CIBERSEGURIDAD PARA INFLUENCERS, CREADORES Y AGENCIAS

REVISA LA SEGURIDAD DE CADA PLATAFORMA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE ESTADO DE TELECOMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS DIGITALES
incibe_
INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

- **Prioriza** los canales de los que dependen tus ingresos.
- En cada uno, **comprueba**: **# acceso y recuperación** **# gestión profesional** **# aplicaciones vinculadas** **# avisos y denuncias**

Red social	Formato principal	Nichos más populares*	Impacto de ciberseguridad en el negocio	Aspectos clave a tener en cuenta	Ayuda oficial
Instagram	Fotos, Stories, Reels y directos.	Moda, estilo de vida, fitness y viajes.	**Pérdida de contratos y extorsión.** El robo del acceso puede interrumpir campañas. El atacante puede exigir un rescate o usar el perfil para estafas con criptomonedas. El daño reputacional puede llevar a las marcas a rescindir acuerdos.	**Phishing por mensaje directo.** Desconfía de mensajes que imitan la verificación con check azul o alegan una infracción de copyright. Revisa acceso, recuperación, perfiles vinculados y opciones de gestión compartida.	**Ayuda** ↗ **Recuperación** ↗
TikTok	Vídeo vertical y directos.	Humor, tendencias, belleza y reseñas.	**Pérdida de alcance y ventas.** Si el atacante publica contenido que incumple las normas, puede haber restricciones o suspensión de la cuenta. Esto puede perjudicar el crecimiento orgánico y los ingresos de TikTok Shop.	**Protege los accesos de terceros.** Comprueba los permisos de publicación que solicitan las aplicaciones de edición de vídeo o analítica. Revisa verificación, dispositivos reconocidos, aplicaciones autorizadas y permisos empresariales.	**Ayuda** ↗ **Cuenta comprometida** ↗
YouTube	Vídeos, Shorts, directos y pódcasts.	Tutoriales, videojuegos, educación y tecnología.	**Riesgo para los ingresos de AdSense y secuestro de canales.** Los atacantes pueden emitir directos fraudulentos en tu nombre. Las infracciones de las normas pueden provocar sanciones o el cierre del canal.	**Programas que roban información (infostealers).** Pueden llegar en falsas colaboraciones, por ejemplo, para probar un videojuego. Roban cookies de sesión y pueden dar acceso a una sesión iniciada incluso con 2FA. Revisa la cuenta de Google, los permisos del canal y AdSense para YouTube.	**Ayuda** ↗ **Recuperación** ↗
Twitch	Transmisiones en directo y clips.	Videojuegos, charlas en directo y eventos.	**Ataques en tiempo real y filtración de datos.** El secuestro de la cuenta puede interrumpir directos ante tu audiencia. El doxing puede exponer tu dirección o datos personales de facturación.	**Extensiones y clave de emisión.** Revisa la seguridad de las extensiones y protege la clave de retransmisión (stream key). No abras enlaces sospechosos del chat durante un directo. Comprueba autenticación, correo, conexiones externas y permisos.	**Seguridad** ↗ **Cuenta comprometida** ↗
LinkedIn	Texto, documentos, infografías y vídeo.	Negocios, empleo, marketing y finanzas.	**Daño a la credibilidad profesional.** Un ataque puede perjudicar la reputación de tu consultoría o marca personal y afectar a las relaciones comerciales con empresas y directivos.	**Falsas ofertas de empleo.** Desconfía de PDF, contratos o archivos inesperados enviados por supuestos reclutadores mediante mensajes privados. Revisa sesiones, recuperación y administradores de páginas. Distingue estos permisos del acceso al perfil personal.	**Ayuda** ↗ **Cuenta comprometida** ↗
X	Texto, imágenes, vídeos y Spaces.	Actualidad, tecnología, datos y divulgación.	Un ataque puede alterar la comunicación con tus clientes y seguidores.	Revisa autenticación, sesiones, aplicaciones conectadas y permisos de Delegate.	**Seguridad y denuncias** ↗ **Recuperación** ↗
Threads	Texto, conversaciones, imágenes y vídeos.	Comunidad, opinión y estilo de vida.	Una suplantación puede perjudicar tu marca personal.	Revisa el inicio de sesión, la relación con Instagram, las cuentas vinculadas, la privacidad y las opciones de denuncia.	**Ayuda** ↗ **Recuperación de Meta** ↗
Facebook	Publicaciones, vídeos, Reels y directos.	Negocios locales, entretenimiento y comunidades.	Perder la administración puede interrumpir tus campañas.	Revisa el perfil personal, los accesos a páginas y los permisos sobre activos empresariales.	**Ayuda** ↗ **Recuperación** ↗

***Nichos y formatos orientativos:** ejemplos de usos habituales, no una clasificación estadística de popularidad.

Las funciones varían según el servicio y el tipo de cuenta. Consulta sus instrucciones antes de conceder accesos o iniciar una recuperación.

AYUDA OFICIAL Pulsa los botones para abrir los recursos de cada plataforma.