

INCIBE. INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

León, 26 de noviembre de 2021.- El Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) es un organismo dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, consolidado como entidad de referencia para el desarrollo de la ciberseguridad y de la confianza digital de los ciudadanos y empresas. Además, es un instrumento para la transformación social y oportunidad para la innovación, fomentando la I+D+i y el talento.

INCIBE centra sus esfuerzos en la prestación de servicios públicos de prevención, concienciación, detección y respuesta ante incidentes de seguridad, adaptándose a cada público específico (menores, ciudadanos y empresas), así como al desarrollo de tecnología y herramientas que permiten identificar, catalogar y analizar dichos incidentes.

INCIBE y SEGITTUR lanzan la primera guía de ciberseguridad para el sector del turismo y ocio



Esta semana, INCIBE, en colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), ha elaborado la guía 'Ciberseguridad en el sector turismo y ocio' con el objetivo de promover buenos hábitos de ciberseguridad en este sector y una transformación digital segura.

Se trata de la primera guía que se lanza enfocando la ciberseguridad hacia el sector del turismo y ocio y se enmarca en el acuerdo que INCIBE y SEGITTUR mantienen desde el mes de mayo. Su público objetivo son las microempresas, pymes y autónomos a nivel nacional, que ofrecen servicios en destinos turísticos

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

y/o de ocio, como empresas de alojamientos, restauración, actividades recreativas o culturales, así como aquellas que facilitan al usuario hacer uso de dichos destinos, englobando aquí agencias de viajes o de alquiler de vehículos, entre otros.

Más información en: <https://www.incibe.es/sala-prensa/notas-prensa> y <https://www.incibe.es/protege-tu-empresa/blog>.

Lidl no está vendiendo el robot de cocina Monsieur Cuisine Connect a 1,99 euros por el Black Friday

INCIBE ha detectado una campaña de publicidad fraudulenta en redes sociales suplantando la identidad de Lidl. El objetivo es redirigir a la víctima a una página web fraudulenta bajo la excusa de venta de robots de cocina a 1,99 euros por el Black Friday. Dicha web solicita al usuario sus datos personales y bancarios para la compra del robot, que realmente esconde una suscripción a un servicio por cuantía de 33 euros cada 14 días.

Más información en: <https://www.osi.es/es/actualidad/avisos>.

Aprende con nuestro calendario de adviento cómo ser un usuario de Internet ciberseguro



Además, INCIBE ha publicado un calendario de Adviento bajo la denominación 'Árbol de la Ciberseguridad'. Se trata de un recurso descargable e imprimible, compuesto por 25 cajas. Cada una de ellas, contiene un consejo sobre ciberseguridad y un código QR, que el usuario podrá escanear con su dispositivo para descubrir el recurso asociado, y así poder ampliar información para empezar a llevarlo a cabo.

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

Esta iniciativa se llevará a cabo en las redes sociales de la Oficina de Seguridad del Internauta (OSI), bajo el hashtag #AdvientoCiberseguro, desde el día 1 de diciembre hasta el 25 de ese mismo mes.

Más información en: <https://www.osi.es/es/actualidad/blog>.

Alfabetización mediática para proteger a los y las menores frente a los deepfakes

La popularidad de los *deepfakes* también ha crecido entre niños, niñas y adolescentes, debido a que algunos utilizaban personajes que atraían su interés, convirtiéndose en virales. Además, cada vez existen más aplicaciones, incluso gratuitas, que permiten su creación de manera sencilla y facilitan la idea de hacer *deepfakes* con imágenes propias o utilizando las de sus compañeros/as.

Su uso positivo puede presentar diferentes ventajas. Por ejemplo, permite alinear la voz en diferentes idiomas con el movimiento de los labios en un vídeo, lo que sería útil en el ámbito educativo y en el doblaje de películas. También existe la posibilidad de adaptar la fisonomía de un actor a otro momento de su vida, por ejemplo, cuando era mucho más joven. En el ámbito empresarial puede facilitar las compras online de ropa, creando un *deepfake* adaptado a nuestras proporciones o rasgos físicos a modo de probador virtual. Pero ¿qué riesgos puede causar esta técnica entre los menores?

Más información en: <https://www.is4k.es/blog>.

Primer taller práctico de Experiencia Senior: 'Gestiona tus contraseñas de forma segura y protege tus cuentas de usuario'

Durante el evento #MujeresCiber, celebrado el pasado 21 de octubre, se impartió el primer taller práctico de 'Experiencia Senior', con el que aprender a gestionar las contraseñas de forma segura. Para los usuarios que no pudieron seguirlo en directo, ponemos a su disposición todos materiales asociados y el vídeo del taller.

También se podrán descargar los contenidos, como la presentación utilizada y un guion de apoyo para ayudar a todos los formadores a concienciar su entorno en materia de ciberseguridad.

Más información en: <https://www.osi.es/es/actualidad/blog>.

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

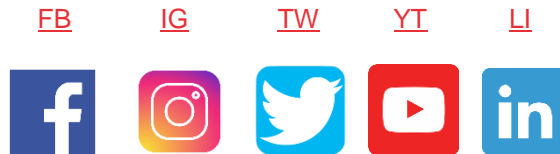


Suscríbete al [nuevo canal de Telegram de INCIBE](#)

Para más información:

- <https://www.incibe.es/>
- <https://www.incibe.es/protege-tu-empresa>
- <https://www.osi.es/es>
- <https://www.is4k.es/>
- <https://www.incibe-cert.es/>

Redes sociales:



Esta información puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.