



# Estudio de mercado de Alemania

Caracterización del mercado global

Caracterización del sector TIC y Ciberseguridad

Hoja de ruta de internacionalización

Información adicional

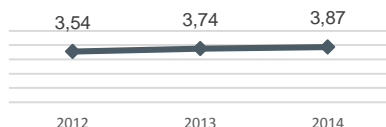


## Ámbito Económico

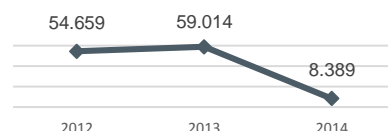
### Indicadores económicos

PIB total	3.868.291 M\$
PIB per Cápita	47.773 \$
Inflación	0,28%
IED	8.389 M\$

### Evolución del PIB (Billones \$)



### Evolución de la IED (M\$)



### Rankings internacionales

Global Competitiveness Index	4 /140	Doing Business	15 /189	Global Innovation Index	12 /141
------------------------------	--------	----------------	---------	-------------------------	---------

El PIB de Alemania ha incrementado un 9,3% desde 2012 a 2014. Sin embargo, la Inversión Extranjera Directa ha sufrido un descenso del 83% en esos 3 años. Por otro lado, los rankings demuestran el buen posicionamiento global del país, situándose entre los 10 países más competitivos y entre los 15 primeros en innovación y facilidad para hacer negocios.



## Calidad de Vida

### Indicadores sociales

Población	81,2 Millones de personas	Índice Desarrollo Humano	0.911
Índice de Gini	30,1	Tasa desempleo	5 %

### Rankings internacionales

Global Peace Index	16 /162	Better Life Index (Health)	17 /36
--------------------	---------	----------------------------	--------

Alemania se sitúa entre los diez primeros países de la Unión Europea con menor porcentaje de personas desempleadas. Además, el país está por encima del promedio en educación y competencias, balance vida-trabajo, empleo y remuneración, calidad medioambiental, sentido de comunidad, vivienda, seguridad personal y satisfacción; y entre los 10 primeros en el índice de desarrollo humano.



## Infraestructuras

### Indicadores

Transporte aéreo, carga (M Tn-Kms)	7.183	Calidad infraestr. portuaria	5,6	Líneas férreas (total rutas-kms)	33.426
------------------------------------	-------	------------------------------	-----	----------------------------------	--------

### Rankings internacionales

Networked Readiness Index	13/143
---------------------------	--------

Alemania se sitúa entre los países con mayor aprovechamiento de las oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías para mejorar el bienestar y el desarrollo. En el ranking cuenta con una puntuación de 5,5 sobre 7 puntos, alcanzando la mayor puntuación en el subíndice de infraestructura y contenido digital.



Caracterización del mercado global

Caracterización del sector TIC y Ciberseguridad

Hoja de ruta de internacionalización

Información adicional



## Gobierno y AAPP

### Indicadores

Saldo presupuestario(% PIB) -0,2%

Gasto Público (% PIB) 13,2%

Deuda Pública Neta (% PIB) 52,3%

### Rankings internacionales

Corruption Index

10 /167

WSJ Economic Freedom Index

17 /178

En Alemania, cuenta con un balance equilibrado de sus cuentas presupuestarias, la deuda pública neta solo supone el 52,3% del PIB. Respecto a la comparativa mundial, Alemania se sitúa como uno de los países con **menor índice de corrupción en décima posición** de 167 países. Además, respecto al **índice de libertad económica**, se sitúa entre los 20 países con mayor libertad, con una puntuación de **74,4 sobre 100**.



## Marco Jurídico

Si desea más información



### Marco Jurídico para el negocio

Indicadores sobre la facilidad para hacer negocios	Alemania	OCDE
Obtención de electricidad	3 /189	-
Apertura de una empresa	107/189	-
Número total de procedimientos necesarios para inscribir una sociedad	9	4,7
Número total de días necesarios para inscribir una empresa	10,5	8,3
Coste (% de ingreso per cápita)	1,8	3,2
Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	33,9	9,6

De los países europeos analizados, Alemania, es el que presenta mayor dificultad para abrir un negocio. Lo más llamativo es que el **requisito de capital mínimo** es casi cuatro veces superior a la media de los países de la OCDE; este porcentaje especificado en el código de comercio o la ley de sociedades del país, hace referencia a la cuantía que el empresario debe abonar previo a la apertura de una empresa. Por otro lado, el indicador global que evalúa el procedimiento, fiabilidad y transparencia del suministro eléctrico indica que **Alemania es el 3º país donde la obtención de electricidad resulta más fácil y fiable**.

### Marco fiscal para el negocio

La tributación de las compañías extranjeras que desarrollen actividad comercial en Alemania es la misma que para las empresas locales.

#### Características del régimen fiscal

- ✓ El **tipo impositivo para sociedades está fijado en el 15%**, tanto para beneficios distribuidos como para los destinados a reservas. A este tipo hay que añadir un recargo de solidaridad equivalente al 1,5% sobre la cuota. Adicionalmente, hay que añadir la tributación por el Impuesto Industrial (Gewerbesteuer).
- ✓ En suma **los beneficios empresariales quedarían gravados a un tipo promedio del 29,5% (15% impuesto de sociedades, 1,5% recargo de solidaridad, 13% impuesto industrial)**.
- ✓ Los rendimientos correspondientes al impuesto de sociedades están atribuidos a la federación (50 %) y a los Länder (50 %) y suponen un 5% de los ingresos impositivos totales.



## Sociedad y Economía Digital

### Sector TIC

Número de empresas del sector TIC	83.798	% Importaciones productos TIC	7,7%
% empleados sector TIC sobre el total	2,47%	% Exportaciones productos TIC	4,5%
% Servicios TIC sobre el PIB	4,06%	% Exportaciones servicios TIC	39%

El **saldo comercial** respecto a los **productos TIC** en Alemania es **negativo**, dado que las importaciones superan a la exportaciones de productos TIC en un **3,2%**. Sin embargo, las exportaciones de servicios TIC suponen un 39% sobre el total de las exportaciones de servicios; siendo el peso de los servicios TIC un 4% del PIB.

### Acceso y uso de las TIC

Hogares con cobertura banda ancha fija (%)	88%	Penetración banda ancha fija (líneas/100 hab.)	35,78
Hogares con cobertura móvil 3G av. (%)	92,2%	Penetración móvil (líneas/100 hab.)	120,42

En Alemania, la penetración de la banda ancha fija es de 35,8 líneas por cada 100 habitantes; lo que se traduce en que el **88% de los hogares en Alemania cuenta con acceso a banda ancha fija**. Sin embargo, la **cobertura móvil 3G está disponible en el 92,2% de los hogares** y la telefonía celular cuenta con una penetración de 120%.

Usuarios de Internet que utilizan redes sociales (%)	84%	Usuarios que utilizan Internet para interactuar con las AAPP (%)	53%
Usuarios de Internet que utilizan banca online (%)	51%	Usuarios que compraron por Internet en los últimos 12 meses (%)	73%

El **84% de los usuarios de Internet de Alemania utilizan las redes sociales** y el **73% compran a través de Internet**. Además, el **53% de los usuarios interactúa con las AAPP a través de Internet** y el **51% hacen uso de la banca electrónica**, implicando en todas estas actividades a más del 50% de los usuarios de la red.

Empresas con acceso a banda ancha fija (%)	86%	Empresas que usan Internet para interactuar con las AAPP (%)	83%
Empresas que utilizan software similar a CRM (%)	45%	Empresas que venden a través de Internet (%)	25%

Alemania cuenta con un **86% de su tejido empresarial con acceso de banda ancha** y además el 83% utiliza Internet para la tramitación electrónica con la Administración. Sin embargo, el comercio electrónico se encuentra aun en desarrollo dado que **solo al 25% de las empresas venden a través de Internet**.



## Comercio exterior

Sí desea más información

### Comercio exterior Alemania

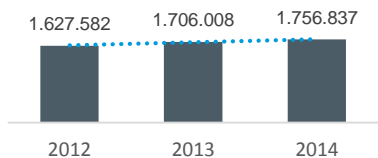
**Exportaciones (%/PIB)**

46%

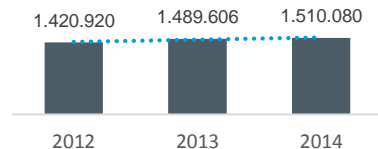
**Importaciones (%/PIB)**

39%

**Evolución exportaciones (M\$)**



**Evolución importaciones (M\$)**



**Principales clientes**

Francia, Estados Unidos, Reino Unido, China, Países Bajos

**Principales proveedores**

Países Bajos, China, Francia, Estados Unidos, Italia

Alemania mantiene **saldo positivo en la balanza comercial de bienes y servicios**, dado que las exportaciones superan a las importaciones en 246.747 Millones de dólares, es decir, un 7% más sobre el PIB.

Las exportaciones y las importaciones mantienen una **tendencia creciente** desde el año 2012 al 2014 del 8% y el 6%, respectivamente.

### España – Alemania

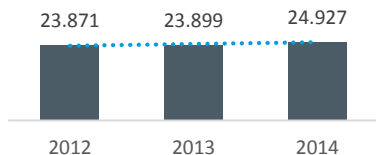
**Exportaciones (España a Alemania)**

24.927 M€

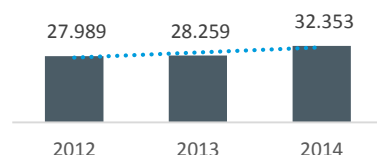
**Importaciones (Alemania a España)**

32.353 M€

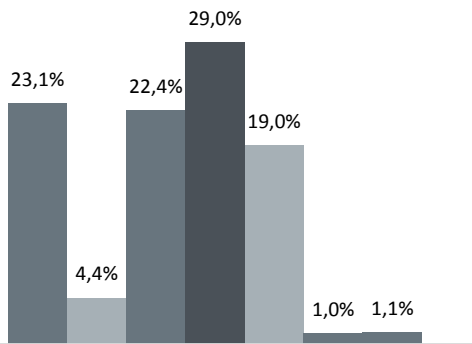
**Evolución exportaciones (M€)**



**Evolución importaciones (M€)**

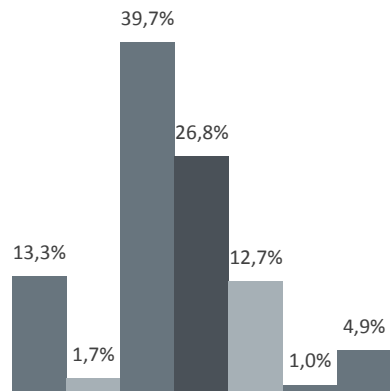


#### Exportación TIC a Alemania realizada desde España en 2014 (%)



- 2611: Fabricación de componentes electrónicos
- 2612: Fabricación de circuitos impresos ensamblados
- 2620: Fabricación de ordenadores y equipos periféricos
- 2630: Fabricación de equipos de telecomunicaciones
- 2640: Fabricación de productos electrónicos de consumo
- 2680: Fabricación de soportes magnéticos y ópticos
- 5829: Edición de otros programas informáticos

#### Importación TIC a Alemania realizada por España en 2014 (%)



En los últimos años, el **saldo de la balanza comercial hispano-alemana** ha resultado **positivo** para Alemania. Los datos respecto al sector TIC muestran que las principales partidas objeto de exportación son la **fabricación de componentes electrónicos, ordenadores y equipos de telecomunicaciones**, representando más del 70%. En cambio, para el caso de las importaciones la principal partida es la fabricación de ordenadores y periféricos que representa casi el 40% de las importaciones TIC.



## Sector ciberseguridad

### Índice mundial de ciberseguridad

*Sí desea más información*

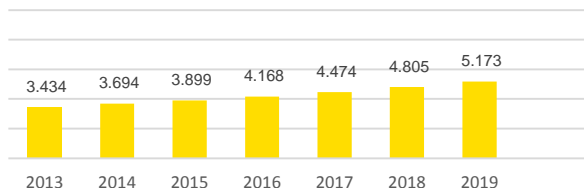
País	Medidas legales	Medidas técnicas	Medidas organizativas	Cooperación	Puntuación	Ranking Europa
Alemania	1.0000	1.0000	0.6250	0.5000	0.7059	2
Reino Unido	1.0000	0.6667	0.7500	0.5000	0.7059	2
Israel	1.0000	0.6667	0.6250	0.5000	0.6765	3
Países Bajos	0.7500	0.5000	0.8750	0.6250	0.6765	3
Francia	1.0000	0.1667	0.5000	0.6250	0.5882	6

Alemania se sitúa en la **2ª posición del Ranking Mundial** de ciberseguridad y la **2ª en el Ranking por países europeos**. Destaca sobre los otros mercados europeos analizados en las **medidas legales, técnicas y cooperativas** en materia de ciberseguridad puestas en marcha.

- Bajo el marco de la estrategia de ciberseguridad nacional y financiado mediante la **colaboración público-privada**, Alemania ha puesto en marcha un **Centro Nacional de Ciberdefensa**, basado en tres objetivos prioritarios: **defender los sistemas de información** y redes nacionales consideradas infraestructuras vitales críticas de ciberataques externos; **garantizar a los ciudadanos** una red segura, libre y disponible; **analizar las incidencias** de seguridad de las infraestructuras críticas para descubrir sus vulnerabilidades y desarrollar recomendaciones para su solución.
- Además, el Gobierno alemán ha puesto en marcha el **Consejo Nacional de Seguridad Informática**, una comisión interdepartamental para reforzar la **cooperación entre el Estado y el tejido empresarial** en el área de la seguridad de la información.

### Potencial del mercado

Crecimiento del Sector de la Ciberseguridad (M\$)



- En los **últimos tres años (2012-2015)** el mercado de la ciberseguridad en Alemania ha experimentado un crecimiento del **13,5%**.
- Los expertos calculan que para el **2019** el mercado habrá aumentado aproximadamente un **33%**, con un crecimiento **interanual estable**, en torno al 7%.

### Análisis y caracterización del entorno competitivo

*Sí desea más información*

#### Fabricantes

Desarrolladores Software y Fabricantes Hardware

- Avira
- itWatch
- CenterTools Software
- Cryptovision

#### Distribuidores

Mayoristas y Distribuidores

- Wick Hill
- Secure Point

#### Prestadores de servicios

Grandes consultoras  
Proveedores de Servicios  
Gestionados de Seguridad

- neXus
- Brainloop
- Link11
- Protected Networks



## Sector ciberseguridad

### Principales tendencias de mercado

#### Tecnología sanitaria

- En la actualidad, **Alemania es el principal líder de Europa en tecnología médica** y el **segundo mayor productor de tecnología médica y proveedor de servicios médicos en todo el mundo**. El sector sanitario alemán es la industria más grande de la economía de Alemania. Hoy en día, la industria de la tecnología médica se considera que tiene el mayor potencial de crecimiento.

#### Industria 4.0

- El término **Industria 4.0** nació en Alemania para describir la fábrica inteligente, una visión de la fabricación informatizada con todos los procesos interconectados por Internet de las Cosas (IoT). En Alemania, el **85% de las empresas de fabricación** ya han puesto en marcha o han planificado la utilización de tecnologías en Industria 4.0 para los próximos 1-2 años.

### Oportunidades de negocio

#### Protección de dispositivos médicos conectados

##### Descripción

El objetivo principal se basa en la **protección de las redes que interconectan los distintos dispositivos médicos** con el objetivo de asegurar la confidencialidad e integridad de los datos que se transfieren entre ellos, así como evitar el control de estos dispositivos por usuarios no autorizados.

##### Tipo de cliente

Hospitales públicos o privados; Centros médicos; Empresas de fabricación de medical devices; Empresas del sector de la salud; Personal médico; Comunidad de pacientes.

##### Ventajas competitivas

- **Potencial de crecimiento del sector de la tecnología sanitaria** y productos de alta tecnología relacionados con el sector médico y farmacéutico.
- **Facilidad de comercio transfronterizo** en la UE: misma moneda y fiscalidad competitiva.

##### Barreras a la inversión

- **Alta competencia:** existe un gran número de empresas alemanas líderes en tecnología sanitaria y de ciberseguridad en el sector.
- **Elevada profesionalización del sector:** tejido industrial denso y potente, que cuenta con una mano de obra muy cualificada.

#### Sistemas de Control y Seguridad Industrial

##### Descripción

Desarrollo de **sistemas integrales de control industrial, adaptados a las necesidades de seguridad de la Industria 4.0**, basados en la implantación de altos niveles de ciberseguridad, fundamentándose en la comprensión del riesgo de negocio, implantación de una arquitectura segura, establecimiento de capacidades de respuesta frente amenazas y control en la conectividad de sus elementos.

##### Tipo de cliente

Los principales demandantes de estas soluciones son: empresas proveedoras de energía; grandes empresas de fabricación industrial: automotriz, metalurgia, química, alimentaria, madereras, textil, etc.

##### Ventajas competitivas

- **Alto grado de replicabilidad:** los sistemas de control y seguridad industrial aplican a una amplia variedad de sectores, y favorece la escalabilidad, evolución y especialización del producto.
- Economía robusta y estable con **alta concentración de agentes industriales** con vocación de permanencia.

##### Barreras a la inversión

- **Prestigio de la industria alemana** como factor diferenciador y de fiabilidad, con una demanda consolidada y con preferencia al consumo nacional.
- **Sólida base industrial:** Alemania cuenta con infraestructuras industriales altamente desarrolladas.



## Hoja de ruta para la internacionalización

### 🔑 Estrategia de entrada

#### Acceso Directo

- Red de comerciales propia
- Agentes y representantes
- Sucursales y filiales

#### Acceso Indirecto

- Distribuidor
- Transferencia tecnológica
- Alianzas

#### Acceso en grupo

- Consorcio de exportación
- Clúster de empresas

Alemania se configura como un **mercado maduro en las Tecnologías de la Información y la Telecomunicación (TIC)**, con una fuerte componente industrial, principalmente sanitaria y automotriz. Además existe una **alta concentración** de perfiles técnicos profesionales. El establecimiento de **alianzas con los líderes** del mercado favorece la entrada en el mercado, ofreciendo un servicio/producto con valor añadido al consumidor. Por otro lado, el establecimiento de negocios en Alemania se favorece a través de **sucursales o filiales** sin necesidad de realizar diversos y complejos procedimientos administrativos. Asimismo, en cuanto al acceso en grupo para la internacionalización de un producto o servicio, éste tiene mayor viabilidad a través de un **consorcio de exportación** cuando se trata de **soluciones integradas**.

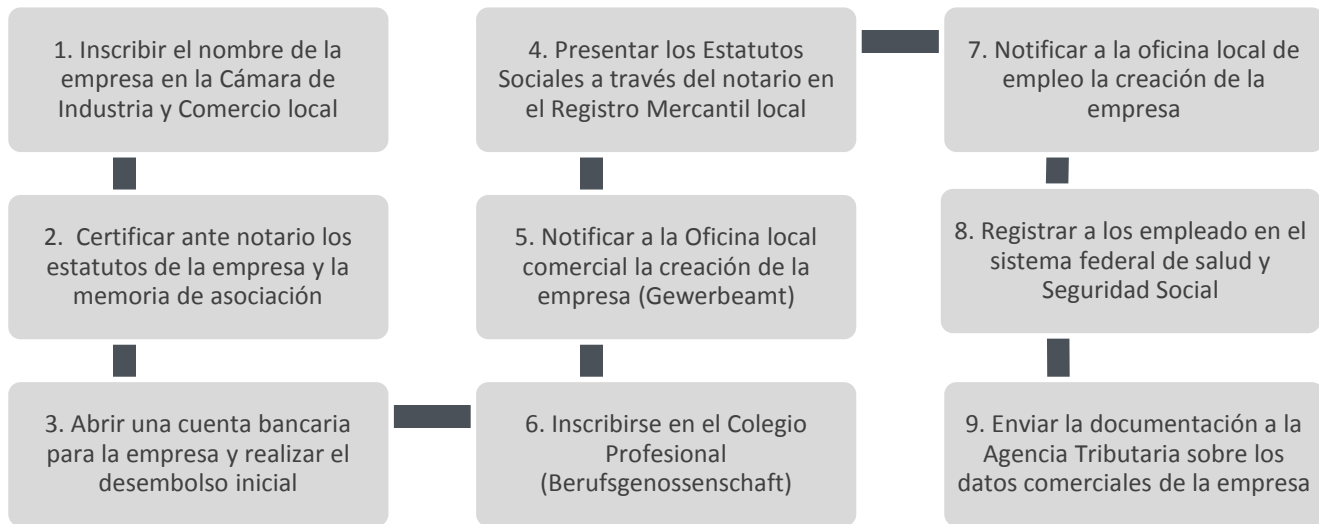
### ★ Palancas de internacionalización

- Diversificación de riesgos
- Adquisición de capacidades y recursos
- Poder de mercado
- Volumen de ventas
- Reducción de costes

Para una empresa española, operar en el mercado alemán, le permite incrementar su **volumen de ventas y diversificar riesgos** compensando las posibles deficiencias del mercado español, al acceder a un mercado financieramente más grande y estable. Además, el **alto nivel competitivo en el sector de la ciberseguridad y particularmente en el industrial** del mercado alemán permite a las empresas extranjeras adquirir mayores capacidades y recursos profesionales.

### ▶ Registro de empresa

Si desea más información







## Hoja de ruta para la internacionalización



### Incentivos y ayudas económicas

*Sí desea más información*



	Entidad	Programa	Objetivo
España	Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM)</li> <li>ICEX – NEXT</li> <li>PYME INVIERTE (junto con Cofides)</li> </ul>	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Alemania.
	Cámaras de Comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan Cameral de Exportaciones</li> </ul>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
	Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</li> </ul>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en Alemania.
	Instituto de Crédito Oficial – ICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Línea ICO Internacional</li> <li>Líneas ICO Exportadores: Corto Plazo, y Medio y Largo Plazo</li> <li>Línea ICO Garantía SGR</li> <li>FOND-ICOinfraestructuras</li> <li>FOND-ICOpyme</li> </ul>	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
Alemania	Agencia alemana de Comercio e Inversiones (GTAI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Información y asesoramiento en todas las áreas de interés para el inversor extranjero</li> </ul>	Ofrece apoyo en todas las fases de la implantación en el mercado alemán. Su oferta de servicios engloba el suministro de información sobre el clima de negocios, oportunidades de inversión, asesoramiento durante, etc.
Unión Europea	Banco Europeo de Inversiones (BEI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiación (préstamos), asistencia técnica y garantías</li> </ul>	Alemania recibió 7.455 millones de euros en 2013, que fueron destinados, principalmente, a la investigación industrial, investigación y desarrollo, energías renovables y a la banca (en su calidad intermediarios de préstamos para pymes).
	Comisión Europea	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eureka (Eureka Clusters, Eureka Umbrellas, Eureka Eurostars Programme)</li> </ul>	Promover la colaboración en I+D entre empresas, institutos y universidades, facilitando la atracción de financiación para proyectos de pequeñas empresas.





## Hoja de ruta para la internacionalización



### Búsqueda de colaboradores TIC en destino

Sí desea más información...



Servicios Informáticos	Servicios Telecomunicaciones	Electrónica e informática	Informática Software	Servicios de consultoría y administración de gestión
ISBAN GMBH	Teldat GMBH	Pav Germany GMBH	Lantek Systemtechnik GMBH	Manhattan Schleifmittel Gmbh
Avitech GMBH	Telefónica Germany GMBH & CO OHG	Zed Germany GMBH	Bydata AG (Panda Software Deutschland GmbH)	Auren Deutschland GbR
Ingeteam GMBH	-	BQ	-	-
-	-	Teldat Funkwerk Enterprise Communications GmbH	-	-



### Identificación y selección de organismos colaboradores

Sí desea más información...



#### Colaboradores en origen

#### Colaboradores en destino

<b>ICEX</b> Paseo de la Castellana, 14-16 Madrid 28046 Tel.: 902 349 000 Fax: 91 431 6128 Web: <a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a>	<b>Embajada de España en Berlín</b> Lichtensteinallee, 1 10787 Berlín Telf.: (00 49 30) 254 00 70 Fax: (00 49 30) 257 99 55 E-mail: <a href="mailto:bem.Berlin.inf@maec.es">bem.Berlin.inf@maec.es</a>	<b>Agencia alemana de Comercio e Inversiones (GTAI)</b> Fiedrichtrabe, 60 10117 Berlín Telf.: (00 49 30) 200 099-0 Fax: (00 49 30) 200 099-111 Web: <a href="http://www.gtai.de">www.gtai.de</a>
<b>Embajada de Alemania en Madrid</b> Fortuny 8 28010 Madrid Tel. +34 91 557 90 95 Fax: 34 91 557 90 70 Email: <a href="mailto:info@madrid.diplo.de">info@madrid.diplo.de</a>	<b>Oficina Comercial de España en Berlín</b> Lichtensteinallee, 1 - 1ª planta 10787 Berlín Tel.: (00 49 30) 229 21 34 Fax: (00 49 30) 229 30 95 E-mail: <a href="mailto:berlin@comercio.mineco.es">berlin@comercio.mineco.es</a> Web: <a href="http://www.oficinascomerciales.es">www.oficinascomerciales.es</a>	<b>Cámara de Comercio Española en Alemania</b> Fiedrich-Ebert-Anlage 56 60325 Frankfurt am Main Telf.: (00 49 69) 743481-55 Fax: (00 49 69) 743481-55 E-mail: <a href="mailto:mail@spanischehandelskammer.de">mail@spanischehandelskammer.de</a> Web: <a href="http://www.spanische-handelskammer.de">www.spanische-handelskammer.de</a>
<b>Cámara de Comercio Alemana en Madrid</b> Avda. Pío XII, 26-28 28016 Madrid Telf: 91 353 09 10 Fax: 91 359 12 13 E-mail: <a href="mailto:madrid@ahk.es">madrid@ahk.es</a> Web: <a href="http://www.ahk.es">www.ahk.es</a>	<b>Oficina Comercial de España en Düsseldorf</b> Jägerhofstrasse, 32 40479 Düsseldorf Tel.: (00 49 21) 149 36 60 Fax: (00 49 21) 149 97 11 E-mail: <a href="mailto:dusseldorf@comercio.mineco.es">dusseldorf@comercio.mineco.es</a> Web: <a href="http://www.oficinascomerciales.es">www.oficinascomerciales.es</a>	



## Hoja de ruta para la internacionalización



### Posicionamiento, difusión y comunicación en destino

*Sí desea más información*



#### Ferias destacadas

Nombre	Descripción	Lugar	Fecha	Frecuencia
<b>IT-SA</b>	Este evento sirve como escenario de reunión de expertos en soluciones de seguridad y lugar de demostración práctica las soluciones más punteras desarrolladas en este ámbito. Muchos proveedores presentan los últimos y más innovadores servicios desarrollados en la industria. La exposición también contiene foros de debate y un auditorio en el que se abordan las últimas tendencias.	Núremberg	Octubre 2016	Anual
<b>Innosecure</b>	La feria está enteramente dedicada a cuestiones de seguridad. En la exposición, los visitantes pueden conocer las últimas novedades en tecnologías de seguridad. En general, el evento se puede considerar como plataforma de información y comunicación para los empresarios que trabajan en departamentos de desarrollo de empresas relevantes y proveedores de servicios.	Düsseldorf	Mayo 2017	Bianual
<b>IT&amp;Business</b>	La feria IT & Business forma parte del concepto de exposición Where TI, por lo que se celebra de forma simultánea a las ferias CRM-Expo, líder de gestión de relaciones con clientes, la feria especializada de soluciones de TI, y DMS Expo, la feria líder de gestión de contenido empresarial (ECM, por sus siglas en inglés). La amplia oferta de exposición de las ferias, así como el variado programa marco centrado en las áreas de ERP, CRM, ECM y EOM se dirigen a los administradores de TI y responsables de las empresas.	Stuttgart	Octubre 2016	Anual
<b>conhIT</b>	Se trata de la feria más importante de Europa de la tecnología de información en el ámbito sanitario. Se centra en las soluciones que están ayudando a los profesionales médicos y centros de salud en términos de eficiencia y calidad, y en la mejora de la asistencia médica de los pacientes. En la conhIT, se organizan foros de discusión y mesas redondas, con el objetivo de favorecer el networking entre expertos en soluciones de tecnología y el sector sanitario.	Berlín	Abril 2017	Anual



## Anexo

### Ampliación de información

Apartado	Institución	Documento/BBDD/web	Año	URL
<b>Marco jurídico</b>	Banco Mundial	Doing Business	2015	<a href="http://www.doingbusiness.org/rankings">http://www.doingbusiness.org/rankings</a>
<b>Comercio exterior</b>	Secretaría de Estado de Comercio	DataComex	2012-2015	<a href="http://datacomex.comercio.es/CNAES:2611;2612;2620;2630;2640;2680;4651;4652;5821;5829;6201;6202;6203;6209;6311;6312;9511;9512;6110;6120;6130;6190">http://datacomex.comercio.es/CNAES:2611;2612;2620;2630;2640;2680;4651;4652;5821;5829;6201;6202;6203;6209;6311;6312;9511;9512;6110;6120;6130;6190</a>
<b>Índice Mundial de Ciberseguridad</b>	ITU	Global Cybersecurity Index & Cyberwellness Profiles	2015	<a href="http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/str/D-STR-SECU-2015-PDF-E.pdf">http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/str/D-STR-SECU-2015-PDF-E.pdf</a>
<b>Análisis y caracterización del entorno competitivo</b>	Cybersecurity Ventures	Cybersecurity 500	2016	<a href="http://cybersecurityventures.com/cybersecurity-500/">http://cybersecurityventures.com/cybersecurity-500/</a>
<b>Registro de empresas</b>	Banco Mundial	Doing Business	2015	<a href="http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/germany/starting-a-business/">http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/germany/starting-a-business/</a>
<b>Incentivos y ayudas económicas</b>	AFI (Analistas Financieros Internacionales)	UniComex	2015	<a href="https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/paises/guia/paises/contenido_sidN_1052233_sid2N_1052235_sid3N_1052234_cidLL_636701_ageL_8338_utN_1.aspx">https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/paises/guia/paises/contenido_sidN_1052233_sid2N_1052235_sid3N_1052234_cidLL_636701_ageL_8338_utN_1.aspx</a>
<b>Búsqueda de colaboradores TIC en destino</b>	ICEX	Directorio de empresas españolas establecidas Alemania	2014	<a href="http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/invertir-en/empresas-espanolas-establecidas/index.html?idPais=DE">http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/invertir-en/empresas-espanolas-establecidas/index.html?idPais=DE</a>
<b>Identificación y selección de organismos colaboradores</b>	ICEX	Información de mercado	2015	<a href="http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/enlaces/index.html?idPais=GB&amp;idCategoria=6079275&amp;list=true">http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/enlaces/index.html?idPais=GB&amp;idCategoria=6079275&amp;list=true</a>
<b>Posicionamiento, difusión y comunicación en destino</b>	Sima Media GmbH	FeriasInfo	2016	<a href="http://www.feriasinfo.es/trade-shows-by-countries.php">http://www.feriasinfo.es/trade-shows-by-countries.php</a>



## Anexo

### Otros datos de interés

Nombre	Fuente	URL
<b>Cyber Security Strategy for Germany</b>	Federal Ministry of Interior	<a href="https://www.bsi.bund.de/SharedDocs/Downloads/EN/BSI/Publications/CyberSecurity/Cyber_Security_Strategy_for_Germany.pdf?__blob=publicationFile">https://www.bsi.bund.de/SharedDocs/Downloads/EN/BSI/Publications/CyberSecurity/Cyber_Security_Strategy_for_Germany.pdf?__blob=publicationFile</a>
<b>The Software Alliance</b>	BSA	<a href="http://cybersecurity.bsa.org/assets/PDFs/country_reports/cs_germany.pdf">http://cybersecurity.bsa.org/assets/PDFs/country_reports/cs_germany.pdf</a>
<b>Implantación empresarial en Alemania 2016</b>	ICEX	<a href="http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2016625914.html?idPais=DE">http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2016625914.html?idPais=DE</a>
<b>Healthcare Industry/ Medical Technology</b>	Power House	<a href="http://www.powerhouse-eastern-germany.de/PEG/Navigation/EN/Topics/Pioneering-industries/healthmedical.html">http://www.powerhouse-eastern-germany.de/PEG/Navigation/EN/Topics/Pioneering-industries/healthmedical.html</a>
<b>Security Technologies Industry</b>	Germany TRADE&INVEST	<a href="http://www.gtai.de/GTAI/Content/EN/Invest/_SharedDocs/Downloads/GTAI/Fact-sheets/Business-services-ict/fact-sheet-security-technology-industry-en.pdf?v=4">http://www.gtai.de/GTAI/Content/EN/Invest/_SharedDocs/Downloads/GTAI/Fact-sheets/Business-services-ict/fact-sheet-security-technology-industry-en.pdf?v=4</a>
<b>Industry 4.0</b>	Germany TRADE&INVEST	<a href="http://www.gtai.de/GTAI/Content/EN/Invest/_SharedDocs/Downloads/GTAI/Brochures/Industries/industrie4.0-smart-manufacturing-for-the-future-en.pdf">http://www.gtai.de/GTAI/Content/EN/Invest/_SharedDocs/Downloads/GTAI/Brochures/Industries/industrie4.0-smart-manufacturing-for-the-future-en.pdf</a>
<b>Germany - Cyber Security Strategy</b>	ENISA	<a href="http://www.bmi.bund.de/SharedDocs/Downloads/DE/Themen/OED_Verwaltung/Informationsgesellschaft/cyber_eng.html">http://www.bmi.bund.de/SharedDocs/Downloads/DE/Themen/OED_Verwaltung/Informationsgesellschaft/cyber_eng.html</a>