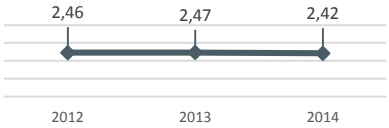
Estudio de mercado de Brasil

Ámbito Económico

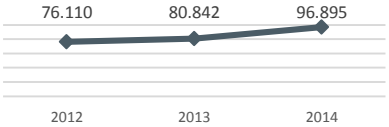
Indicadores económicos

PIB total	2.416.635 M$
PIB per Cápita	11.727 $
Inflación	9,4 %
IED	96.895 M$

Evolución del PIB (Billones $)



Evolución de la IED (M$)



Rankings internacionales

Global Competitiveness Index	75/140
Doing Business	116/189
Global Innovation Index	70/141

La IED de Brasil se ha visto **incrementada** en un 27,3% entre 2012 y 2014. Aunque el PIB se ha mantenido constante desde el 2012, su distribución **no es equitativa**: Sao Paulo genera el 32,1%, seguido de Rio de Janeiro con un 11,5%. Respecto a la innovación, Brasil se sitúa un puesto por encima de la media debido a que, a pesar de que América latina es una región en trámites de mejora, se encuentra **sin explotar gran parte de su potencial de innovación.**

Calidad de Vida

Indicadores sociales

Población	202 Millones de personas	Índice Desarrollo Humano	0,744
Índice de Gini	52,9	Tasa desempleo	6,8 %

Rankings internacionales

Global Peace Index	103/162	Better Life Index (Health)	35/36

Brasil ha experimentado un **crecimiento del 0,4%** respecto a la esperanza de vida (74 años) de sus ciudadanos desde el 2008 gracias a las mejoras en las condiciones de vida. Asimismo se sitúa por encima de la media en los indicadores de **satisfacción, balance vida-trabajo y sentido de comunidad.** Sin embargo su condición ha empeorado por la **inestabilidad política y las manifestaciones**, llevando a un descontento social generalizado.

Infraestructuras

Indicadores

Transporte aéreo, carga (M Tn-Kms)	1.597	Calidad infraestr. portuaria	2,7	Líneas férreas (total rutas-kms)	29.817

Rankings internacionales

Networked Readiness Index	84/143

Brasil cuenta con margen de mejora respecto al **aprovechamiento de las oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías** para aumentar el bienestar y el desarrollo. En el ranking cuenta con una puntuación de 3,9 sobre 7 puntos, alcanzando la **mayor puntuación en el subíndice de asequibilidad (4,6)** y su mejor posición en el **subíndice de uso** (Internet, TIC…) **en los negocios (52/143).**

Gobierno y AAPP

Indicadores

Saldo presupuestario (% PIB) - 1,8 % | Gasto Público (% PIB) 24,4 % | Deuda Pública Neta (% PIB) - %

Rankings internacionales

Corruption Index 76/167 | WSJ Economic Freedom Index 122/178

Brasil se sitúa por **debajo de la media en el índice de corrupción**, el cual se ha visto afectado por el escándalo de "Petrobras". Debido a ello, el país ha sufrido una pérdida de cinco puntos y ha bajado 7 puestos respecto a su posición en 2014 en el ranking, ubicándose en el puesto 76 con 38 puntos. Por otro lado, el índice de libertad económica pone de manifiesto que el **aumento de la deuda pública** ha mantenido una alta **presión fiscal**, desplazando el crecimiento del sector privado debido a la **subida de impuestos.**

Marco Jurídico

Sí desea más información

Marco Jurídico para el negocio

Indicadores sobre la facilidad para hacer negocios	Brasil	América Latina y el Caribe
Obtención de electricidad	22/189	-
Apertura de una empresa	174/189	-
Número total de procedimientos necesarios para inscribir una sociedad	11	8,3
Número total de días necesarios para inscribir una empresa	101,5	29,4
Coste (% de ingreso per cápita)	3,7	31
Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	0	2,8

El **elevado número de días para inscribir una empresa en Brasil**, hace que la situación de éste en el ranking global no sea buena. Sin embargo el **coste de apertura** es **mucho menor** que lo indicado para la región de América Latina y el Caribe y el capital inicial requerido es nulo. Además, el indicador global que evalúa el procedimiento, fiabilidad y transparencia del suministro eléctrico indica que **Brasil es el 22º país donde la obtención de electricidad resulta más fácil y fiable**.

Marco fiscal para el negocio

No existe diferencia de tributación aplicable a las filiales de las empresas extranjeras implantadas en Brasil; los beneficios de las filiales son considerados automáticamente a disposición de la matriz en el exterior.

Características del régimen fiscal

- ✓ **Convenio** para evitar la **Doble Imposición** entre **España y Brasil** que establece límites en el reparto de competencias de gravamen entre ambas jurisdicciones respecto a: dividendos, intereses, cánones y beneficios empresariales.
- ✓ Los **impuestos y las cargas en Brasil**, se clasifican en tres clases: **federales, estatales y municipales**.
  - ✓ Federales: IRPF e IRPJ, II (importación), IE (exportación), IPI (Prod. Industriales), IOF (Op. Financieras), CSLL (Lucro), PIS/PASEP, COFINS (Seg. Social), Impuesto sobre la Renta en la Fuente.
  - ✓ Estatales: ICMS (Merc. y Transporte), ITCMD (Sucesiones), IPVA.
  - ✓ Municipales: IPTU e ITBI (Inmuebles), IVV (Combustibles), ISS (Servicios).

Sociedad y Economía Digital

Sector TIC

Empresas de actividades profesionales, científicas y técnicas (%)	642.469	Importaciones productos TIC (%)	8,8
Gasto en Ciencia y Tecnología (M$)	29.567	Exportaciones productos TIC (%)	0,4
Gasto en Ciencia y Tecnología (% PIB)	1,23	Exportaciones servicios TIC (%)	57

En Brasil, del total de 17 millones de empresas activas, en torno al **4% son empresas que se dedican a actividades profesionales, científicas y técnicas**. Respecto a las exportaciones e importaciones TIC, la **balanza comercial brasileña en productos TIC resulta negativa** en un 7,4%. Sin embargo, las **exportaciones de servicios TIC suponen un 57%** sobre el total de las exportaciones de servicios.

Acceso y uso de las TIC

Hogares con ordenador (%)	52	Penetración banda ancha fija (líneas/100 hab.)	11,68
Hogares con acceso a Internet (%)	48	Penetración móvil (líneas/100 hab.)	138,95

En Brasil, **el 48% de los hogares cuenta con acceso a Internet**, donde la penetración de Banda Ancha es de 11,7 abonados por cada 100 habitantes. Sin embargo, la penetración móvil en términos de **suscripciones a telefonía celular es de 138,9 líneas cada 100 habitantes,** situada muy por encima de las 22 líneas de telefonía fija cada 100 habitantes.

Usuarios de Internet (%)	57,6	Ancho de banda (kb/s por us.)	42,9
Cobertura de la red móvil (% población)	100	Acceso a Internet en Colegios	3,6/7

Respecto a la usabilidad de Internet, en Brasil **57,6 personas de cada 100 cuentan con acceso a la red mundial**. En términos de calidad de la red, el ancho de banda se sitúa en 43kb/s y por usuario, muy por debajo de la media europea y ligeramente inferior que el ancho de banda medio proporcionado por el resto de países de Latinoamérica analizados. Además, en una escala del 1 al 7 (el mejor), el **acceso a Internet en los colegios de Brasil se situaría en el aprobado (5/10).**

Impacto de las TIC en los nuevos servicios y productos	4.2/7	Impacto de las TIC en los nuevos modelos de organización	4/7	Impacto de las TIC sobre el acceso a los servicios básicos	3,6/7

En una escala del 1 al 7 (el mejor), el impacto que las **TIC suponen en nuevos servicios o productos**, en **modelos de organización o en servicios básicos** cuenta con una **puntuación pareja en torno al 4/7, que se traduciría en un 6/10**. No obstante el impacto económico en servicios y productos es un 5% mayor que el que se produce en modelos organizativos y un 16% que el impacto social que se produce en el acceso a los servicios básicos.

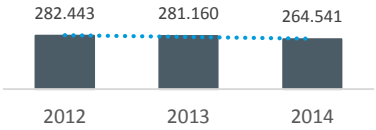
Comercio exterior

Sí desea más información

Comercio exterior Brasil

Exportaciones (%/PIB) 11,2 %

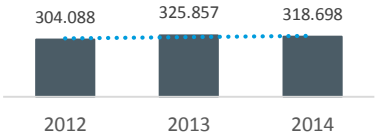
Evolución exportaciones (M$)



Principales clientes China, Estados Unidos, Argentina, Países Bajos y Alemania.

Importaciones (%/PIB) 13,9 %

Evolución importaciones (M$)



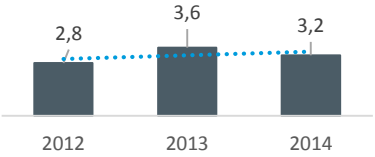
Principales proveedores China, Estados Unidos, Alemania, Argentina y Corea del Sur.

Brasil mantiene **saldo negativo en la balanza comercial**, dado que las importaciones superan a las exportaciones en 54.157 Millones de dólares, es decir, un 2,7% más sobre el PIB. Esta **tendencia a la baja** en los últimos años se debe a la disminución de los precios de las materias primas, el alza de las importaciones de energía y una menor competitividad de los productos brasileños. Las **exportaciones** mantienen una **tendencia decreciente** desde el año 2012 y las **importaciones**, con un aumento de 21.769 Millones de dólares en 2013, **sufrieron un descenso** de 7.159 Millones de dólares en 2014.

España – Brasil

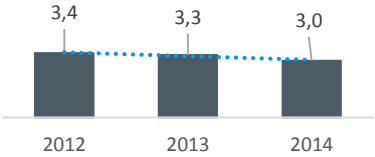
Exportaciones (España a Brasil) 3,2 M€

Evolución exportaciones (M€)

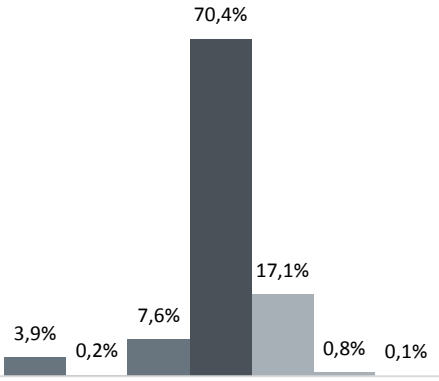


Importaciones (Brasil a España) 3,04 M€

Evolución importaciones (M€)

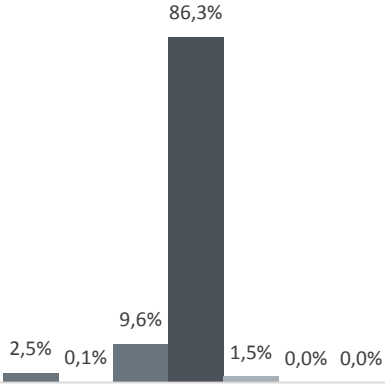


Exportación TIC a Brasil realizada desde España en 2014 (%)



- 2611: Fabricación de componentes electrónicos
- 2612: Fabricación de circuitos impresos ensamblados
- 2620: Fabricación de ordenadores y equipos periféricos
- 2630: Fabricación de equipos de telecomunicaciones
- 2640: Fabricación de productos electrónicos de consumos
- 2680: Fabricación de soportes magnéticos y ópticos Servicios TIC Comercio
- 5829: Edición de otros programas informáticos

Importación TIC desde Brasil realizada por España en 2014 (%)



En los últimos años, el **saldo de la balanza comercial hispano-brasileña** ha resultado ligeramente **positivo** para España. Los datos **respecto al sector TIC** muestran que la principal partida objeto de exportación e importación es la **fabricación de equipos de telecomunicaciones**, representando más del 70% en ambos casos; seguido de la fabricación de ordenadores y periféricos en el caso de las importaciones y de los productos electrónicos de consumo en las exportaciones.

Sector ciberseguridad

Índice mundial de ciberseguridad

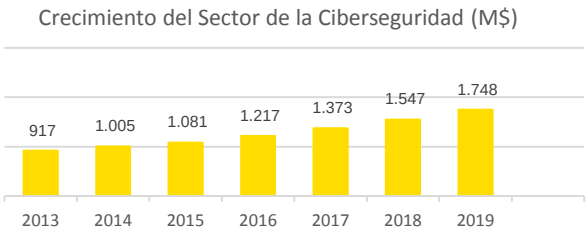
Sí desea más información

País	Medidas legales	Medidas técnicas	Medidas organizativas	Cooperación	Puntuación	Ranking América
Estados Unidos	1.0000	0.8333	0.8750	0.5000	0.8235	1
Brasil	0.7500	0.6667	0.8750	0.5000	0.7059	3
Colombia	0.7500	0.5000	0.7500	0.2500	0.5882	5
Chile	0.7500	0.5000	0.2500	0.2500	0.3824	7
México	0.2500	0.5000	0.1250	0.3750	0.3235	9

Brasil se sitúa en la **5ª posición del ranking global.** Es uno de los países del continente americano que más ha avanzado en medidas **organizativas** y **estrategias** gubernamentales.

- Brasil, cuenta con una política que le permite posicionarse como un país con **capacidades avanzadas** en materia de Ciberseguridad y disuasión de **ciberdelitos**, y cuenta con una gran cantidad de instituciones y organismos en el área. La **Policía Federal** (DPF) es el principal organismo responsable de investigar todos los delitos cibernéticos, través de su **Servicio de Represión de Delitos Cibernéticos** (SRCC).
- Asimismo, Brasil cuenta con una de las redes más extensas, en proporción, de **centros de alerta temprana** y equipos de respuesta ante incidentes de seguridad (**CIRTs**), con más de **36 centros** en su territorio nacional.
- Por otro, Brasil cuenta con un sector importante y productivo dedicado a desarrollar software de Ciberseguridad personalizado para **entidades privadas**, como bancos, y para instituciones públicas.

Potencial del mercado



- En los **últimos tres años** (2012-2015) el mercado de la ciberseguridad en Brasil ha experimentado un crecimiento del **17,9%**.
- Los expertos calculan que para el **2019** el mercado habrá aumentado aproximadamente un **62%**, respecto a datos del 2015, con un crecimiento **interanual** constante, en torno al **13%.**

Análisis y caracterización del entorno competitivo

Sí desea más información

Fabricantes	Distribuidores	Prestadores de servicios
Desarrolladores Software y Fabricantes Hardware	Mayoristas y Distribuidores	Grandes consultoras Proveedores de Servicios Gestionados de Seguridad
SIKUR	Safelatina	Modulo
emailage		Entelgy

Sector ciberseguridad

Principales tendencias de mercado

Fraude Bancario Online

- El número de ciberataques en el país creció en un 197% en 2014, y el **fraude de banca online se disparó un 40%.** La mayoría del malware bancario en la actualidad tiene lazos con Brasil (a menudo realizadas o distribuidas por los locales o residentes). Uno de los factores que podrían haber llevado a esto es la alta tasa de adopción de la banca online en el país, cercana al 40%.

Ciberataques contra instituciones

- El CERT nacional recibe más de 500.000 ciberataques anuales, algunos de ellos **ataques externos como operaciones de ciberespionaje** como RedOctober o Careto. Además el grupo Anoymous lanzó en junio la **operación** #OpMundial2014 y #OpWorldCup **contra el gobierno brasileño** y los principales sponsors del mundial.

Oportunidades de negocio

Sistemas de seguridad contra el fraude bancario

Descripción

El objetivo principal es el desarrollo de soluciones de seguridad que protejan los sistemas de gestión y operación de la banca online. Dichas soluciones de ciberseguridad se deben enfocar principalmente hacia la **protección de los usuarios,** tanto en el acceso a los sistemas de banca electrónica como contra **troyanos que puedan interceptar y desviar** dinero de transacciones de clientes a cuentas fraudulentas.

Tipo de cliente

Los principales demandantes de estas soluciones son: entidades financieras y de crédito; empresas con sistemas de comercio electrónico.

Ventajas competitivas

- **Alta adopción de la banca online en el país,** que unida al **elevado número de incidentes de ciberseguridad** en este campo, hacen que la ciberseguridad bancaria sea un potencial ámbito de actuación en ciberseguridad para empresas especializadas en ello.

Barreras a la inversión

- Los **aranceles y costes de importación en Brasil están entre los más altos del mundo**. Además, hay que añadirle otros "cargos" informales derivados de un exceso de burocracia en la tramitación y problemas relacionados con la corrupción.

Protección contra el ciberespionaje en instituciones

Descripción

Desarrollo de soluciones de **cifrado de información gubernamental para su almacenamiento y transacción,** así como el desarrollo de **medidas específicas de autenticación** en el acceso a sistemas con información confidencial. En última instancia, el objetivo es mejorar la privacidad de los sistemas institucionales e incluir esta materia en los principios fundamentales de una gobernanza moderna.

Tipo de cliente

Los principales demandantes de estas soluciones: administraciones y empresas públicas.

Ventajas competitivas

- **Impulso del gobierno y firma de acuerdos de ciberdefensa con otros países** (ej. Argentina) con el objetivo de diseñar sistemas de contrainteligencia que protejan la información digital y las actividades de ambos países

Barreras a la inversión

- **Difícil acceso de empresas privadas y extranjeras a sistemas de información públicos.** Dificultad de empresas privadas extranjeras a la hora de adquirir confianza por parte de las AAPP y el gobierno para la protección y aplicación de medidas de seguridad en sus sistemas e infraestructuras.

Hoja de ruta para la internacionalización

Estrategia de entrada

Acceso Directo	Acceso Indirecto	Acceso en grupo
○ Red de comerciales propia	● Distribuidor	● Consorcio de exportación
● Agentes y representantes	○ Transferencia tecnológica	○ Clúster de empresas
○ Sucursales y filiales	○ Alianzas	

Las peculiaridades del mercado brasileño hacen que sea aconsejable **iniciar operaciones en él mediante agentes o distribuidores**. La orientación regional de la economía es determinante, por que el agente cuenta con la autonomía y capacidad para contratar agentes locales. En la mayoría de los casos, estos agentes se ubican en Sao Paulo, el principal centro de negocio del país.

Además, otros modelo de acceso afianzados en Brasil son el **sistema de distribución** y los consorcios de exportación. Los mayoristas o distribuidores son los principales canales de venta entre la industria y las pequeñas y medianas empresas dada la enorme extensión geográfica de Brasil que de otra forma hace casi imposible acceder a todas las regiones.

Palancas de internacionalización

- ○ Diversificación de riesgos
- ○ Adquisición de capacidades y recursos
- ● Poder de mercado
- ○ Volumen de ventas
- ● Reducción de costes

La internacionalización de las empresas españolas a un país del tamaño de Brasil, le permite a acceder a un mercado de **mayor volumen** y de esta manera generar **economías de escala**. Por otro lado, el tamaño del mercado le permite compensar crisis de la **demanda interna** así como diversificar el riesgo de operar en un solo país, lo que a su vez mejora la imagen de la empresa.

Registro de empresa

Sí desea más información

1. Registro y selección de estructura organizacional

- Cumplir con la reglamentación que se solicita en el **registro de sociedades extranjeras**, en los términos de la Instrucción DREI nº 7/2013.
- Elegir el **tipo de estructura** que tendrá la organización. Las entidades más frecuentes para el establecimiento de **filiales y joint ventures** son las Sociedades Anónimas (S.A.) y las Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)

2. Tramitación y registro de documentos

- Preparar y registrar los siguientes documentos en el **Registro de Títulos y Documentos**: estatuto social; Número del CNPJ (Registro Nacional de Persona Jurídica); Inscripciones Estatales y Municipal del Contribuyente; Licencia de Funcionamiento Municipal; Registro en el Instituto Nacional de Seguridad Social y en el Fondo de Garantía de Tiempo de Servicio.
- Todos los documentos deben presentarse traducidos y firmados **por un consulado brasileño** ubicado en el país de origen.

3. Apertura de una cuenta bancaria

- Elección del tipo de entidad bancaria para abrir una cuenta.
- En la **industria bancaria minorista** brasileña compiten bancos estatales, privados, bancos de inversión y otras instituciones financieras, nacionales e internacionales.

Hoja de ruta para la internacionalización

Incentivos y ayudas económicas

Sí desea más información

	Entidad	Programa	Objetivo
España	Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX	• Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) • ICEX – NEXT • PYME INVIERTE	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar, invertir o establecer acuerdos de cooperación empresarial en Brasil
España	Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación	• Plan de Expansión Internacional para Pymes	Apoyo mediante el asesoramiento de expertos y técnicas de inteligencia competitiva.
España	Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	• Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en Brasil.
España	Instituto de Crédito Oficial - ICO	• Línea ICO Internacional • Línea ICO Exportadores • Línea ICO Garantía SGR • FOND-ICO pyme	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
España	Compañía Española de Financiación al Desarrollo - COFIDES	• Línea Brasil • FIEX • FONPYME	Apoyo financiero para proyectos viables en: bienes de equipo, componentes de automoción, energías renovables, transporte, medioambiente y saneamiento, transmisión de energía eléctrica y turismo.
Brasil	Red Nacional de Informaciones sobre Inversión- RENAI	• Guías y otros soportes informativos sobre inversiones Eventos atracción de IED	Ofrecer información sobre líneas de financiación disponibles, incentivos a la inversión, etc.
Brasil	Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones -APEX	• Servicios de atención al inversor Información (Guía legal del inversor)	Ofrecer información estadística y sobre clima de negocios. Apoyar a los inversores a través de: confección de agendas de negocios, ayuda en tramitaciones, apoyo en negociaciones con autoridades locales, etc.
Organismos multilaterales	CAF – Banco de Desarrollo de América Latina	• Apoyo financiero (préstamos a medio y largo plazo, líneas de crédito para empresas y bancos)	Financiación de proyectos para el desarrollo de infraestructuras de transporte, agroindustriales, TIC, medioambientales y de energía. Financiación indirecta de proyectos de internacionalización.
Organismos multilaterales	Banco Interamericano de Desarrollo - BID	• Apoyo financiero	Financiación de proyectos ligados a micro y pequeñas empresas, proyectos de desarrollo de energías renovables etc.
Organismos multilaterales	Grupo Banco Mundial	• Estrategia de Asistencia a Brasil. Asociación Estratégica	Financiación de proyectos para la mejora de los servicios de atención sanitaria a familias, desarrollo sostenible, etc.

Hoja de ruta para la internacionalización

Búsqueda de colaboradores TIC en destino

Sí desea más información

Servicios Informáticos	Servicios Telecomunicaciones		Electrónica e informática	Servicios de consultoría y administración de gestión
Mediadata informática SA	Amper do Brasil LTDA	Telefônica Brasil	Afina Sistemas Informaticos	Indra brasil soluções e serviços tecnológicos SA
Tecnobit desenvolvimento de sistemas de segurança LTDA	Entelgy do Brasil	THALES	Etrabras Mobilidade e Energia LTDA	Azertia Brasil LTDA
-	Ibermática do Brasil	Celistics Brasil	Zigor do Brasil Sistemas de Energia	Serviços auxiliares de telecomunicação do Brasil LTDA
-	Hispasat SA	Clever tecnologia do Brasil LTDA	-	Sitmobile Brasil

Identificación y selección de organismos colaboradores

Sí desea más información

Colaboradores en origen	Colaboradores en destino	
ICEX Paseo de la Castellana, 14-16 Madrid 28046 Tel.: 902 349 000 Fax: 91 431 6128 Web: www.icex.es	**Embajada de España en Brasilia** Ses - Av. Das Naçoes, Quadra 811, Lote 44 70429-900 Brasilia D.F Tel.: (00 55 61) 3701 1600 Fax: (00 55 61) 3242 1781 E-mail: Emb.Brasilia@maec.es	**Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones (APEX)** Sector Bancario Norte Quadra 2, Lote 11 70040-020 Brasilia D.F Tel.: (00 55 61) 3426 0202 Web: www2.apexbrasil.com.br/
Secretaría General Iberoamericana Paseo de Recoletos, 8 28001 Madrid Tel: 91 590 19 80 Web: www.segib.org	**Oficina Comercial de España en Brasilia** Av Das Naçoes, Quadra 811, Lote 44 70.429 - 900 Brasilia DF. Tel.: (00 55 61) 3242 9394 Fax: (00 55 61) 3242 0899 E-mail: brasilia@comercio.mineco.es Web: www.oficinascomerciales.es	**Red Nacional de Información sobre Inversión (RENAI)** SDP - Esplanada dos Ministérios, Bloco J, 5º andar – Sala 510 70053 - 900 Brasilia D.F Tel.: (00 55 61) 2027 7055/ 7103 E-mail: renai@mdic.gov.br Web : //investimentos.mdic.gov.br/
Embajada de Brasil en España Fernando El Santo,6 28010 Madrid Telf.: 91 700 46 50 Fax: 91 700 46 60 E-mail: consular@embajadadebrasil.es Web: http://madri.itamaraty.gov.br/es-es/	**Oficina Comercial de España en São Paulo** 04571-010 Brooklin Novo Sao Paulo-SP Tel.: (00 55 11) 5105 4378 Fax: (00 55 11) 5105 4382 E-mail: saopaulo@comercio.mineco.es Web: www.oficinascomerciales.es	**Agencia Paulista de Promoción de Inversiones** Rua Bela Cintra 847, 6º andar Consolaçao 01415 - 903 Sao Paolo Tel.: (00 55 11) 3100 0300 Fax: (00 55 11) 3100 0321 E-mail: investesp@investesp.org.br Web: www.investe.sp.gov.br

Hoja de ruta para la internacionalización

Posicionamiento, difusión y comunicación en destino

Sí desea más información

Ferias destacadas

Nombre	Descripción	Lugar	Fecha	Frecuencia
Cards Payment & Identification Sao Paulo	Es la feria más importante de tecnología para el sector de tarjetas, medios electrónicos de pago, identificación y certificación digital de América Latina. Va a destacarse este año por una serie de novedades tecnológicas y tendencias en los sectores de identificación digital, biometría, soluciones contactless, fidelización, POS, RFID, mobile-payment, e-Payment, tarjetas de beneficios, entre otros.	Sao Paulo	Junio	Anual
Interseg Florianópolis	Esta feria permita explorar, evaluar y comparar las nuevas metodologías y equipos para la modernización y racionalización de las operaciones de sus organizaciones y mantener al día con los últimos acontecimientos. Interseg es un gran escaparate para el lanzamiento de productos, soluciones y tecnologías y la satisfacción de las personas de las principales entidades de seguridad pública.	Florianópolis	Octubre	Bienal
ISC Brasil Sao Paulo	Destinada a presentar los últimos avances en productos, tendencias y soluciones de seguridad, ISC Brasil brinda a expositores y visitantes un evento dedicado a uno de los mercados de más rápido crecimiento en el mundo. Reunirá agentes de la demanda sofisticada con proveedores y fabricantes internacionales de seguridad, creando así el encuentro más importante y productivo de la industria de seguridad en Brasil.	Sao Paulo	Abril	Anual
CeMAT South America Sao Paulo	Evento del sector de logística y materiales, inspirado en CeMAT Hannover, celebrado en Alemania. Se configura como una plataforma para la presentación de los últimos y más innovadores productos y tecnologías empleadas en este sector y realizar acciones de networking.	Sao Paulo	Mayo	Bienal

Anexo

Ampliación de información

Apartado	Institución	Documento/BBDD/web	Año	URL
Marco jurídico	Banco Mundial	Doing Business	2015	http://www.doingbusiness.org/rankings
Comercio exterior	Secretaría de Estado de Comercio	DataComex	2012 - 2015	http://datacomex.comercio.es/ *CNAES: 2611; 2612; 2620; 2630; 2640; 2680; 4651; 4652; 5821; 5829; 6201; 6202; 6203; 6209; 6311; 6312; 9511; 9512; 6110; 6120; 6130; 6190*
Índice Mundial de Ciberseguridad	ITU	Global Cybersecurity Index & Cyberwellness Profiles	2015	http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/str/D-STR-SECU-2015-PDF-E.pdf
Análisis y caracterización del entorno competitivo	Cybersecurity Ventures	Cybersecurity 500	2016	http://cybersecurityventures.com/cybersecurity-500/
Registro de empresas	Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones (APEX)	Cómo abrir una empresa en Brasil	2016	http://www.apexbrasil.com.br/es/como-abrir-una-empresa-en-brasil
Incentivos y ayudas económicas	AFI (Analistas Financieros Internacionales)	UniComex	2015	https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/brasil/contenido_sidN_1052233_sid2N_1052384_cidlL_761243_ctylL_139_scidN_761243_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf#nameddest
Búsqueda de colaboradores TIC en destino	ICEX	Directorio de empresas españolas establecidas en Brasil	2015	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/invertir-en/empresas-espanolas-establecidas/index.html?idPais=BR
Identificación y selección de organismos colaboradores	AFI (Analistas Financieros Internacionales)	UniComex	2015	https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/brasil/contenido_sidN_1052233_sid2N_1052384_cidlL_761243_ctylL_139_scidN_761243_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf#nameddest
Posicionamiento, difusión y comunicación en destino	Sima Media GmbH	FeriasInfo	2016	http://www.feriasinfo.es/Ferias-Brasil-Z30-S3.html

Anexo

Otros datos de interés		
Nombre	Fuente	URL
Guía de incentivos a la implantación en Brasil	Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia Actualizado	http://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2015369491&urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/invertir-en/empresas-espanolas-establecidas/index.html?idPais=BR
Tendencias de ciberseguridad cibernética en América Latina y el Caribe	Symantec	https://www.symantec.com/content/es/mx/enterprise/other_resources/b-cyber-security-trends-report-lamc.pdf
The Global Information Technology Report 2015	World Economic Forum	http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_IT_Report_2015.pdf
Ascending the Ranks The Brazilian Cybercriminal Underground in 2015	Trend Micro	https://www.trendmicro.com/cloud-content/us/pdfs/security-intelligence/white-papers/wp-ascending-the-ranks.pdf
KASPERSKY LAB REPORT. Financial cyberthreats in 2014	KASPERSKY	https://securelist.com/files/2015/02/KSN_Financial_Threats_Report_2014_eng.pdf