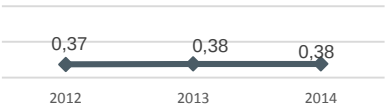
Estudio de mercado de Colombia

Ámbito Económico

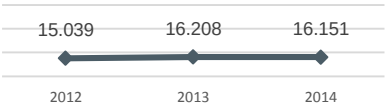
Indicadores económicos

PIB total	377.739 M$
PIB per Cápita	7.904 $
Inflación	5%
IED	16.151 M$

Evolución del PIB (Billones $)



Evolución de la IED (M$)



Rankings internacionales

Global Competitiveness Index	61/140
Doing Business	54/189
Global Innovation Index	67/141

Colombia mejora su posición en cinco puestos en el índice de competitividad gracias, en gran medida, a una **mejora en el desarrollo del mercado financiero**. Sin embargo, se precisan mejoras en las infraestructuras, en concreto, en la calidad del transporte. Asimismo, es el país latinoamericano que cuenta **con mayores mejoras** en todas las áreas medidas respecto a la facilidad de hacer negocios, destacando por la facilidad de **acceso al crédito y el pago de impuestos** tras reducir la tasa del impuesto sobre la nómina e introducir excepciones a las contribuciones de asistencia sanitaria.

Calidad de Vida

Indicadores sociales

Población	47,9 Millones de personas	Índice Desarrollo Humano	0,720
Índice de Gini	53,5	Tasa desempleo	10,1 %

Rankings internacionales

Global Peace Index	146/162	Better Life Index (Health)	-/36

Colombia no es considerado uno de los países más pacíficos de América Latina debido, en gran medida, al aumento de la **percepción criminal** y las **protestas populares** experimentadas en la región. Sin embargo, los **acuerdos de paz** entre el gobierno y la guerrilla ofrecen perspectivas de acabar con el conflicto de la región. Además, por otro lado, el país cuenta con la **tasa de desempleo más grande de los países latinoamericanos analizados,** afectando al 10% de la población.

Infraestructuras

Indicadores

Transporte aéreo, carga (M Tn-Kms)	796	Calidad infraestr. portuaria	3,6	Líneas férreas (total rutas-kms)	-

Rankings internacionales

Networked Readiness Index	64/143

Colombia se sitúa 7 puestos sobre la media respecto al **aprovechamiento de las oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías** para mejorar el bienestar y el desarrollo. En el ranking cuenta con una puntuación de 4,1 sobre 7 puntos, alcanzando la **mayor puntuación en el subíndice de asequibilidad** (5,6) y su mejor posición en el **subíndice de uso** (Internet, TIC…) **del Gobierno** (30/143).

Gobierno y AAPP

Indicadores

Saldo presupuestario (% PIB) - 5,5 % | Gasto Público (% PIB) 28,2% | Deuda Pública Neta (% PIB) 30,5%

Rankings internacionales

Corruption Index 83/167 | WSJ Economic Freedom Index 33/178

Colombia se sitúa un puesto por encima de la media en el índice de corrupción, con una puntuación de 37 sobre 100. Asimismo, obtiene una puntuación **de 70.8 sobre 100 puntos**, siendo **el segundo país de Sudamérica**, después de Chile, con mayor libertad económica debido a la **fuerte estabilidad económica** y a la **apertura al comercio** y a **las finanzas mundiales**. Su economía se ha expandido alrededor de **un 5% anual** durante los últimos cinco años, centrándose las recientes reformas en la mejora de la regulación y el fomento del sector privado.

Marco Jurídico

Sí desea más información

Marco Jurídico para el negocio

Indicadores sobre la facilidad para hacer negocios	Colombia	América Latina y el Caribe
Obtención de electricidad	69/189	-
Apertura de una empresa	84/189	-
Número total de procedimientos necesarios para inscribir una sociedad	8	8,3
Número total de días necesarios para inscribir una empresa	11	29,4
Coste (% de ingreso per cápita)	7,5	31
Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	0	2,8

Colombia se posiciona 10 puestos por encima de la media mundial respecto a la **facilidad de abrir una empresa**, debido a que comparativamente con la promedio para la región de América Latina y el Caribe, el número de procedimientos y días para la apertura es menor, y el coste y capital inicial son más bajos en Colombia. Adicionalmente, el indicador global que evalúa el procedimiento, fiabilidad y transparencia del suministro eléctrico indica que **Colombia es el 69º país donde la obtención de electricidad resulta más fácil y fiable.**

Marco fiscal para el negocio

El Régimen Tributario Colombiano establece impuestos de carácter nacional y sub-nacional (departamentales y municipales). La inversión extranjera se trata del mismo modo que la inversión local en todos los departamentos de la República.

Características del régimen fiscal

- ✓ Los principales **impuestos de carácter nacional** son el Impuesto sobre la Renta y el Complementario de Ganancias Ocasionales, el Impuesto al Patrimonio (con vigencia temporal), el Impuesto sobre las Ventas - IVA, el Gravamen a los Movimientos Financieros y el Impuesto de Timbre.
- ✓ Dentro de los **impuestos sub-nacionales**, se encuentran el Impuesto de Industria y Comercio, el Impuesto Predial y el Impuesto de Registro.
- ✓ Con el fin de **evitar la doble tributación** y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la Renta y sobre el Patrimonio**, Colombia y España mantienen vigente un convenio internacional**.

Sociedad y Economía Digital

Sector TIC

Número de empresas TIC	644	**Importaciones productos TIC (%)**	10,2
Gasto en Ciencia y Tecnología (M$)	970,59	**Exportaciones productos TIC (%)**	0,2
Gasto en Ciencia y Tecnología (% PIB)	0,25	**Exportaciones servicios TIC (%)**	13,9

Colombia cuenta con **11 clústeres tecnológicos** que aglutinan a un total de **644 empresas que desarrollan software, aplicaciones y tecnología.** Respecto a las importaciones y exportaciones TIC del país, la **balanza comercial de productos TIC colombiana es negativa** dado que las importaciones superan a las exportaciones en un 10%. Sin embargo, las exportaciones de servicios TIC, suponen un 14% sobre el total de las exportaciones de servicios del país.

Acceso y uso de las TIC

Hogares con ordenador (%)	44,5	**Penetración banda ancha fija (líneas/100 hab.)**	10,27
Hogares con acceso a Internet (%)	53	**Penetración móvil (líneas/100 hab.)**	113,08

En Colombia, **el 53% de los hogares cuenta con acceso a Internet**, donde la penetración de Banda Ancha es de 10,3 líneas de abonados por cada 100 habitantes. Sin embargo, la penetración móvil en términos de **suscripciones a telefonía celular es de 113,1 líneas cada 100 habitantes,** situada muy por encima de las 14,7 líneas de telefonía fija cada 100 habitantes.

Usuarios de Internet (%)	52,6	**Ancho de banda (kb/s por us.)**	76,1
Cobertura de la red móvil (% población)	100	**Acceso a Internet en Colegios**	4/7

Respecto a la usabilidad de Internet, en Colombia **52,6 personas de cada 100 cuentan con acceso a la red mundial**. En términos de calidad de la red, el ancho de banda se sitúa en 76kb/s y por usuario, por debajo de la media europea pero como país líder de los países latinoamericanos analizados. Además, en una escala del 1 al 7 (el mejor), el **acceso a Internet en los colegios de Colombia se situaría en 6 puntos sobre 10.**

Impacto de las TIC en los nuevos servicios y productos	4,6/7	**Impacto de las TIC en los nuevos modelos de organización**	4,5/7	**Impacto de las TIC sobre el acceso a los servicios básicos**	4,3/7

En una escala del 1 al 7 (el mejor), el impacto que las **TIC suponen en nuevos servicios o productos**, en **modelos de organización o en servicios básicos** cuenta con una **puntuación pareja en torno al 4,5/7, que se traduciría en un 6,5/10**. No obstante, el impacto económico en servicios y productos es un 2% mayor que el impacto económico de las TIC en modelos organizativos y un 7% que el impacto social en el acceso a los servicios básicos.

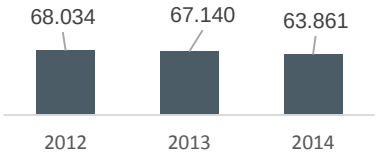
Comercio exterior

Sí desea más información

Comercio exterior Colombia

Exportaciones (%/PIB): 16 %

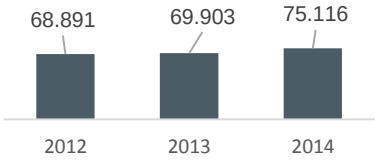
Evolución exportaciones (M$)



Principales clientes: Estados Unidos, China, Panamá, España e India.

Importaciones (%/PIB): 21,4 %

Evolución importaciones (M$)



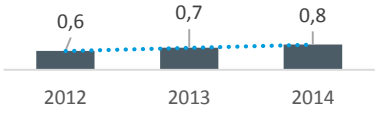
Principales proveedores: Estados Unidos, China, México, Alemania y Brasil.

Colombia mantiene **saldo negativo en la balanza comercial**, dado que las importaciones superan a las exportaciones en 11.255 M$, es decir, un 5,4% más sobre el PIB. Las **exportaciones** mantienen una **tendencia a la baja** desde el año 2012 como consecuencia a la **caída de los precios del petróleo** y de su **posición comercial con Venezuela**, que tras la crisis se tradujo en el cierre de la frontera entre ambos países. Las **importaciones** mantienen una **tendencia creciente,** incrementándose en 6.225 M$ desde 2012 a 2014, es decir, un 9% más.

España – Colombia

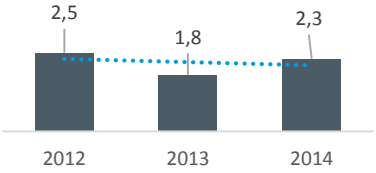
Exportaciones (España a Colombia): 0,8 M€

Evolución exportaciones (M€)

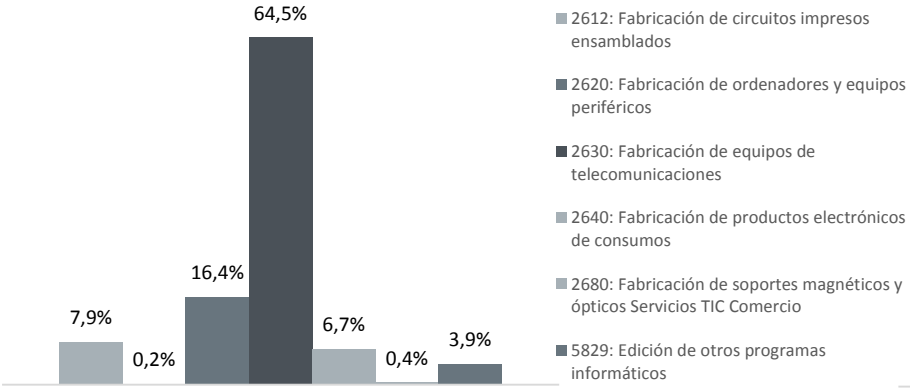


Importaciones (Colombia a España): 2,3 M€

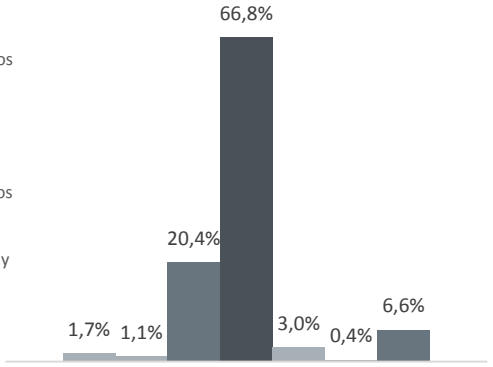
Evolución importaciones (M€)



Exportación TIC a Colombia realizada desde España en 2014 (%)



Importación TIC desde Colombia realizada por España en 2014 (%)



En los últimos años, el **saldo de la balanza comercial hispano-colombiana** ha resultado **positivo** para España. Los datos **respecto al sector TIC** muestran que la principal partida objeto de exportación e importación es la **fabricación de equipos de telecomunicaciones**, representando alrededor del 65% en ambos casos; seguido de la fabricación de ordenadores y periféricos, con más de un 15%. Por ello, las dos actividades suponen alrededor del 80% del total de las exportaciones o importaciones TIC, respectivamente.

Sector ciberseguridad

Índice mundial de ciberseguridad

Sí desea más información

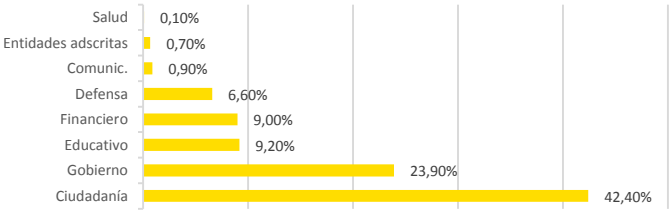
País	Medidas legales	Medidas técnicas	Medidas organizativas	Cooperación	Puntuación	Ranking América
Estados Unidos	1.0000	0.8333	0.8750	0.5000	0.8235	1
Brasil	0.7500	0.6667	0.8750	0.5000	0.7059	3
Colombia	0.7500	0.5000	0.7500	0.2500	0.5882	5
Chile	0.7500	0.5000	0.2500	0.2500	0.3824	7
México	0.2500	0.5000	0.1250	0.3750	0.3235	9

Colombia se sitúa en la **9ª posición** a nivel mundial en ciberseguridad; **Legislación y regulación** son los campos en los que más ha avanzado el país con respecto a sus competidores.

- Los **vectores de desarrollo** que se presentan en la nueva estrategia de Ciberseguridad Colombiana (2016) corresponden a directrices marco que se han identificado como **prioritarias,** orientadas a fortalecer la posición del país en términos de Ciberseguridad. Cada uno de estos vectores está compuesto por líneas temáticas, que detallan los temas en los que enfocar los esfuerzos de innovación: **principios rectores** de ciberseguridad; **educación, formación y divulgación** en el sector; **gestión integrada de riesgos e incidentes** de naturaleza cibernética; **identificación, autenticación y autorización**; aseguramiento de **aplicaciones y ambientes móviles** en el Gobierno y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para el **Sector Defensa**.
- Además, la estrategia recoge la creación de nuevos **centros de respuesta rápida a crímenes digitales sectoriales regionales**, que vendrán a complementar la labor del Grupo de Respuesta a Emergencias Cibernéticas (Colcert).

Potencial del mercado

Sectores afectados en Colombia por incidentes digitales (2015)



- Las **pérdidas económicas en Colombia** por los ciberdelitos representan cerca del **0,14% del PIB**.
- El **43% de las empresas** del país (4 de cada 10) **no** están preparadas para **contrarrestar un ciberataque**
- En el año 2015 se registraron **7.118 denuncias de ciberataques**, concluyendo en un aumento de las ciberamenazas del 40% en el último año.

Análisis y caracterización del entorno competitivo

Sí desea más información

Fabricantes	Distribuidores	Prestadores de servicios
Desarrolladores Software y Fabricantes Hardware	Mayoristas y Distribuidores	Grandes consultoras Proveedores de Servicios Gestionados de Seguridad
360 Security Group	Empresas Públicas de Medellín (EPM) Nexsys	Comware

Sector ciberseguridad

Principales tendencias de mercado

Incidentes y gestión de riesgos

- Incremento **del tipo y número** de amenazas cibernéticas en 2015: el CCP y el CSIRT PONAL pasaron de gestionar un total de 3.871 incidentes digitales en 2014, a gestionar **6.366 incidentes** en 2015. Se detectaron **nuevas amenazas cibernéticas**, cuyos riesgos apuntan no solo a los sistemas de información, sino también a las infraestructuras críticas nacionales, que utilizan redes de comunicaciones como base para su funcionamiento.

Limitada oferta de capacitación especializada en Ciberdefensa y Ciberseguridad

- Solamente en 2013, los **delitos informáticos contra las empresas aumentaron del 36% al 56%**, debido a que las empresas no toman las medidas de seguridad necesarias para protegerse frente a los ciberdelincuentes. Además, cerca de **10M de colombianos fueron víctimas de algún delito informático** y solo se recogieron 23.000 denuncias.

Oportunidades de negocio

Servicios de gestión y reporting de incidentes para Infraestructuras críticas

Descripción

El objetivo principal es desarrollar mecanismos que intervengan en el **análisis**, **identificación, prevención, investigación y persecución** de los ciberataques dirigidos a las instituciones públicas. Además se busca proporcionar a éstas instituciones **recursos técnicos** basados en la **gestión de riesgos de seguridad digital** que contribuyan a la reducción de incidentes y mitigación del riesgo.

Tipo de cliente

Infraestructura física nacional, como hidroeléctricas, redes energéticas, sistemas portuarios, sistemas de defensa, o armamento de guerra.

Ventajas competitivas

- **Mercado poco explotado y demanda insatisfecha**: existencia de una **brecha** con respecto a los avances tecnológicos, debido a la baja prioridad en la asignación y ejecución de recursos humanos, físicos, lógicos y económicos en las áreas encargadas del área de seguridad informática.

Barreras a la inversión

- **Falta de conocimiento y de cultura de reporting**: en Colombia la mayor parte de los incidentes de seguridad digitales presentados **no se comunican** a las autoridades competentes, debido al desconocimiento de los procedimientos, a la mala reputación del **sistema fiscal y legal** y a otros aspectos vinculados con la imagen y **reputación del negocio**.

Formación en ciberseguridad

Descripción

El objetivo de la formación en ciberseguridad es la **concienciación y capacitación en ciberseguridad tanto de ciudadanos como de profesionales de múltiples sectores**, basada en la detección de riesgos y ciber-amenazas, y la correcta aplicación de medidas de mitigación. Dicha tendencia educativa en ciberseguridad contaría con base formativa en el aprendizaje electrónico (e-learning).

Tipo de cliente

La formación se orienta a alumnos, ciudadanos, usuarios de redes, profesionales del sector, empresas y la Administración.

Ventajas competitivas

- **Soporte gubernamental:** el MinTic considera una prioridad incrementar y promover la **cultura ciudadana** de la seguridad digital a través de **campañas de concienciación** para fomentar un uso responsable de las nuevas tecnologías haciendo uso de herramientas de seguridad (Plan Vive Digital).

Barreras a la inversión

- **Escasa concienciación ciudadana de la seguridad digital:** el desconocimiento de los riesgos inherentes al paradigma digital y al uso del internet, repercute en el número reducido de medidas, herramientas y soluciones de seguridad que los ciudadanos y las empresas demandan.

Hoja de ruta para la internacionalización

Estrategia de entrada

Acceso Directo	Acceso Indirecto	Acceso en grupo
○ Red de comerciales propia	● Distribuidor	● Consorcio de exportación
● Agentes y representantes	○ Transferencia tecnológica	○ Clúster de empresas
○ Sucursales y filiales	○ Alianzas	

La cultura y los hábitos de mercado de un país Latinoamérica como Colombia resulta ventajoso en el proceso de entrada y acogida en el país, además la identificación de otras **empresas nacionales** favorece la implantación de las soluciones en el mercado así como el acceso a una red de contactos. Por otro lado, teniendo en cuenta aspectos operativos del acceso directo que **merman el margen de beneficio** de la empresa, como aranceles, gastos de envío, cambio de divisas, seguros y coberturas de riesgo, es favorable la búsqueda de un **distribuidor local** que reduzca riesgos y costes derivados de la exportación. En caso de primar la reducción de costes y diversificación de riesgos derivados de la internacionalización la creación de un **consorcio de exportación** desde España, es una de las opciones disponibles.

Palancas de internacionalización

- ○ Diversificación de riesgos
- ● Adquisición de capacidades y recursos
- ● Poder de mercado
- ● Volumen de ventas
- ○ Reducción de costes

La ubicación geográfica de Colombia y el desarrollo de su infraestructura logística, facilita a la empresa española el **acceso a mercados globales** debido a diferentes acuerdos comerciales que garantizan el acceso preferencial a más de 45 países y cerca de 1.500 millones de consumidores en mercados como Estados Unidos, Brasil, México, Chile o Perú. Por otro lado, Colombia tiene la **mano de obra más calificada** de Suramérica (ranking IMD, 2014).

Registro de empresa

Sí desea más información

(1)
- ✓ Registrar la empresa ante el Registro Mercantil
- ✓ Obtener el certificado de existencia y representación legal
- ✓ Registrar los libros de la empresa en el Centro de Atención Empresarial (CAE)

→ **(2)** Gestionar el formulario de inscripción al Registro Único Tributario (RUT) en la página web de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)

→ **(3)** Abrir una cuenta bancaria

→ **(4)** Formalizar la inscripción en el Registro Único Tributario (RUT) ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y obtener el Número de Identificación Tributaria (NIT) definitivo

→ **(5)** Registrar la empresa ante la caja de compensación familiar, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)

→ **(6)** Registrar la empresa ante una Administradora de Riesgos Laborales (ARL)

→ **(7)** Registrar la empresa y los empleados al sistema público de pensiones con Colpensiones

→ **(8)** Afiliar a los empleados a un fondo de pensiones privado

→ **(9)** Inscribir a los empleados a un plan obligatorio de salud

→ **(10)** Afiliar a los empleados a un fondo de cesantías

Hoja de ruta para la internacionalización

Incentivos y ayudas económicas

Sí desea más información

	Entidad	Programa	Objetivo
España	Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX	• Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) • Centro de Negocios de ICEX en Bogotá	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar, invertir o establecer acuerdos de cooperación empresarial en Colombia.
España	Cámaras de Comercio	• Plan Cameral de exportaciones	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
España	Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	• Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en Colombia.
España	Instituto de Crédito Oficial - ICO	• Línea ICO Internacional • Línea ICO Exportadores • Línea ICO Garantía SGR • FOND-ICOpyme/infraestructuras • Financiación corporativa • Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI)	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
España	Compañía Española de Financiación al Desarrollo - COFIDES	• Interact Climate Change Facility (ICCF)	Financiación de proyectos de inversión privados y viables ligados al cambio climático y la eficiencia energética.
España	Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)	• Programas de cooperación tecnológica Internacional	Potenciar la presencia internacional de las empresas españolas innovadoras. Ofrece asesoramiento, financiación e identifica oportunidades tecnológicas fuera de la UE.
Colombia	Agencia para la promoción del turismo, inversión y exportaciones ProExport	• Servicios de atención al inversor • Información (Guía de Negocios y otros documentos)	Ofrecer información estadística y sobre ambiente de negocios. Apoyar a los inversores a través de: confección de agendas de negocios, ayuda en tramitaciones y apoyo en negociaciones con autoridades locales.
Organismos multilaterales	CAF – Banco de Desarrollo de América Latina	• Apoyo financiero (préstamos a medio y largo plazo, líneas de crédito para empresas y bancos)	Financiación de proyectos para el desarrollo de mercados de capitales, para la generación de energía, etc.
Organismos multilaterales	Banco Interamericano de Desarrollo - BID	• Apoyo financiero	Financiación de proyectos en infraestructuras, educación, salud, protección social y microemprendimientos.
Organismos multilaterales	Grupo Banco Mundial	• Apoyo financiero	Financiación de proyectos en diversos sectores: agrícola, educación, sanitario, sector público, etc.

Hoja de ruta para la internacionalización

Búsqueda de colaboradores TIC en destino

Sí desea más información

Servicios Informáticos	Servicios Telecomunicaciones	Electrónica e informática	Informática Software	Servicios de consultoría y administración de gestión
Airon Investigación y Desarrollo Colombia	Avanza	Oficolombia SAS	Tool Colombia SAS	Alba Technology Colombia
Datapoint de Colombia LTDA	Digitex	-	Andina de Software SAS	Aplicaciones tecnicas Industriales SA Ateinsa
Delaware Consultoría Sucursal Colombia	Eurocom	-	Proactivanet	Arnaiz Consultores
Desarrollo y consultoría de Sistemas informáticos	Comercial Telefónica de Colombia EU	-	Multistream	Grupo Inforpress

Identificación y selección de organismos colaboradores

Sí desea más información

Colaboradores en origen	Colaboradores en destino
ICEX. España, Exportación e Inversiones Paseo de la Castellana, 14-16 Madrid 28046 Tel.: 902 349 000 Fax: 91 431 6128 Web: www.icex.es	**Oficina Económica y Comercial de España en Bogotá** Carrera 9ª, nº 99-07, Oficina 901,Torre "La equidad" 11001000, Cundinamarca, Bogotá. Tel.: (00 57-1) 65 55 400 Fax: (00 57-1) 25 70 007 Web: www.oficinascomerciales.es
ProExport. Oficina de Negocios en España Claudio Coello, San Jerónimo 8, 4º izda. 28001 Madrid Telf.: 91 577 67 09 Web: www.proexport.com.co E-mail: madrid@proexport.com.co	**Cámara Oficial Española de Comercio de Bogotá** Transversal 18-A,nº 101- 11 Bogotá. Tel.: (00 57-1) 611 09 93 Fax: (00 57-1) 611 08 07 E-mail: camacoes@cable.net.co Web: www.empresario.com.co/camacoes
Embajada de Colombia en Madrid General Martínez Campos, 48 28010 Madrid Tel.: 91 700 47 70 Fax: 91 310 28 69 Web: mre.cancilleria.gov.co	**ProExport** Veintiocho, nº 13ª-15.Pisos 35 y 36 Bogotá. Colombia Tel.: (00 57-1) 560 01 00 Fax: (00 57-1) 560 01 36 E-mail: info@proexport.com.co Web: www.proexport.com.co
Secretaría General Iberoamericana Paseo de Recoletos, 8 28001 Madrid Tel: 91 590 19 80 Web: www.segib.org	**Embajada de España en Bogotá** Noventa y dos, nº 12 - 68. 90355 Bogotá Tel.: (00 57-1) 622 00 90 / 635 02 18 Fax: (00 57-1) 621 08 09 / 655 53 05 E-mail: Emb.Bogota@maec.es

Hoja de ruta para la internacionalización

Posicionamiento, difusión y comunicación en destino

Sí desea más información

Ferias destacadas

Nombre	Descripción	Lugar	Fecha	Frecuencia
Foro de ciberseguridad y Ciberdefensa	El evento tiene como propósito crear un debate sobre las tendencias, retos y oportunidades que plantean las diferentes iniciativas tanto por parte del Estado, la empresa privada y la academia para contrarrestar o mitigar los efectos de los delitos cibernéticos en Colombia y la región. La visión del Foro es establecer un marco de trabajo conjunto que le permita al país crear una visión a largo plazo donde intervengan los principales actores que aporten alrededor de la defensa del país, la seguridad y las infraestructuras críticas.	Bogotá	Agosto	Anual
ANDICOM	ANDICOM es el principal y más grande evento TIC en Colombia que tiene como objetivo conectar a la oferta y la demanda. El Congreso es el punto de encuentro de la industria TIC colombiana, en donde se generan oportunidades de negocios a través de networking, actividades comerciales y académicas.	Colombia	Septiembre	Anual
Meditech	Reúne a los principales actores del sector salud, generando un escenario en el cual personas y representantes de las instituciones más importantes del sector, tienen la oportunidad de actualizarse al asistir al XII Congreso Internacional de Hospitales y Clínicas, marco idóneo para dialogar y conocer los cambios y prioridades del sector de la salud.	Bogotá	Julio	Anual
Andina Link	Andina Link es la feria más importante en América Latina sobre televisión, banda ancha y tecnología de telecomunicaciones. Este evento reúne una gran variedad de expositores desde los 90 años hasta hoy en día.	Cartagena	Marzo	Anual
Expodefensa	El ExpoDefensa es una feria internacional para la defensa y seguridad. Presenta las últimas innovaciones y tecnologías relacionadas con la seguridad. Los visitantes pueden informarse exhaustivamente sobre los últimos avances en seguridad, y de las medidas de protección frente a los problemas de protección de datos.	Bogotá	Noviembre	Anual

Anexo

Ampliación de información

Apartado	Institución	Documento/BBDD/web	Año	URL
Marco jurídico	Banco Mundial	Doing Business	2015	http://www.doingbusiness.org/rankings
Comercio exterior	Secretaría de Estado de Comercio	DataComex	2012-2015	http://datacomex.comercio.es/ *CNAES: 2611; 2612; 2620; 2630; 2640; 2680; 4651; 4652; 5821; 5829; 6201; 6202; 6203; 6209; 6311; 6312; 9511; 9512; 6110; 6120; 6130; 6190*
Índice Mundial de Ciberseguridad	ITU	Global Cybersecurity Index & Cyberwellness Profiles	2015	http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/str/D-STR-SECU-2015-PDF-E.pdf
Registro de empresas	Banco Mundial	Doing Business	2015	http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/colombia/sub/bogot%C3%A1/topic/starting-a-business
Incentivos y ayudas económicas	AFI (Analistas Financieros Internacionales)	UniComex	2014	https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/colombia/contenido_sidN_1052233_sid2N_1052384_cidlL_967591_ctylL_139_scidN_967591_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf#nameddest
Búsqueda de colaboradores TIC en destino	ICEX	Directorio de empresas españolas establecidas Colombia	2014	http://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=4697953&urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/invertir-en/empresas-espanolas-establecidas/index.html?idPais=CO
Identificación y selección de organismos colaboradores	AFI (Analistas Financieros Internacionales)	UniComex	2014	https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/colombia/contenido_sidN_1052233_sid2N_1052384_cidlL_967591_ctylL_139_scidN_967591_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf#nameddest
Posicionamiento, difusión y comunicación en destino	Sima Media GmbH	FeriasInfo	2016	http://www.feriasinfo.es/Ferias-Colombia-Z48-S1.html

Anexo

Otros datos de interés		
Nombre	Fuente	URL
Tendencias de Seguridad Cibernética de América Latina y el Caribe	Symantec	https://www.symantec.com/content/es/mx/enterprise/other_resources/b-cyber-security-trends-report-lamc.pdf
The Global Information Technology Report 2015	World Economic Forum	http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_IT_Report_2015.pdf
Política Nacional de Seguridad Digital	Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia	https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3854.pdf
Comercio Electrónico en Colombia	Delegatura de Protección de la Competencia	http://www.sic.gov.co/drupal/recursos_user/documentos/promocion_competencia/Estudios_Economicos/Estudios_Economicos/Estudios_Mercado_E-commerce.pdf
Guía de inversión en Colombia	ICEX	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/4635774.html?idPais=CO
Guía País Colombia	Oficina Económica y Comercial de España en Bogotá	http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/B84146B2C0A026FA8F81C8B36D0E2388.pdf
Estudio de Mercado. El mercado TIC y software en Colombia 2015	ICEX	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2015565925.html?idPais=CO

Anexo

Otras oportunidades de negocio		
Nombre	Descripción	Tendencia de mercado
Soluciones de ciberseguridad para e-commerce	Desarrollo de herramientas y soluciones de seguridad destinadas a reforzar la confianza de los clientes, como son los sellos de confianza, las políticas y soluciones de protección de datos basados en el cifrado, la implantación de métodos de pago seguros o las herramientas de gestión de atención al cliente en tiempo real.	• Durante 2014 el comercio electrónico en Colombia alcanzó cifras récord en materia de transacciones, registrando un aumento de 41,3%. • Con base en dichas cifras, durante el año anterior el comercio electrónico habría sumado operaciones por cerca de 3.500 millones de dólares, 900 millones de dólares más que durante 2013.
Soluciones en ciberdefensa	El objetivo principal es desarrollar soluciones eficaces que garanticen una infraestructura TIC robusta, segura y resiliente, que permita reforzar la defensa del estado frente a los ataques cibernéticos como el cifrado de información o las cibercélulas, herramientas que pueden emplearse tanto de forma defensiva como para realizar operaciones ofensivas en el ciberespacio.	• Colombia se posiciona como el sexto país en generar una mayor actividad maliciosa online, según los datos registrados en 2013. • Si bien estos ataques han estado dirigidos a todas las esferas de la economía, los delincuentes digitales se han concentrado principalmente contra los ciudadanos, el sector bancario, la fuerza pública y el Gobierno Nacional. • En julio de 2011, el Departamento Nacional de Planeación de Colombia publicó CONPES Número documento 3701, "Política para la Ciberseguridad y Ciberdefensa." Este documento fue aprobado por los Ministerios de Interior, Justicia, Relaciones Exteriores, Defensa Nacional, Información y Comunicaciones, por el Departamento de Seguridad y por la oficina del Procurador General.