

# BARGENTO *Plus*

EDICIÓN 2016



¡REINICIA AHORA!

TU NEGOCIO AÚN MÁS ABIERTO

23 de Junio 2016 Madrid



# índice de contenidos.

<b>1. BARGENTO PLUS</b>	<b>3</b>
1.1 ¿Qué es?	4
1.2 Ediciones anteriores	6
1.3 Bargento Plus, la nueva edición de 2016.	7
1.4 Plan de Marketing y Comunicación	8
1.5 ¿Por qué Bargento Plus?	9
1.6 Perfil del visitante	10
1.7 Líneas programáticas	11



# BARGENTO PLUS



*¡Reinicia Ahora! Tu negocio aún más abierto.*

# 1.1 ¿Qué es?

## BARGENTO<sub>Plus</sub>

Bargento Plus es el único **evento** que auna, por primera vez, Magento y Prestashop, las dos plataformas de comercio electrónico líderes en España.

Somos el evento de referencia en comercio electrónico bajo plataformas de software libre, donde se dan cita los **profesionales del comercio electrónico** en España.

En un momento en el que el sector del comercio electrónico **sigue creciendo a ritmo de dos dígitos**, las tiendas online son cada vez más visitadas por los Internautas y las líneas que separaban lo digital de lo físico cada vez son más difusas.

### ¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE ESTAS PLATAFORMAS?

①

**Open Source:** Queremos fomentar la venta online a través del "Open Source". Una alternativa con la que cualquier empresa o proyecto tiene acceso a tecnología de vanguardia, más asequible que las opciones propietarias, y con la que conseguirás mayor rentabilidad para igual inversión.

②

**E-commerce de alto rendimiento:** Magento y Prestashop utilizan las últimas tecnologías web para ofrecer de forma sencilla herramientas que llevarán tu negocio on-line y off-line a otro nivel: escalabilidad, integración con ERPs, seguridad, velocidad y un sinfín de herramientas de vanguardia que te ayudarán a ser líder en tu sector.

③

**Soluciones de negocio:** Ambas plataformas no son solo tiendas on-line, son soluciones integrales para las diferentes funciones de tu negocio: IT, marketing on-line y off-line, logística, finanzas, reporting e internacional. En Bargento Plus queremos ayudarte a elegir la que se adapta mejor a tus necesidades de forma objetiva.

# SOBRE MAGENTO

[www.magento.com](http://www.magento.com)

Magento es una plataforma de comercio electrónico basada en software libre apta tanto para pequeñas empresas como para grandes corporaciones que buscan una solución tecnológica de código abierto, asequible, escalable, segura, multicanal, in-store y fiable, tanto para B2C como para B2B, que facilite la integración de las tiendas físicas y las

+  
250.000

**TIENDAS  
OPERATIVAS**

+  
66.000

**DESARROLLADORES  
ACTIVOS EN SU  
COMUNIDAD**

+  
300

**SOCIOS  
TECNOLÓGICOS**



**LEADING ECOMMERCE  
PLATFORM TO THE  
2015 INTERNET RE-  
TAILER TOP 1000, B2B  
300 AND HOT 100  
LISTS**

# SOBRE PRESTASHOP

[www.prestashop.com](http://www.prestashop.com)

PrestaShop ofrece a más de 250.000 propietarios de tiendas online el software de comercio electrónico sin ningún coste.

PrestaShop es un software sencillo, eficaz e intuitivo, con una versatilidad sin igual, que permite a los usuarios prosperar en un mercado altamente competitivo, sea cual sea su tamaño, sector de actividad o volumen de ingresos. Al ofrecer una solución gratuita de comercio electrónico Open Source, de fácil manejo y en un entorno de nube híbrida, PrestaShop elimina las barreras técnicas y financieras para abrir un negocio online.

+  
250.000

**TIENDAS  
OPERATIVAS**

+  
850.000

**MIEMBROS EN  
TODO EL MUNDO**

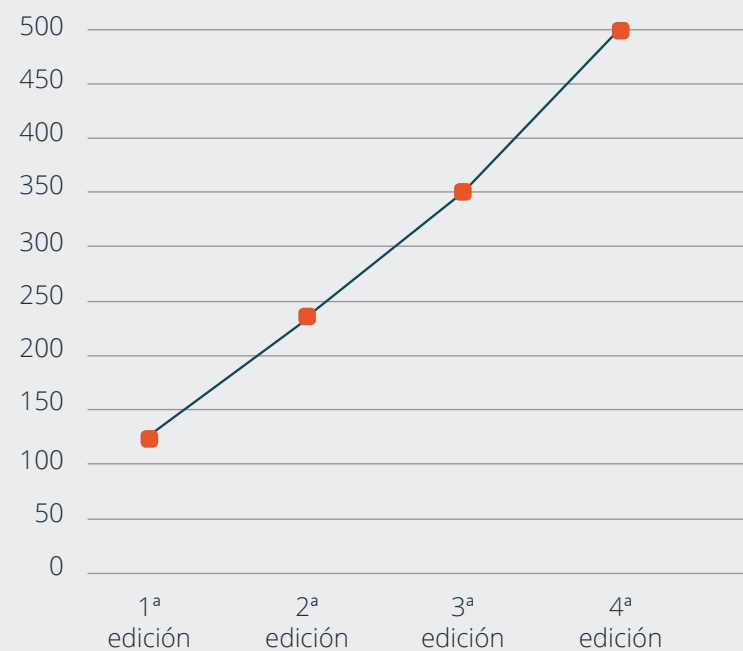
+  
200

**PAÍSES**

# 1.2 Ediciones anteriores

Son cuatro ya las ediciones de Bargoento que han tenido lugar. En la última, la **cuarta edición** los números fueron espectaculares

LOCALIZACIÓN: MATADERO DE MADRID



1

jornada

500

asistentes  
profesionales

42

ponentes nacionales  
e internacionales

4

salas dedicadas a  
conferencias y talleres

15

patrocinadores

10

stands



# 1.3 Bargeto Plus, la nueva edición de 2016

*Después del éxito de los eventos anteriores, Bargeto Plus ofrece una quinta edición que girará en torno al comercio electrónico y las plataformas de software libre Magento y Prestashop.*

## FECHA Y LUGAR DEL EVENTO:

📍 Colegio de Arquitectos de Madrid [COAM]

📅 23 de junio de 2015



1

JORNADA

7

SALAS DEDICADAS A  
CONFERENCIAS,  
TALLERES Y WORKSHOPS

50

PONENTES  
NACIONALES  
E INTERNACIONALES

+  
650

ASISTENTES  
PROFESIONALES

30

HORAS DE  
PONENCIAS, TALLERES  
Y FORMACIONES

# 1.4 Plan de marketing

*Como todos los años, hemos preparado un Plan de Marketing y Comunicación para difundir el evento y atraer al Perfil de Visitante adecuado.*

Contamos con un Equipo de Comunicación experimentado dedicado a divulgar y promocionar esta 5ª edición del evento, tanto a través de medios on-line como off-line.



RESPONSABLE DE  
COMUNICACIÓN  
Y PRENSA



COMMUNITY  
MANAGER



RESPONSABLE DE  
RELACIONES  
INSTITUCIONA-  
LES



RESPONSABLE DE  
PATROCINIOS  
Y COLABORA-  
CIONES

## PÁGINA WEB



Información interactiva acerca del evento: noticias actividades y participantes.

## BLOG



Actualizaciones periódicas con contenidos exclusivos y entrevistas a personas relevantes del sector.

## GABINETE DE COMUNICACIÓN



Equipo de dos personas que se encarga de promover el evento entre más de 500 medios on-line y off-line en España.

## REDES SOCIALES



Presencia propia en Twitter y LinkedIn para una mejor difusión e interacción con el público objetivo.

## NEWSLETTER



Base de datos propia de más de 6.000 suscriptores que ha estado activa en el último año.

## CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD



Realización de acciones de promoción on-line y off-line para dar a conocer el evento a los visitantes y los medios.

## INSTITUCIONES PÚBLICAS



Colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, Madrid Emprende, Madrid Destino y la Cámara de Comercio de Madrid.



# 1.5 ¿Por qué Bargento Plus?



- ① Oportunidad para contactar con **más de 650 profesionales** con intereses evidente en el comercio electrónico y el marketing.
- ② **Emprendedores y directores y profesionales de e-commerce, IT y marketing de pymes y grandes empresas** con inquietudes para cambiar y mejorar sus procesos on-line y off-line.
- ③ Mejora del reconocimiento de marca al relacionarla con un evento que ya va por su **quinta edición** y con otros patrocinadores de alto nivel.
- ④ **5 salas** de conferencias y charlas, **2 workshops** y más de **40 conferencias** y charlas en un solo día, con un enfoque netamente práctico.

# 1.6 Perfil del visitante



Emprendedores



Empresarios



Directores Generales  
Pymes y grandes empresas



Directores departamentales:  
IT, E-commerce Manager y  
Marketing



Profesionales de  
marketing y nuevas tecnologías



Desarrolladores web  
y Especialistas UX

# 1.7 Líneas programáticas

*Con el objetivo de que los asistentes puedan montar tiendas on-line eficientes, que incrementen ventas de forma constante y a costes asequibles, se tocarán las siguientes temáticas.*



SI QUIERES FORMAR PARTE  
DE LA EXPERIENCIA



CONTACTA CON NOSOTROS

**DATOS DE CONTACTO:**

[info@bargento.es](mailto:info@bargento.es)

[www.bargento.es](http://www.bargento.es)

**CRISTINA LÓPEZ GALLARDO**

Responsable  
Patrocinios y Colaboraciones  
91 522 27 67 / 645 032 498