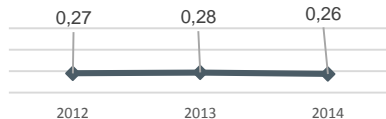


Ámbito Económico

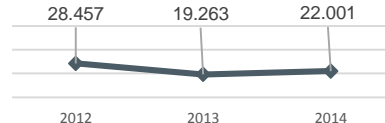
Indicadores económicos

PIB total	258.061 M\$
PIB per Cápita	14.528 \$
Inflación	4,5%
IED	22.001 M\$

Evolución del PIB (Billones \$)



Evolución de la IED (M\$)



Rankings internacionales

Global Competitiveness Index	35/140	Doing Business	48/189	Global Innovation Index	42/141
------------------------------	--------	----------------	--------	-------------------------	--------

Chile se configura como el país **más competitivo** de América Latina y el Caribe debido a **su entorno macroeconómico estable**, a la **alta preparación tecnológica** y a la **adopción generalizada de las TIC**. Sin embargo, el sistema educativo y la capacidad en I+D+i cuentan con potencial de mejora para fomentar un crecimiento robusto. Además, su **restrictiva regulación laboral** supone un factor problemático para hacer negocios en Chile, dado que la contratación y el despido son cada vez más rígidos.

Calidad de Vida

Indicadores sociales

Población	18 Millones de personas	Índice Desarrollo Humano	0,832
Índice de Gini	50,5	Tasa desempleo	6,4 %

Rankings internacionales

Global Peace Index	29/162	Better Life Index (Health)	26/36
--------------------	--------	----------------------------	-------

Chile es el país **más pacífico** de toda América Latina, al disminuir el número de muertes causadas por el conflicto interno. La **esperanza de vida** de los ciudadanos es de **79 años**, uno menos que la media de la OCDE, y el 59% de la población chilena considera como buena su salud. Asimismo, el programa **Bono AUGE** permite, mediante el pago de un bono, el **acceso al sector médico privado** de no estar disponible el servicio público.

Infraestructuras

Indicadores

Transporte aéreo, carga (M Tn-Kms)	1.553	Calidad infraestr. portuaria	4,9	Líneas férreas (total rutas-kms)	5.529
------------------------------------	-------	------------------------------	-----	----------------------------------	-------

Rankings internacionales

Networked Readiness Index	38/143
---------------------------	--------

Chile se sitúa entre los países con mayor **aprovechamiento de las oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías** para mejorar el bienestar y el desarrollo. En el ranking cuenta con una puntuación de **4,6 sobre 7 puntos**, alcanzando la **mayor puntuación en el subíndice de entorno empresarial e innovación**, ocupando la 14ª posición, y de **impactos sociales**, con una puntuación de 5,3 sobre 7.



Gobierno y AAPP

Indicadores

Saldo presupuestario (% PIB) - 0,6 % Gasto Público (% PIB) 20,5% Deuda Pública Neta (% PIB) - %

Rankings internacionales

Corruption Index **23/167** WSJ Economic Freedom Index **7/178**

Chile se sitúa como uno de los **países con menor índice de corrupción**, ocupando la 23ª posición en el mundo y la 4ª en América, por detrás de Canadá, USA y Uruguay. Respecto al índice de libertad económica, Chile obtiene una puntuación de 77.7 sobre 100 puntos, siendo **el segundo país de América**, después de Canadá, con mayor libertad. Los **acuerdos sociales** son fruto de su compromiso con el comercio y la liberalización de la inversión. Además, las últimas reformas laborales se han centrado en **aumentar el salario mínimo** y en **fortalecer las negociaciones con los sindicatos**.



Marco Jurídico

Sí desea más información

Marco Jurídico para el negocio

Indicadores sobre la facilidad para hacer negocios	Chile	América Latina y el Caribe
Obtención de electricidad	51/189	-
Apertura de una empresa	62/189	-
Número total de procedimientos necesarios para inscribir una sociedad	7	8,3
Número total de días necesarios para inscribir una empresa	5,5	29,4
Coste (% de ingreso per cápita)	0,7	31
Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	0	2,8

De los países Latinoamericanos analizados, Chile es el que presenta **menor dificultad para abrir un negocio**, situándose **32 puestos por encima de la media mundial**. Ello se debe a que todos los requisitos con los que cuenta son inferiores a la media indicada para la región de América Latina y el Caribe. Por otro lado, el indicador global que evalúa el **procedimiento, fiabilidad y transparencia del suministro eléctrico** indica que Chile es el país número 51 donde la obtención de electricidad **resulta más fácil y fiable**.

Marco fiscal para el negocio

La inversión extranjera, por el principio de trato nacional, está sujeta a cuantos impuestos existen en Chile, tanto IVA como cualquiera de los demás, sin que existan excepciones en este campo.

Características del régimen fiscal

- ✓ **Impuestos directos:** los inversores extranjeros deben escoger entre tributación normal (del 35%, Impuesto Adicional) o tributación constante durante diez años.
- ✓ **Impuestos indirectos (IVA):** las inversiones extranjeras bajo la forma de bienes físicos se deben acoger a las normas generales del IVA, así como a la **regulación aduanera doméstica**. *No obstante, los inversores extranjeros que hayan suscrito un contrato D.L. 600 están exentos del IVA por importaciones de tecnología.*
- ✓ El **Convenio entre Chile y España para evitar la doble tributación** establece límite en los siguientes puntos: Beneficios empresariales, Dividendos, Intereses, Venta a crédito de maquinaria y equipo, Cánones o Regalías.

Sociedad y Economía Digital

Sector TIC

Economía de la información (% PIB)	3,4	Importaciones productos TIC (%)	7,2
Gasto en Ciencia y Tecnología (M\$)	1.070,7	Exportaciones productos TIC (%)	0,5
Gasto en Ciencia y Tecnología (% PIB)	0,38	Exportaciones servicios TIC (%)	27

El 3,4% de la economía chilena (PIB) está representada por la economía TIC, situada por debajo del 5,55% promedio de la OCDE, pero que desde 2012 se ha visto incrementado en un 13%. Respecto a las exportaciones e importaciones TIC, la **balanza comercial chilena en productos TIC resulta negativa** en un 6,7%. Además, las **exportaciones de servicios TIC suponen un 27%** sobre el total de las exportaciones de servicios, un 26,5% más que las exportaciones de productos.

Acceso y uso de las TIC

Hogares con ordenador (%)	60,3	Penetración banda ancha fija (líneas/100 hab.)	14,08
Hogares con acceso a Internet (%)	53	Penetración móvil (líneas/100 hab.)	133,26

En Chile, **el 53% de los hogares cuenta con acceso a Internet**, donde la penetración de Banda Ancha es de 14,1 líneas de abonados por cada 100 habitantes. Sin embargo, la penetración móvil en términos de **suscripciones a telefonía celular es de 133,3 líneas cada 100 habitantes**, situada muy por encima de las 20 líneas de telefonía fija cada 100 habitantes.

Usuarios de Internet (%)	72,4	Ancho de banda (kb/s por us.)	54,9
Cobertura de la red móvil (% población)	95	Acceso a Internet en Colegios	5,1/7

Respecto a la usabilidad de Internet, en Chile **72,4 personas de cada 100 cuentan con acceso a la red mundial**. En términos de calidad de la red, el ancho de banda se sitúa en 55kb/s y por usuario, por debajo de la media europea pero por encima del ancho de banda medio proporcionado por el resto de países de Latinoamérica analizados. Además, en una escala del 1 al 7 (el mejor), **el acceso a Internet en los colegios de Chile se situaría en el notable (7/10)**.

Impacto de las TIC en los nuevos servicios y productos	5/7	Impacto de las TIC en los nuevos modelos de organización	4,6/7	Impacto de las TIC sobre el acceso a los servicios básicos	4,9/7
---	-----	---	-------	---	-------

En una escala del 1 al 7 (el mejor), el impacto que las **TIC suponen en nuevos servicios o productos**, en **modelos de organización o en servicios básicos** cuenta con una **puntuación pareja en torno al 5/7**, que se traduciría en un **7/10**. No obstante, el impacto económico en servicios y productos y el impacto social en el acceso a los servicios básicos está un 12% por encima del que se produce en modelos organizativos.



Comercio exterior

Si desea más información

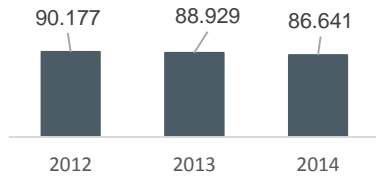


Comercio exterior Chile

Exportaciones (%/PIB)

33,8 %

Evolución exportaciones (M\$)



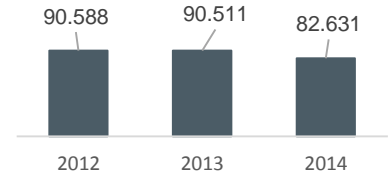
Principales clientes

China, Estados Unidos, Japón, Corea del Sur y Brasil.

Importaciones (%/PIB)

32,3 %

Evolución importaciones (M\$)



Principales proveedores

Estados Unidos, China, Argentina, Brasil, Argentina y Alemania.

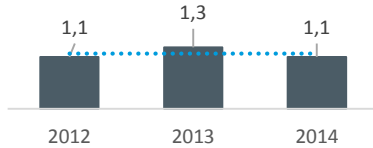
Chile mantiene **saldo positivo en la balanza comercial**, dado que las exportaciones superan a las importaciones en 4.010 Millones de dólares, es decir, un 1,5% más sobre el PIB. Tras la caída del precio del petróleo y la devaluación del peso, la balanza comercial de Chile debería mantenerse positiva en 2016. Las **exportaciones y las importaciones** mantienen una **tendencia a la baja** desde el año 2012 al 2014 del -4% y el -8,8% respectivamente.

España – Chile

Exportaciones (España a Chile)

1,09 M€

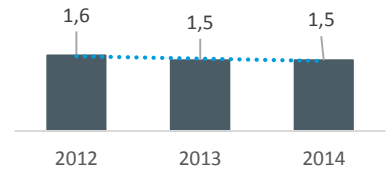
Evolución exportaciones (M€)



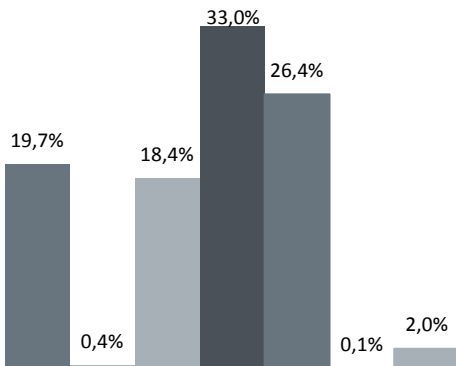
Importaciones (Chile a España)

1,5 M€

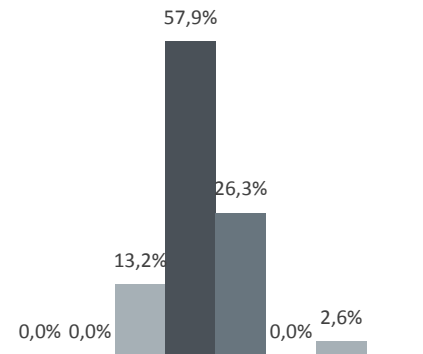
Evolución importaciones (M€)



Exportación TIC a Chile realizada desde España en 2014 (%)



Importación TIC desde Chile realizada por España en 2014 (%)



En los últimos años, el **saldo de la balanza comercial hispano-chilena** ha resultado **positivo** para España. Los datos **respecto al sector TIC** muestran que la **exportación de productos TIC se reparte** entre la fabricación de componentes electrónicos, ordenadores y periféricos, equipos de telecomunicaciones y consumibles electrónicos. Sin embargo, en cuanto a las **importaciones TIC**, los datos muestran que casi el **60%** de dichas importaciones pertenecen a la partida de **fabricación de equipos de telecomunicaciones**.



Sector ciberseguridad

Índice mundial de ciberseguridad

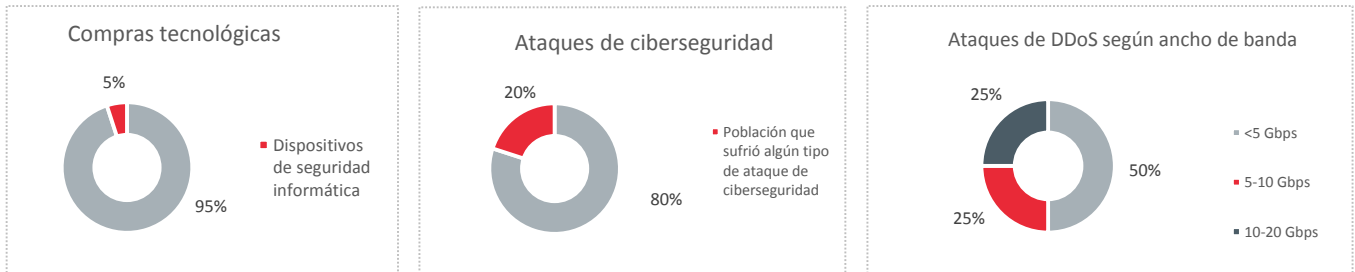
Sí desea más información

País	Medidas legales	Medidas técnicas	Medidas organizativas	Cooperación	Puntuación	Ranking América
Estados Unidos	1.0000	0.8333	0.8750	0.5000	0.8235	1
Brasil	0.7500	0.6667	0.8750	0.5000	0.7059	3
Colombia	0.7500	0.5000	0.7500	0.2500	0.5882	5
Chile	0.7500	0.5000	0.2500	0.2500	0.3824	7
México	0.2500	0.5000	0.1250	0.3750	0.3235	9

Chile se sitúa en la **16ª posición del ranking global** y en **7ª posición del ranking de América**. Es uno de los países de Latinoamérica que más ha avanzado en medidas **legales** específicas de ciberseguridad.

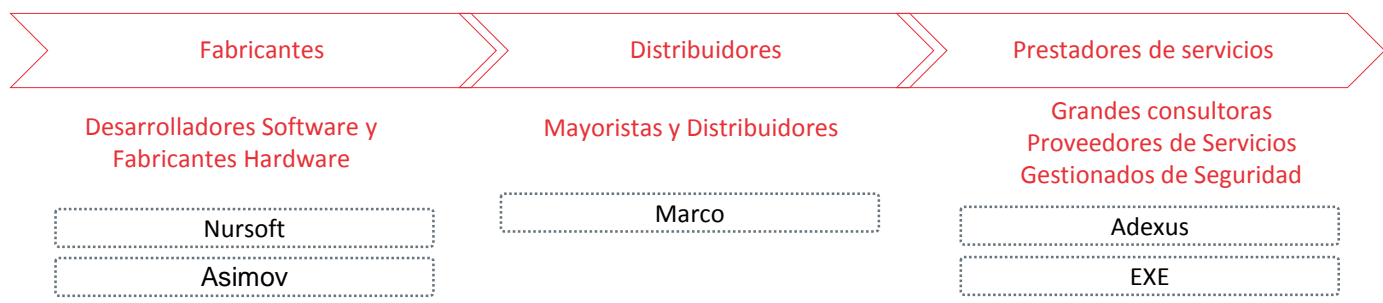
- Chile cuenta con el **Comité Interministerial sobre Ciberseguridad** como instancia para elevar a estándares internacionales la ciberseguridad del país y proveer de herramientas para combatir ciberamenazas. Este comité ha lanzado una Consulta Ciudadana sobre la **Política Nacional de Ciberseguridad 2016-2022**. Dicha política, estructurada en 6 ejes de actuación, tiene por objetivos: promover la seguridad y libertad de las personas en el ciberespacio; proteger la seguridad del país; promover la colaboración y coordinación; gestionar los riesgos del ciberespacio.
- El **régimen regulatorio** en materia de ciberseguridad se ve afectado por las siguientes normativas: Ley sobre documentos electrónicos, firma electrónica y servicios de certificación de dicha firma; Ley sobre protección de la vida privada; Ley sobre Protección de Datos de carácter personal.

Potencial del mercado



Análisis y caracterización del entorno competitivo

Sí desea más información





Sector ciberseguridad

Principales tendencias de mercado

Cloud Computing

- Chile, en 2014, experimentó un **crecimiento del cloud computing de un 47,7%** y alcanzó ventas de alrededor de 80 millones de dólares. La inversión en soluciones integradas de Cloud Computing se preveía que aumentase un 60% durante 2015. De esta forma, el gasto en este segmento llegaría a los 126M\$; es decir, **47M millones más que en 2014.**

Ciberseguridad en Infraestructuras de Telecomunicaciones

- En el año 2013 el sector de telecomunicaciones contribuyó al 2% del PIB y generó empleo directo a más 53.000 personas. Dada su importancia, el gobierno ha creado un **Comité Interministerial sobre Ciberseguridad** encargado de riesgos asociados que afectan los derechos de las personas y las infraestructuras críticas de la información.

Oportunidades de negocio

Servicios de seguridad en la nube

Descripción

El objetivo principal es **ofertar servicios de seguridad en la nube basado en modelos de outsourcing de la administración de la seguridad**, que se aprovechan de la escalabilidad del modelo de *cloud computing* permitiendo a las organizaciones dimensionar los esfuerzos a su capacidad actual. Estos servicios se orientan fundamentalmente hacia servicios de almacenamiento remoto o servicios proporcionados desde servidores y plataformas web.

Tipo de cliente

Los principales demandantes de estas soluciones serán empresas de base tecnológica y/o con sucursales o puestos de trabajo y sistemas de gestión distribuidos.

Ventajas competitivas

- Crecimiento y escalabilidad.** El modelo *cloud computing* otorga gran potencial para el negocio, aumentando la capacidad informática y el rendimiento de las operaciones sin necesidad de desplegar grandes inversiones en infraestructura en el país destino.

Barreras a la inversión

- Servicios de gestión de seguridad a distancia y con diferencia horaria.** La oferta de servicios online de seguridad a empresas ubicadas en otro país con una diferencia horaria tan acusada puede generar desajustes en el servicio.

Sistemas de protección de Infraestructuras Críticas de comunicaciones

Descripción

El objetivo principal es el desarrollo de **soluciones de ciberseguridad: interoperables, adaptadas a estándares y ciber-resilientes aplicables a las redes y sistemas de gestión de infraestructuras estratégicas**, especialmente aquellas redes de telecomunicaciones que prestan servicios a usuarios de la red y las cuales estén preparadas para la protección de usuarios privados y públicos.

Tipo de cliente

Los principales demandantes de estas soluciones son empresas proveedoras de servicios de Internet, empresas de telecomunicaciones y de gestión de redes; Gobierno y Administraciones Públicas

Ventajas competitivas

- Iniciativa pública apoyada por el BID para **el desarrollo del Plan de Protección de Infraestructura crítica anti ataques cibernéticos** que apoya el establecimiento de la base técnica e institucional de la región para proteger la infraestructura crítica tales centro de base de datos del gobierno, y la red de telecomunicaciones, para que se encuentren conectados y operen electrónicamente.

Barreras a la inversión

- Gestión y evaluación de políticas en materia de infraestructuras críticas en posesión del gobierno** (Ministerio del Interior y Seguridad Pública; Ministerio de Defensa Nacional) lo que dificulta la entrada de empresas privadas para la gestión de seguridad.



Hoja de ruta para la internacionalización

🔑 Estrategia de entrada

Acceso Directo

- Red de comerciales propia
- Agentes y representantes
- Sucursales y filiales

Acceso Indirecto

- Distribuidor
- Transferencia tecnológica
- Alianzas

Acceso en grupo

- Consorcio de exportación
- Clúster de empresas

La facilidad de acceso al mercado chileno se corrobora en la forma de implantarse de las compañías españolas. Prácticamente la totalidad han recurrido a la **constitución de filiales** (69%) y adquisiciones o fusiones (25%). No obstante, dado que Chile es uno de los países que más lejos está de España, conviene tener, si es vendedor, **un agente o distribuidor de confianza**. Los canales están muy definidos tanto si lo que vende son productos de consumo como si son intermedios. En Chile, existe una **fuerte concentración en la distribución comercial**, dándose, en determinados sectores, la particularidad de que unos **pocos actores concentran un gran porcentaje de las ventas totales**. En Chile hay pocos ejemplos de consorcios, que tuvo esa modalidad, pero dejó de tenerla y en el presente se fomentan los **clústeres**.

★ Palancas de internacionalización

- Diversificación de riesgos
- Adquisición de capacidades y recursos
- Poder de mercado
- Volumen de ventas
- Reducción de costes

Junto al atractivo de su mercado interno las empresas españolas valorado como importante para su decisión de implantación en Chile las oportunidades que les ofrece este país para **diversificar riesgos, lograr economías de escala y eficiencias**, hacer frente a sus competidores y abastecer a terceros mercados. Según estudios, más de dos terceras partes de las empresas españolas que se instalan en Chile **aumentan sus ventas** tras su implantación y casi la totalidad de las empresas españolas instaladas en Chile **ganan cuota de mercado** desde que están en este país (85%).

▶ Registro de empresa

Si desea más información

1. Pasos previos para iniciar una actividad económica

Obtener el **Rol Único Tributario (RUT)**, que identifica a todos los contribuyentes del país. civiles. Para entidades legales e inversores extranjeros hay que acudir al **Servicio de Impuestos Internos (SII)**, el organismo responsable de asignación del RUT.

2. Elección de tipo de entidad societaria

El ordenamiento jurídico chileno reconoce varios tipos de sociedades la decisión respecto a que tipo de empresa constituir. Existen **cuatro tipos societarios** que sirven de vehículo a la inversión extranjera: Empresa Individual de Responsabilidad Limitada; Sociedad de Responsabilidad Limitada; Sociedad Anónima (S.A.); Sociedad por Acciones (SpA).

3. Iniciación de actividades y apertura de una cuenta bancarias

Declaración jurada por la que se informa al **SII** de la realización de actividades que pueden estar afectas al **pago de impuestos**.

4. Apertura de una cuenta bancaria y permisos y licencias

La actividad económica puede estar sujeta a **permisos especiales** que variarán según la naturaleza de la actividad: sanitarios, ambientales, etc.

5. Contratación de personal

Tener en cuenta la normativa respecto a la **nacionalidad** de los trabajadores, los requisitos básicos, las **modalidades de contratos**, las **remuneraciones** y los festivos.

Hoja de ruta para la internacionalización



Incentivos y ayudas económicas

Sí desea más información



	Entidad	Programa	Objetivo
España	Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX	<ul style="list-style-type: none"> Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar, invertir o establecer acuerdos de cooperación empresarial en Chile.
	Cámaras de Comercio	<ul style="list-style-type: none"> Plan Cameral de exportaciones 	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
	Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<ul style="list-style-type: none"> Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional 	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en Chile.
	Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> Línea ICO Internacional Línea ICO Exportadores Línea ICO Garantía SGR FOND-ICOpyme/infraestructuras Financiación corporativa Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
	Compañía Española de Financiación al Desarrollo - COFIDES	<ul style="list-style-type: none"> Interact Climate Change Facility (ICCF) 	Financiación de proyectos de inversión privados y viables ligados al cambio climático y la eficiencia energética.
	Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)	<ul style="list-style-type: none"> Programas de cooperación tecnológica Internacional 	Potenciar la presencia internacional de las empresas españolas innovadoras. Ofrece asesoramiento, financiación e identifica oportunidades tecnológicas fuera de la UE.
Chile	Comité de inversiones extranjeras	<ul style="list-style-type: none"> Servicios de atención al inversor Información (Guía de Negocios y otros documentos) Programa de Inversiones específicos (área industrial y biotecnología) 	Asesoramiento especializado y acompañamiento en todas las etapas del proceso de inversión. Apoyo en la búsqueda de financiación, socios o proveedores, así como asesoramiento en acceso a incentivos.
Organismos multilaterales	CAF – Banco de Desarrollo de América Latina	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo financiero (préstamos a medio y largo plazo, líneas de crédito para empresas y bancos) 	Financiación de proyectos para el desarrollo de mercados de capitales, para la generación de energía, etc.
	Banco Interamericano de Desarrollo - BID	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo financiero 	Financiación de proyectos en los sectores de transporte, sanidad y desarrollo urbano en Chile.
	Grupo Banco Mundial	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo financiero 	Financiación de proyectos de diversos ámbitos.



Hoja de ruta para la internacionalización



Búsqueda de colaboradores TIC en destino

Si desea más información



Servicios Informáticos	Servicios Telecomunicaciones	Informática Software	Electrónica e informática	Servicios de consultoría y administración de gestión
Panda Software	Soluziona Chile SA	META4 SA	Parkare Chile SPA	GTD Chile
Distromel SA	XACOM	SOFTLAND SP	Power Electronics Chile LTDA	Idom
Indra Sistemas SA	Telefonica Moviles Chile SA	Ais Chile LTDA	-	Infraestructura y ecología SA (Aretech Group)
Ibermatica chile SA	Vinzeo Technologies Chile	Guadaltel	-	Agriquem America SA
IECISA	Aggaros Americas SA	-	-	Neo Metrics Chile
Ingenia SA	Avanzit Chile SA	-	-	Novaquality



Identificación y selección de organismos colaboradores

Si desea más información



Colaboradores en origen

Colaboradores en destino

ICEX Paseo de la Castellana, 14-16 Madrid 28046 Tel.: 902 349 000 Fax: 91 431 6128 Web: www.icex.es	Embajada de España en Santiago de Chile Av. Andrés Bello, 1895. Santiago de Chile. Tel.: (00 56 2) 235 27 54 / 55 / 61 Fax: (00 56 2) 236 15 47 E-mail: emb.santiagodechile@maec.es	Oficina Comercial de España en Santiago de Chile Nueva providencia 1901, Piso 8º 6640582 Santiago de Chile Tel.: (00 56 2) 20497 86 Fax: (00 56 2) 20458 14 E-mail: santiago@comercio.mineco.es Web: www.oficinascomerciales.es
Secretaría General Iberoamericana Paseo de Recoletos, 8 28001 Madrid Tel: 91 590 19 80 Web: www.segib.org	Cámara de Comercio de Santiago Monjitas 392, Piso 3 Santiago de Chile E-mail: camsantiago@ccs.cl Web: www.ccs.cl	
Embajada de Chile en Madrid Lagasca 88, 6 planta 28001 Madrid Tel.: 91 431 91 60 / 91 435 58 42 Fax: 91 577 55 60 Web: información@emachile.es	Comité de Inversiones Extranjeras Ahumada 11, Piso 12 8340487 Santiago de Chile Tel.: (00 56 2) 698 4254 E-mail: chileinvestment@cinver.cl Web: www.inversionextranjera.cl	

Hoja de ruta para la internacionalización

Posicionamiento, difusión y comunicación en destino

Si desea más información



Ferias destacadas

Nombre	Descripción	Lugar	Fecha	Frecuencia
Expo Internacional Desarrollo Digital Chile	Se trata de un evento para informar, sensibilizar y formar al ciudadano en las aplicaciones desarrolladas, con el objetivo de invitarle a participar en el diseño, promoción y utilización de las soluciones pertinentes a sus expectativas y necesidades, que le permitan una mejor calidad de vida. Talleres, stands profesionales institucionales y de empresas especializadas, junto a charlas de expertos internacionales, se desarrollarán en este espacio punto de encuentro entre el Estado y los ciudadanos.	Santiago	Junio	-
Congreso TIC	Es uno de los evento de mayor trayectoria en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Chile y reúne a los principales gestores del desarrollo tecnológico del país. La característica fundamental del Congreso es promover la interacción entre los mundos académico, empresarial y gubernamental, lo que permite el desarrollo sistemático de proyectos de colaboración, aunar esfuerzos para la actualización de mallas curriculares de carreras afines y entablar un diálogo necesario para alcanzar la madurez de la industria tecnológica del país.	Valparaíso	Agosto	Anual
Congreso Latinoamericano Chile Digital	En la feria tecnológica, internet, e-commerce y de marketing online Chile Digital. Un lugar de reunión de los principales empresas que brindan servicios, productos y tecnologías en las áreas de Tecnologías de Información, Softwares, ERPs/CRMs, redes sociales videos online, streaming, intranets, web 3.0, e-mail marketing, SEO/SEM, mobile marketing, e-learning, medios online, adnetworks, neuromarketing, publicidad online, e-commerce, Software as a Service (SaaS), que permiten potenciar los procesos de gestión, comunicacionales, de marketing y ventas en las empresas.	Santiago de Chile	Junio	Anual

Anexo

Ampliación de información

Apartado	Institución	Documento/BBDD/web	Año	URL
Marco jurídico	Banco Mundial	Doing Business	2015	http://www.doingbusiness.org/rankings
Comercio exterior	Secretaría de Estado de Comercio	DataComex	2012 - 2015	http://datacomex.comercio.es/ CNAES: 2611; 2612; 2620; 2630; 2640; 2680; 4651; 4652; 5821; 5829; 6201; 6202; 6203; 6209; 6311; 6312; 9511; 9512; 6110; 6120; 6130; 6190
Índice Mundial de Ciberseguridad	ITU	Global Cybersecurity Index & Cyberwellness Profiles	2015	http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/str/D-STR-SECU-2015-PDF-E.pdf
Registro de empresas	Invest in Chile	Guía del inversionista	2016	http://www.investchile.gob.cl/es/guia-del-inversionista/
Incentivos y ayudas económicas	AFI (Analistas Financieros Internacionales)	UniComex	2014	https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/chile/contenido_sidN_105223_3_sid2N_1052384_cidIL_960780_ctyIL_1_39_scidN_960780_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf#nameddest=
Búsqueda de colaboradores TIC en destino	ICEX	Directorio de empresas españolas establecidas en Chile	2014	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/invertir-en/empresas-espanolas-establecidas/index.html?idPais=BR
Identificación y selección de organismos colaboradores	AFI (Analistas Financieros Internacionales)	UniComex	2015	https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/chile/contenido_sidN_105223_3_sid2N_1052384_cidIL_960780_ctyIL_1_39_scidN_960780_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf#nameddest
Posicionamiento, difusión y comunicación en destino	Sima Media GmbH	FeríasInfo	2016	http://www.feriasinfo.es/Ferías-Chile-Z45-S1.html

Anexo

Otros datos de interés

Nombre	Fuente	URL
Chile: una plataforma para la internacionalización	Universidad de Nebrija y Banco Santander	http://www.nebrija.com/catedras/nebrija-santander-direccion-empresas/pdf/chile-plataforma-internacionalizacion.pdf
The Global Information Technology Report 2015	World Economic Forum	http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_IT_Report_2015.pdf
Propuesta de Política Nacional de Ciberseguridad (PNCS) 2016-2022	Gobierno de Chile	http://ciberseguridad.interior.gob.cl/media/2016/02/Borrador-Consulta-P%C3%BAblica-PNCS.pdf
El ecosistema del Internet de las cosas Descubriendo el valor que tienen los dispositivos conectados para su negocio	Deloitte Chile	http://www2.deloitte.com/cl/es/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/internet-of-things-ecosystem.html
Comité Interministerial sobre Ciberseguridad	Ministerio de Interior y Seguridad Pública	http://ciberseguridad.interior.gob.cl/media/2015/12/DTO-533_17-JUL-2015-Crea-Comit%C3%A9-Interministerial-sobre-Ciberseguridad.pdf
Ciberseguridad ¿Estamos preparados en América Latina y el Caribe?	Observatorio de la ciberseguridad en América Latina y el Caribe	https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/7449/Ciberseguridad-Estamos-preparados-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf?sequence=2
Infraestructura crítica para el desarrollo	Cámara Chilena de la construcción	http://www.cchc.cl/uploads/archivos/archivos/Infraestructura-Critica-para-el-Desarrollo_2012-2016.pdf

Anexo

Otras oportunidades de negocio

Nombre	Descripción	Tendencia de mercado
Soluciones de seguridad para endpoints	Con el avance de las tendencias tecnológicas como BYOD e Internet de Todas las Cosas (IoT), aumenta también el desafío y la responsabilidad de las empresas de proteger la información. Además de proporcionar entornos con perímetro protegido por firewalls, las soluciones de seguridad deben incluir gestión y control eficaz de endpoints en la red, ordenadores, wearables, tablets, servidores y otros dispositivos conectados.	<ul style="list-style-type: none">• Pese a los más de 30 millones de dispositivos interconectados entre sí en Chile, el ecosistema del Internet de las Cosas (IoT) aún está en una etapa temprana de aplicación.• Respecto a la distribución de la inversión en IoT, el 75% de las organizaciones invertirá en Software de Aplicaciones, el 15%, en Hardware y sólo el 10% en Conectividad.