

Estas pueden ser validadas por otros usuarios de tu red de contactos, como, por ejemplo, compañeros con los que hayas colaborado académica o profesionalmente.

Recomendación

Indica las habilidades más relevantes y que mejor representen tu perfil, en primer lugar, para facilitar su visibilidad ante los visitantes de tu perfil.

2.2.1.8 Reseñas/recomendaciones

Algunas redes profesionales reservan un espacio para las reseñas o recomendaciones. Estas consisten en comentarios que otros usuarios publican en tu perfil tras haber colaborado contigo para reconocer tu dedicación o desempeño profesional.

Las reseñas son útiles para captar la atención de los reclutadores, especialmente cuando todavía no contamos con certificaciones o nuestra experiencia es limitada.

Recomendación

¿Has terminado unas prácticas o alguna experiencia en ciberseguridad recientemente donde tu labor se ha valorado positivamente? Entonces, considera solicitar una recomendación a tus antiguos compañeros o responsables de equipo.

2.2.1.9 Currículum y otra información de interés

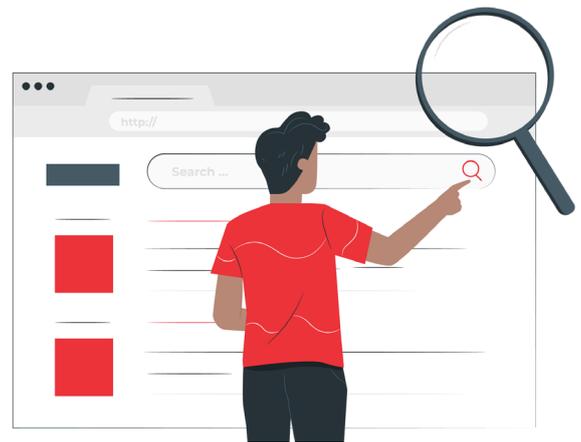
Si la plataforma te lo permite, considera compartir tu currículum en tu perfil para ponerlo a disposición de los reclutadores que se hayan podido interesar en ti. También, puedes añadir tu propio portafolio o repositorio con los proyectos que has desarrollado.

Recomendación

Aun dependiendo de la configuración de privacidad que establezcas, la información que publiques no deja de ser pública, por lo que es aconsejable que evites la incorporación de datos personales.

2.2.2 Buscador

Este tipo de plataformas suele contar con un buscador con distintos filtros para buscar a otros usuarios, empresas, grupos de discusión e incluso ofertas de empleo.



2.2.2.1 Empleo

Como comentábamos anteriormente, algunas redes cuentan con su propio apartado de ofertas de trabajo a modo de portal de empleo. Aquí es posible buscar ofertas utilizando distintos filtros, como pueden ser por palabra clave, modalidad de trabajo, ubicación, etc. Una vez inscrito, se envía una notificación a la organización, con quien probablemente se haya compartido nuestro perfil profesional.

De acuerdo con lo anterior, antes de inscribirnos a una oferta, resultará imprescindible haber actualizado nuestro muro personal. Además, ten en cuenta que, aunque presentes tus candidaturas a través de otras vías, las organizaciones podrán encontrarte en estas redes.

2.2.2.2 Personas

Asimismo, puedes buscar a otros usuarios con los que llegar a establecer conexiones, lo cual te permitirá observar sus publicaciones en tu muro, la posibilidad de comunicarnos a través de un chat privado y ampliar tu red de contactos. Este último aspecto es importante, entre otros motivos, porque mejora la visibilidad de nuestro perfil, como veremos más adelante.

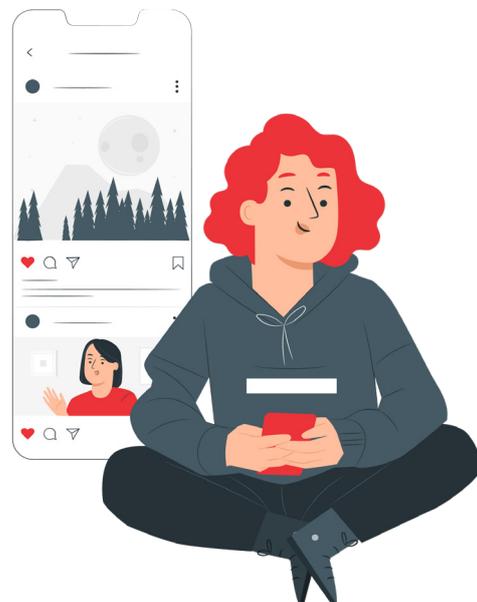
2.2.2.3 Foros y organizaciones

Los foros consisten en tableros compartidos donde sus miembros comparten contenido relevante entorno a una temática. Desde las últimas novedades en el sector de la ciberseguridad, hasta ofertas de empleo. A su vez, algunas organizaciones mantienen una actividad alta en las redes a través de su propio perfil, que utilizan para publicar acerca de sus éxitos, iniciativas y nuevos proyectos, pero también para compartir sus propias ofertas laborales.

Por lo tanto, al seguir los grupos de discusión o las empresas que nos interesen, nos ponemos en contacto con la comunidad de nuestro sector, al mismo tiempo que nos ayuda a mantenernos actualizados.

2.2.3 Muro de publicaciones

Las publicaciones compartidas en los foros que seguimos o por nuestros contactos y las empresas de nuestra red se visualizan gracias al feed o muro de publicaciones. Por su parte, lo que publiquemos también aparecerá en los muros de los otros usuarios, convirtiéndolo en un espacio de comunicación comunitario, con posibilidades de acceder a información relevante, pero de compartir nuestro perfil profesional.



3

BÚSQUEDA E IMPORTANCIA DE LOS CONTACTOS

Ampliar nuestro número de conexiones puede ayudarnos en nuestro propósito de buscar empleo, incluso si es para iniciarnos en el sector de la ciberseguridad. Esta práctica se conoce como networking. No es exclusiva de estas plataformas, ya que también se pueden crear relaciones cara a cara en eventos o congresos que reúnen a distintos profesionales y organizaciones.

Sin embargo, las redes ofrecen una gran flexibilidad para conectar con otros usuarios, además de ciertas ventajas que se retroalimentan las unas a las otras:

- **Facilita la conexión con otros usuarios.** Tal como están creadas las redes, es más fácil establecer conexiones con personas con los que ya compartes otro usuario. De esta manera, cada vez que ampliamos nuestra red, seguir expandiéndola será más fácil.
- **Acceso a contenido compartido.** Estar conectado te permite tener acceso a contenido que podría ser relevante para ti, pero también a compartir temas que generen impacto en tu red de contactos.
- **Mejora la visibilidad.** Será más probable que aparezcas en las búsquedas de tus contactos. De esta manera, si un reclutador está buscando un perfil de ciberseguridad y formas parte de su red, el motor de búsqueda te situará en una posición superior con mayor probabilidad.

Entonces ¿Cómo amplío mi red?

Si acabas de crear una cuenta y no tienes claro cómo empezar, puedes tratar de conectar con los siguientes tipos de personas:

- **Amistades, familiares y otros conocidos.** Te permitirá disponer de una base de contactos.
- **Miembros de tu empresa.** También sirve para aumentar tu red, además de para darte a conocer dentro de la organización.
- **Compañeros de estudios.** Especialmente de las formaciones relacionadas con ciberseguridad, ya que te facilitará la conexión con otros profesionales de ese ámbito.
- **Profesionales del ámbito de la ciberseguridad.** Son los contactos más relevantes, pues te ayudarán a aumentar tu visibilidad cuando los reclutadores busquen perfiles en ciberseguridad y a que conecten contigo con mayor facilidad.
- **Equipos de búsqueda de talento.** Aunque el trabajo de los reclutadores es buscar candidatos, también puedes tomar la iniciativa buscándolos tú. Puedes acompañar la solicitud de conexión con un mensaje en el que indiques que te encuentras en búsqueda de empleo. Así, te adelantas a la posibilidad de que surja una vacante que se ajuste a tu perfil y a que entres en el proceso de selección.

Ejemplo de mensaje

Hola [nombre destinatario]

Soy [nombre candidato], especialista en ciberseguridad. Actualmente, me encuentro en búsqueda de nuevas oportunidades profesionales, por lo que estoy a su disposición para cualquier vacante de su empresa que se ajuste a mi perfil.

Muchas gracias y seguimos en contacto.



Relevancia de los contactos

Recuerda que ampliar la red de contactos no consiste en conectar con todos los usuarios presentes en la plataforma. Es importante que dirijamos nuestra red hacia los usuarios relacionados con el ámbito de la ciberseguridad. Aquí encontraremos perfiles con distintas orientaciones

incluyendo algunos tan diversos, como asesores legales en ciberseguridad o responsables de respuesta a incidentes. Dependiendo de nuestros intereses profesionales, deberemos valorar quienes son los contactos más relevantes para nosotros.

4

ACTIVIDAD Y PUBLICACIONES

Una manera de conseguir una mayor visibilidad consiste en mantener un cierto nivel de actividad en la red. La actividad implica compartir contenido, interactuar con otros usuarios, o participar en grupos de interés, como veremos a continuación.

Compartir contenido

Por lo general, existen dos formas de compartir contenido. Una es elaborar tu propia publicación. Esta puede incluir un enlace a un artículo u otro elemento informativo que consideres que vaya a suscitar interés entre los contactos de tu red. Es aconsejable que acompañes el enlace de un mensaje, aunque sea breve, expresando alguna reflexión o simplemente que sirva de introducción al artículo.

En cuanto a la segunda opción, puedes compartir publicaciones de otros usuarios, agregando de nuevo un texto de acompañamiento. En cualquiera de los dos casos, recuerda añadir palabras clave en forma de hashtag para favorecer la aparición en los motores de búsqueda.

Tanto en uno como en otro, procura que el contenido trate sobre temas relacionados con el sector de la ciberseguridad, evitando aquellas publicaciones de índole personal y no laboral o profesional.

Interactuar con otros usuarios

Las redes profesionales ofrecen un espacio para comentar las publicaciones de otros usuarios. Aprovecha para comentar en publicaciones de temas relevantes para ti. Los comentarios pueden ser una opinión, un agradecimiento, una recomendación...

De nuevo, es preferible que se omitan los comentarios sobre asuntos meramente personales, ya que no son objeto de la plataforma. También, puedes reaccionar a los comentarios y a las publicaciones de los demás usuarios.

Participar en grupos de discusión

En este caso, puedes participar tanto compartiendo contenido como interactuando con otros usuarios, tal como hemos indicado en los anteriores puntos. Recuerda que en estos grupos se tratan temas sobre ámbitos concretos y que tu actividad podría llegar a ser visualizada por un gran número de usuarios que acaben interesándose por tu perfil, lo que convierte a los grupos de discusión en un excelente instrumento para mejorar tu visibilidad.

