



¡Luces, cámara... y a grabar tu anuncio de ciberseguridad!

Promoción de la configuración de privacidad y seguridad en redes sociales y aplicaciones.



Introducción



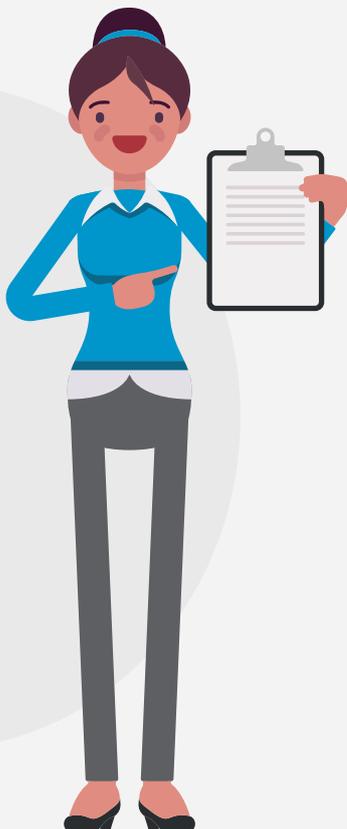
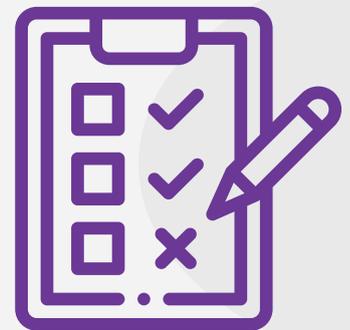
El propósito de este recurso pedagógico es **estimular el trabajo de los alumnos sobre las diferentes opciones de privacidad, seguridad y bienestar digital presentes en las redes sociales y aplicaciones de uso cotidiano**. Para ello, grabarán un vídeo corto, promoviéndose así el conocimiento y uso de dichas opciones.

Esta actividad no se plantea de manera exclusiva en el ámbito tecnológico sino que **se puede abordar de forma cooperativa con otros campos** como el lingüístico, social o artístico.

Destinatarios: alumnado de último ciclo de **educación primaria y educación secundaria** (ESO, Bachillerato y ciclos formativos de FP).

Duración recomendada: 2 sesiones.

Materiales: aula de informática o un espacio con dispositivos conectados a Internet, medios de expresión artística y medios de grabación y edición de vídeo.



Para conducir la actividad no es preciso tener conocimientos técnicos, aunque **es conveniente saber lo básico sobre el funcionamiento de una red social y de sus principales opciones de privacidad y seguridad**.

Si tienes dudas o necesitas más información sobre la seguridad en redes sociales y apps, consulta la web www.is4k.es o contacta gratuita y confidencialmente a través de la **Línea de Ayuda en Ciberseguridad de INCIBE**.



900 116 117

Línea de ayuda
EN CIBERSEGURIDAD

incibe_
INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD



Indicaciones para docentes

FASE 1: ¡TENEMOS UN ENCARGO!

(APROX. 10')

En primer lugar, realizaremos algunas **preguntas en grupo para introducir la temática**:

¿Solemos utilizar las aplicaciones con sus valores por defecto?

¿Alguna vez hemos revisado las opciones de configuración de una app?

¿Qué ajustes podemos cambiar en un juego en línea?, ¿y en una red social?

¿Por qué es importante cuidar la privacidad en Internet?

¿Conocemos a alguien a quien le hayan robado el acceso a su cuenta en una red social?



A continuación, comentaremos que en esta actividad **nos vamos a convertir en “creativos publicitarios”**.

Una app o red social nos ha encargado preparar un video publicitario sobre alguna/s de sus opciones de privacidad, seguridad y bienestar digital. **El objetivo es conocer cómo funciona esa opción y ver en qué casos puede ser relevante.**

FASE 2: ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

(APROX. 15')

Lo primero será conocer las opciones que vamos a promocionar. Para ello, **trabajaremos de manera cooperativa**, en pequeños grupos (3-5 personas), con la implicación de todos/as, aportando de forma constructiva y siendo respetuosos y tolerantes con los demás.

- Se repartirá a cada pequeño grupo una **ficha de análisis** para el alumnado.
- **Cada grupo elegirá una red social o app** (Instagram, TikTok, Snapchat, WhatsApp, etc.).
- En ese contexto, **se analizarán uno de los siguientes lemas**, relacionados con opciones de privacidad, seguridad y bienestar digital:



“En mi cuenta decido yo” (cuenta privada - quién puede ver o comentar mis publicaciones - restringir las búsquedas)

“Publicaciones sin mi permiso, no gracias” (revisar contenidos en los que se te etiqueta antes de publicarlos - quién puede enviarme mensajes privados)

“¡Fuera troles!” (bloquear y reportar usuarios y/o mensajes)

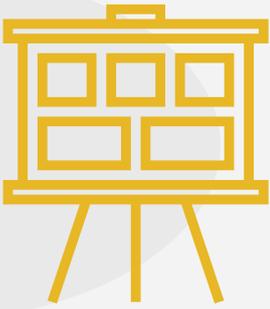
“En cuenta cerrada no entran moscas” (verificación en dos pasos - información de recuperación de contraseña)

“Controlo mis tiempos” (informe de tiempo de conexión - alertas de uso)

- Finalmente, **deberán comentar posibles ideas para un vídeo publicitario sobre las opciones analizadas**, promoviendo su conocimiento, y animando a utilizarlas. El contenido del vídeo publicitario será libre, pudiendo incluir, por ejemplo, una story de Instagram, un vídeo con mensajes, una entrevista, una coreografía, un mannequin challenge, o cualquier otra idea que tengan los alumnos.

FASE 3: DEFINICIÓN DE LA IDEA

(APROX. 25')



Cada grupo presentará ante los demás la utilidad de la opción que han **analizado**, así como su idea general para el vídeo publicitario de la misma. Ante posibles preguntas y comentarios es esencial reforzar la importancia del respeto a los demás, a su trabajo y opiniones.

A continuación, de entre todas las ideas propuestas **se escogerá una para desarrollar** entre toda la clase.

Para llevar a cabo esta labor, **se pueden distribuir los alumnos/as en diferentes roles**; por ejemplo, encargándose del guion, coreografía, cámara, mensajes, etc.

FASE 4: CREA... ¡ACCIÓN!

(APROX. 40')

Prepararemos el vídeo con el anuncio publicitario de las opciones de privacidad, seguridad y bienestar digital para la app o red social elegida, dando rienda suelta a nuestra creatividad.

Recordemos que el vídeo ha de tener una **duración máxima de 90 segundos** y tienen que aparecer los **logotipos de INCIBE, IS4K, Línea de Ayuda en Ciberseguridad de INCIBE y Día de Internet Segura**, además del lema **"Juntos aprendemos ciberseguridad"**, con los carteles proporcionados al final de este documento.



FASE 5: CONCLUSIÓN

(APROX. 10')

Promoveremos una **reflexión final** sobre el trabajo desarrollado a lo largo de estas sesiones:

¿Conocíamos todas las opciones de privacidad y seguridad que hemos estado viendo?

¿Cuáles pueden ser de más utilidad para nuestro día a día?

¿Se utilizan habitualmente estas opciones?

¿Sabíamos que existían estas opciones en tantas aplicaciones diferentes?

¿Dónde podemos acudir para informarnos mejor y solucionar dudas sobre estas opciones?



En la pregunta final podemos recordar la **utilidad de buscar la ayuda** o el centro de seguridad de cualquier app, así como contactar de manera gratuita y confidencial con la **Línea de Ayuda en Ciberseguridad de INCIBE**.



Fichas para el alumnado

Análisis de las opciones de privacidad, seguridad y bienestar digital

NOMBRE DEL GRUPO:

RED SOCIAL O APP:

PARTICIPANTES:

OPCIONES A ANALIZAR:

PRIVACIDAD

SEGURIDAD

BIENESTAR DIGITAL

¿CÓMO SE UTILIZA?

¿QUÉ CAMBIA EN LA APP AL UTILIZARLA?:

¿EN QUÉ CASOS ES MÁS ÚTIL?:

MÁS INFORMACION EN:

IDEA GENERAL PARA EL VÍDEO PUBLICITARIO:

NOMBRE DEL GRUPO:

RED SOCIAL O APP:

PARTICIPANTES:

OPCIONES A ANALIZAR:

PRIVACIDAD

SEGURIDAD

BIENESTAR DIGITAL

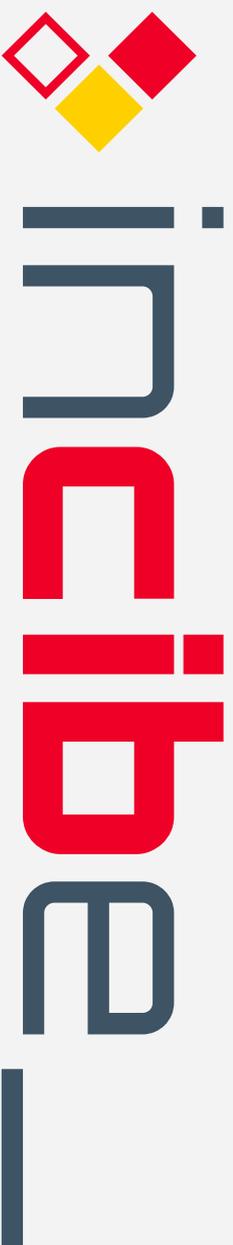
¿CÓMO SE UTILIZA?

¿QUÉ CAMBIA EN LA APP AL UTILIZARLA?:

¿EN QUÉ CASOS ES MÁS ÚTIL?:

MÁS INFORMACION EN:

IDEA GENERAL PARA EL VÍDEO PUBLICITARIO:



INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

INTERNET
SEGURA

is4k FORKIDS



900 116 117

Línea de ayuda

EN CIBERSEGURIDAD

 **incibe_**
INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD



Día
Internet
Segura 2020



Juntos aprendemos
ciberseguridad



900 116 117

Línea de ayuda

EN CIBERSEGURIDAD



INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

