

## **INCIBE – INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD**

León, 23 de marzo de 2016.- El Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) tiene como misión reforzar la ciberseguridad, la confianza y la protección de la privacidad en los servicios de la Sociedad de la Información, aportando valor a ciudadanos, empresas, red académica, Administración, al sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones y sectores estratégicos en general. INCIBE elabora para los medios informativos un boletín semanal de Seguridad, con el fin de colaborar conjuntamente en la difusión de la Seguridad de la Información.

Principales informaciones de INCIBE entre el 18 y el 23 de marzo de 2016.

### **Nueva oleada de correos maliciosos sobre pago de impuestos**

Se ha detectado una nueva campaña masiva de malware, a través de correo electrónico, simulando ser una comunicación del pago de un impuesto.

Como en cualquier otro caso de recepción de correos con archivos adjuntos sospechosos, se recomienda desconfiar de estos mensajes recibidos. Sobre todos si se ofrecen a dar dinero al usuario, a reembolsárselo o a prometérselo si participa en una actividad. La recomendación general al recibir esos correos electrónicos es borrarlos sin abrirlos.

### **Publicación de la guía “Ciberseguridad en la identidad digital y la reputación online”**

La identidad digital corporativa sirve a las empresas para diferenciarse en internet, y debe estar basada en una estrategia de comunicación sólida dirigida a alcanzar una posición a través de su página web, las redes sociales y todo tipo de comunicaciones con clientes y proveedores.

Esta guía de «Ciberseguridad en la identidad digital y la reputación online: una guía de aproximación para el empresario» analiza los riesgos de Ciberseguridad tanto para la identidad digital corporativa como para la reputación online, como por ejemplo: la suplantación de

identidad, la fuga de información o las publicaciones difamatorias. También se revisa el marco legal y distintas recomendaciones preventivas y reactivas para hacer frente a los posibles ataques.

### Las chicas del Este regresan

¿Tienes un mail de una admiradora deseando conocerte y saber más de ti? Además ¿esa admiradora es de Rusia o de algún país de Europa del este? Si es así ten cuidado, esta admiradora podría buscar algo más tangible que tu amor.

En internet muchas veces las cosas no son lo que parecen, artículos muy baratos, préstamos demasiado buenos o trabajos con una remuneración inusual son estafas comunes en la red.

En la actualidad es bastante común encontrar a tu media naranja gracias a internet pero hay ocasiones en las que buscar a esa persona entraña riesgos ya que los ciberdelincuentes han encontrado otra forma de engañar a sus víctimas.

### Historia real: “Mi Semana, pasó de ser Santa a maldita”

La Semana Santa es una de las fechas donde se producen más desplazamientos. El personaje de nuestra historia es una de esas personas que se va de vacaciones pero éstas no serán tan plácidas como él esperaba.

Esta historia real habla de Pepe, un usuario muy activo en redes sociales. A Pepe le gusta seguir a sus personajes públicos favoritos en Twitter, Facebook o Instagram, además de seguir a distintas “celebrities” le gusta publicar todos los días 3 o 4 veces como mínimo.

Las entradas que “postea” son de lo más variopintas, desde aquella tortilla de patata que estaba para chuparse los dedos hasta aquel día que pasó en la montaña con sus amigos esquiando.

### Historias reales: ¡La carpeta con toda la información de mi negocio ha desaparecido!

Mónica y Gonzalo, son dos emprendedores del pirineo oscense que acaban de crear una pequeña empresa dedicada al turismo rural.

Conocen muy bien el sector donde esta englobado su negocio y saben bien cuál es el servicio que demandan sus clientes.

En esto de las nuevas tecnologías saben lo justo pero en su negocio es una pieza fundamental, así que comenzaron a utilizar su ordenador de casa para su nuevo proyecto y contrataron una conexión a internet. Tenían todo lo que necesitaban. Pero un día extraviaron sus ficheros y se pegaron un buen susto. ¿Quieres conocer lo que les paso?

### ¿Generas confianza en tus clientes? Este Parador nos da las pistas

El cliente es la razón de cualquier negocio. Sin él dejaríamos de existir. Por ello, este Parador trata de conocerlos mejor, realizando encuestas de satisfacción que le permitan evaluar la calidad sobre los servicios y productos que ofrece. Se adapta a sus preferencias porque lo considera esencial para que vuelvan. Se esfuerza para darles un buen trato, abre nuevas vías de comunicación en redes sociales y por correo electrónico. Pero, sobre todo, cuida de su seguridad en todos los sentidos.

Si tiene cualquier problema de seguridad, [INCIBE](#) y la Oficina de seguridad del Internauta [OSI](#) le ofrecen los siguientes servicios gratuitos: [boletines](#) gratuitos de seguridad, el [asistente de seguridad](#) y el [servicio de atención telefónica](#) (901 111 121). Para más información en materia de ciberseguridad visite: INCIBE [www.incibe.es](http://www.incibe.es) y OSI <http://www.osi.es/>.

