

## **INCIBE – INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD**

León, 28 de agosto de 2015.- El Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) tiene como misión reforzar la ciberseguridad, la confianza y la protección de la privacidad en los servicios de la Sociedad de la Información, aportando valor a ciudadanos, empresas, red académica, Administración, al sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones y sectores estratégicos en general. INCIBE elabora para los medios informativos un boletín semanal de Seguridad, con el fin de colaborar conjuntamente en la difusión de la Seguridad de la Información.

Principales informaciones de INCIBE entre el 21 y el 27 de agosto de 2015.

### **Fallo de seguridad en el reproductor multimedia VLC**

VLC Media Player es un conocido reproductor de archivos multimedia, así como DVD, Audio CD, VCD y diversos protocolos de transmisión.

El fallo de seguridad reportado tiene que ver con errores que pueden permitir que un atacante manipule un fichero en formato 3GP para insertarle virus, enviárselo a una serie de usuarios que, cuando lo abran con VLC, quedarían infectados.

Los principales medios utilizados para propagar ficheros manipulados que pudieran aprovechar el fallo de seguridad del programa, podrían ser: sitios web de descarga directa, redes sociales y correo electrónico. Por tanto, se ruega extremar las precauciones especialmente a la hora de descargar ficheros adjuntos de correos o mensajes aunque sean de contactos conocidos y de sitios web o servicios de descarga directa.

### **Falsos cupones del supermercado Lidl**

No es la primera vez que se utiliza la imagen de alguna tienda o servicio conocido para engañar al usuario con falsas promociones, cupones o sorteos. Recientemente empresas como Mercadona, Zara o El Corte Inglés, han visto como su marca era utilizada sin su consentimiento y para fines fraudulentos.

Esta información no puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes.

En esta ocasión, la empresa afectada es Lidl. Aunque no se está suplantando la identidad corporativa de los supermercados, se está ofreciendo un supuesto “vale regalo” en ese establecimiento si el usuario participa en una encuesta. No se descarta que puedan estar en circulación a través de correos, redes sociales o mensajería instantánea mensajes que afecten a otras empresas y/o servicios.

La campaña funciona de la siguiente forma: se pide al usuario que pinche en el botón “PARTICIPO” para acceder a la encuesta y poder conseguir así el supuesto cupón de 500 euros para gastar en el supermercado.

### **El caso Ashley Madison o porqué es necesario valorar dónde te registras**

El hackeo a Ashley Madison, la famosa web en la que personas buscan relaciones extramatrimoniales, vuelve a poner de manifiesto los problemas de privacidad a los que nos exponemos cuando hacemos uso de servicios de Internet. Reflexionemos sobre ello.

El peor pronóstico se cumplió, datos de más de 35 millones de usuarios de Ashley Madison han sido publicados, con más de 200.000 usuarios españoles afectados según cuentan en algunos medios. Impact Team, el grupo que se adjudicó el hackeo del sitio web el pasado julio, ha puesto al alcance de cualquiera la información sustraída. Se habla de unos 9.7 GB de datos que contienen, entre otros: preferencias sexuales, peso, direcciones de correo electrónico, posición GPS, números de teléfono, tarjetas de crédito... y suma y sigue.

### **[Historia Real] Yo me confié y sin móvil me quedé**

Buen disgusto fue el que se llevó Pablo cuando se percató que la persona que le estaba intentando vender un teléfono móvil, a través de un conocido portal de compraventa, le había engañado. Sigue leyendo y evita que te pase a ti lo mismo.

Después de varios días buscando móviles por Internet, Pablo vio un anuncio en el portal de compraventa Wallapop que le interesó, por lo que contactó con el vendedor a través de la aplicación móvil para obtener más información sobre el teléfono que tenía a la venta.

Esta información no puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO



# BOLETÍN INFORMATIVO



Si tiene cualquier problema de seguridad, [INCIBE](http://www.incibe.es) y la Oficina de seguridad del Internauta [OSI](http://www.osi.es) le ofrecen los siguientes servicios gratuitos: [boletines](#) gratuitos de seguridad, el [asistente de seguridad](#) y el [servicio de atención telefónica](#) (901 111 121). Para más información en materia de ciberseguridad visite: INCIBE [www.incibe.es](http://www.incibe.es) y OSI <http://www.osi.es/>

Esta información no puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes.

[comunicacion@incibe.es](mailto:comunicacion@incibe.es)

[www.incibe.es](http://www.incibe.es)



Av. José Aguado 41 / 24005 León  
T. (+34) 987 877 189 / F. (+34) 987 261 016