



## Ámbito Económico

### Indicadores económicos

PIB total	17.419.000 M\$
PIB per Cápita	54.630 \$
Inflación	0,1 %
IED	131.829 M\$

### Evolución del PIB (Billones \$)



### Evolución de la IED (M\$)



### Rankings internacionales

Global Competitiveness Index	3/140	Doing Business	7/189	Global Innovation Index	5/141
------------------------------	-------	----------------	-------	-------------------------	-------

Estados Unidos es uno de los países **más competitivos** a nivel mundial, basando su fortaleza en una combinación de **capacidad de innovación, un gran tamaño de mercado y la sofisticación de las empresas**. Asimismo, también se beneficia de los mercados de trabajo flexibles y un sector financiero desarrollado. En referencia a las variables macroeconómicas, destacar que **EEUU es el primer país del mundo en PIB nominal** y solo superado por el conjunto de países de la UE. Sin embargo, su IED sufrió un descenso del 54% de 2013 a 2014, al igual que ocurría en la mayoría de los países de la UE.



## Calidad de Vida

### Indicadores sociales

Población	318 Millones de personas	Índice Desarrollo Humano	0,914
Índice de Gini	41,1	Tasa desempleo	6,2 %

### Rankings internacionales

Global Peace Index	94/162	Better Life Index (Health)	27/36
--------------------	--------	----------------------------	-------

Estados Unidos ha subido dos puestos en la clasificación mundial del índice de la paz, gracias a la mejora de la puntuación para los conflictos externos y a las medidas tomadas por el Gobierno para **reducir la participación militar estadounidense** en Afganistán e Irak. En esta misma línea, han trabajado para llegar a un **acuerdo de desarme nuclear** con Irán. Por otro lado, la **esperanza de vida** de EEUU es de 79 años, uno menos que la media de la OCDE. En esta línea, los **“Employee Assistance Programs”**, disponibles 24 horas al día, ofrecen servicios a los empleados para resolver problemas personales que afectan a su desempeño laboral.



## Infraestructuras

### Indicadores

Transporte aéreo, carga (M Tn-Kms)	38.225	Calidad infraestr. portuaria	5,7	Líneas férreas (total rutas-kms)	228.218
------------------------------------	--------	------------------------------	-----	----------------------------------	---------

### Rankings internacionales

Networked Readiness Index	7/143
---------------------------	-------

Estados Unidos se sitúa en el top 10 de países con mayor **aprovechamiento de las oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías** para mejorar el bienestar y el desarrollo. En el ranking cuenta con una puntuación de **5,6 sobre 7 puntos**, alcanzando la **mayor puntuación en el subíndice de infraestructura y contenido digital** donde ocupa la 4ª posición, con una puntuación de 7 sobre 7.



## Gobierno y AAPP

### Indicadores

Saldo presupuestario (% PIB) -5,1 %      Gasto Público (% PIB) 22,8 %      Deuda Pública Neta (% PIB) 101,8 %

### Rankings internacionales

Corruption Index 16/167      WSJ Economic Freedom Index 11/178

Estados Unidos es el tercer país de América, después de Canadá y Chile, con **mayor libertad económica**. Sin embargo, la clasificación para la libertad laboral, comercial y fiscal ha decaído notablemente y la carga regulatoria es cada vez más costosa. Su **economía** sigue rezagada a pesar del auge del sector privado que ha hecho de EEUU el **mayor productor mundial** de petróleo y gas natural. Asimismo, se sitúa entre uno de los países **menos afectados por la corrupción** debido, entre otras cosas, a la **transparencia** y a la **fortaleza e independencias del poder judicial** de otros sectores del gobierno.



## Marco Jurídico

Sí desea más información



### Marco Jurídico para el negocio

Indicadores sobre la facilidad para hacer negocios	EE.UU	OCDE
Obtención de electricidad	44/189	-
Apertura de una empresa	49/189	-
Número total de procedimientos necesarios para inscribir una sociedad	6	4,7
Número total de días necesarios para inscribir una empresa	4	8,3
Coste (% de ingreso per cápita)	1,3	3,2
Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	0	9,6

Estados Unidos se posiciona 45 puestos sobre la media mundial respecto a la **facilidad para realizar la apertura de una empresa**, debido a que comparativamente con la promedio para la región de la OCDE, el número de procedimientos y días para la apertura es menor, y el coste es más bajo y el capital inicial es nulo. Por otro lado, el indicador global que evalúa el **procedimiento, fiabilidad y transparencia del suministro eléctrico** indica que EEUU es el país número 44 donde la obtención de electricidad **resulta más fácil y fiable**.

### Marco fiscal para el negocio

En EEUU, el Gobierno Federal se limita a favorecer la existencia de un ambiente propicio a la inversión extranjera. Una compañía extranjera gozaría de las mismas ventajas y obligaciones que una empresa estadounidense que opere en el mismo tipo de negocio y en el mismo lugar.

#### Características del régimen fiscal

- ✓ Vigente el **Convenio** entre España y EEUU para **evitar la doble imposición** y prevenir la evasión fiscal vigente.
- ✓ Los tipos del **Impuesto Federal sobre la Renta de las Corporaciones** oscilan entre el 15% y el 35%, dependiendo de la base imponible.
- ✓ En EEUU no existe un Impuesto sobre el Valor Añadido, aplicándose el **Impuesto sobre las Ventas** (Sales and Use Tax) que es recaudado por la mayor parte de los estados y a veces por algunas administraciones locales.
- ✓ En EEUU no existe un Impuesto sobre el Patrimonio, siendo sustituido por el **Impuesto sobre la Propiedad**

## Sociedad y Economía Digital

### Sector TIC

Número de empresas TIC	440.422	Importaciones productos TIC (%)	13,1
Gasto en Ciencia y Tecnología (M\$)	456.977	Exportaciones productos TIC (%)	9
Gasto en Ciencia y Tecnología (% PIB)	2,72	Exportaciones servicios TIC (%)	23,3

Hasta 2012 la industria TIC creció a un **promedio anual del 3,3%** y se estima un crecimiento medio anual del 3% hasta 2017. Asimismo, la región del Atlántico es donde se concentran más establecimientos debido a la prominencia de grandes clientes en la región de Nueva York. La balanza comercial es negativa, ya que las **importaciones superan a las exportaciones** en un 4,1 %. Sin embargo, estas cifras quedan muy alejadas del 23% que suponen las exportaciones de servicios TIC.

### Acceso y uso de las TIC

Hogares con ordenador (%)	80	Penetración banda ancha fija (líneas/100 hab.)	31,06
Hogares con acceso a Internet (%)	73,2	Penetración móvil (líneas/100 hab.)	110,2

En Estados Unidos, **el 73,2% de los hogares cuenta con acceso a Internet**, donde la penetración de Banda Ancha es de 31,06 líneas de abonados por cada 100 habitantes. Sin embargo, la penetración móvil en términos de **suscripciones a telefonía celular es de 110,2 líneas cada 100 habitantes**, situada muy por encima de las 40 líneas de telefonía fija cada 100 habitantes.

Usuarios de Internet (%)	87,4	Ancho de banda (kb/s por us.)	64,1
Cobertura de la red móvil (% población)	99,9	Acceso a Internet en Colegios	6,1/7

Respecto a la usabilidad de Internet en Estados Unidos, con una población de 318 millones de personas, **87,4 personas de cada 100 cuentan con acceso a la red mundial**. En términos de calidad de la red, el ancho de banda se sitúa en 64,1kb/s por usuario. Además, en una escala del 1 al 7 (el mejor), el **acceso a Internet en los colegios de Estados Unidos se situaría en 8,7 puntos sobre 10**.

Impacto de las TIC en los nuevos servicios y productos	5,3/7	Impacto de las TIC en los nuevos modelos de organización	5,4/7	Impacto de las TIC sobre el acceso a los servicios básicos	5,4/7
--	-------	--	-------	--	-------

En una escala del 1 al 7 (el mejor), el impacto que las TIC suponen en **nuevos servicios o productos, en modelos de organización o en servicios básicos** cuenta con una **puntuación pareja en torno al 5,4/7, que se traduciría en un 7,7/10**. No obstante, el impacto económico de las TIC en modelos organizativos y el impacto social sobre el acceso a los servicios básicos es un 2% mayor que el impacto económico en los nuevos servicios y productos.

## Comercio exterior

Sí desea más información

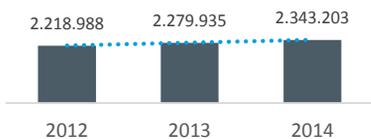


### Comercio exterior Estados Unidos

Exportaciones (%/PIB)

13,4 %

Evolución exportaciones (M\$)



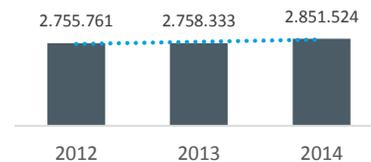
Principales clientes

Canadá, México, China, Japón y Reino Unido.

Importaciones (%/PIB)

16,5 %

Evolución importaciones (M\$)



Principales proveedores

China, Canadá, México, Japón y Alemania.

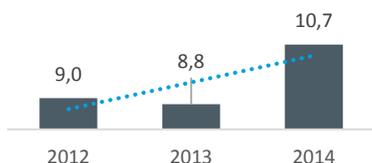
Estados Unidos mantiene **saldo negativo en la balanza comercial**, dado que las importaciones superan a las exportaciones en 2.617.321 M\$. En general, ha **reducido las barreras comerciales** y **coordina**, junto a otros, **el sistema económico mundial**. A pesar de que las **exportaciones** mantienen una **tendencia creciente**, la subida del dólar ha afectado la competitividad de sus exportaciones, siendo las exportaciones industriales y los productos petroleros los que más han caído. Las **importaciones** mantienen una tendencia creciente, con un aumento de 95.763 M\$ entre 2012 y 2014.

### España – Estados Unidos

Exportaciones (España a EE.UU)

10,7 M€

Evolución exportaciones (M€)



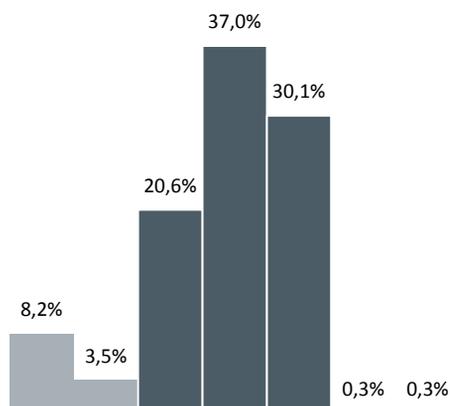
Importaciones (EE.UU a España)

10,4 M€

Evolución importaciones (M€)

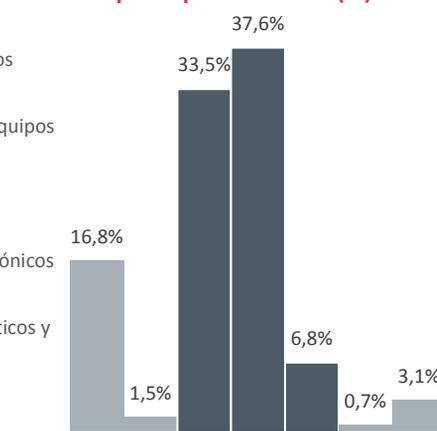


Exportación TIC a Estados Unidos realizada desde España en 2014 (%)



- 2611: Fabricación de componentes electrónicos
- 2612: Fabricación de circuitos impresos ensamblados
- 2620: Fabricación de ordenadores y equipos periféricos
- 2630: Fabricación de equipos de telecomunicaciones
- 2640: Fabricación de productos electrónicos de consumo
- 2680: Fabricación de soportes magnéticos y ópticos
- 5829: Edición de otros programas informáticos

Importación TIC desde Estados Unidos realizada por España en 2014 (%)



En los últimos años, el **saldo de la balanza comercial hispano-estadounidense** ha resultado **positivo** para España. Los datos **respecto al sector TIC** muestran que la principal partida objeto de exportación e importación es la **fabricación de equipos de telecomunicaciones**, representando más del 37% en ambos casos; seguido de la fabricación de consumibles electrónicos en el caso de las exportaciones y de la fabricación de ordenadores y periféricos en las importaciones.



## Sector ciberseguridad

### Índice mundial de ciberseguridad

*Sí desea más información*

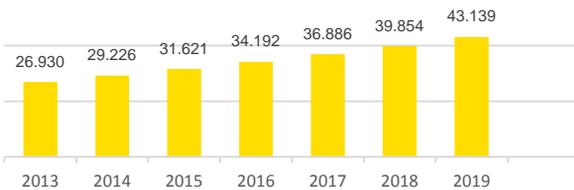
País	Medidas legales	Medidas técnicas	Medidas organizativas	Cooperación	Puntuación	Ranking América
Estados Unidos	1.0000	0.8333	0.8750	0.5000	0.8235	1
Brasil	0.7500	0.6667	0.8750	0.5000	0.7059	3
Colombia	0.7500	0.5000	0.7500	0.2500	0.5882	5
Chile	0.7500	0.5000	0.2500	0.2500	0.3824	7
México	0.2500	0.5000	0.1250	0.3750	0.3235	9

Estados Unidos es el país **líder en ciberseguridad**, seguido de cerca por Canadá. La creación de múltiples leyes, sitúan al país como **referente en materia legal y normativa** del sector.

- Estados Unidos es uno de los países junto con la Unión Europea, que considera que la **seguridad nacional y económica** del país depende en gran medida del funcionamiento fiable de su **infraestructura crítica**, dada su importancia para garantizar el bienestar de los ciudadanos y la estabilidad del país. Por tal razón y por el aumento **creciente de amenazas y ataques cibernéticos** recibidos por el país sobre estas infraestructuras, el presidente de EEUU ordenó implementar una estrategia que permitiera la defensa de las infraestructura críticas del país contra ciberataques.
- Parte de esta nueva estrategia en ciberseguridad **definida en 2015**, persigue el objetivo de innovar y potenciar la industria, haciendo especial hincapié en la **capacidad del ejército** para desarrollar productos de ciberseguridad que formen parte de la gama de herramientas disponibles para hacer frente a dichos ataques cibernéticos.

### Potencial del mercado

Crecimiento del Sector de la Ciberseguridad (M\$)



- En los **últimos tres años (2012-2015)** el mercado de la ciberseguridad en EEUU ha experimentado un crecimiento del **17,4%**.
- Los expertos calculan que para el **2019** el mercado habrá aumentado aproximadamente un **37%**, respecto a datos del 2015, con un crecimiento **interanual** constante, en torno al **8%**.

### Análisis y caracterización del entorno competitivo

*Sí desea más información*

#### Fabricantes

Desarrolladores Software y Fabricantes Hardware

Symantec

IBM Security

#### Distribuidores

Mayoristas y Distribuidores

Alert Logic

Proof Point

#### Prestadores de servicios

Grandes consultoras  
Proveedores de Servicios  
Gestionados de Seguridad

AT&T Network Security

PwC



## Sector ciberseguridad

### Principales tendencias de mercado

#### Búsqueda de nuevas soluciones de seguridad

- En 2015, los ataques de ciberseguridad representaron un coste de más de 15M\$ a cada una de las empresas estadounidenses afectadas. Esto supone un **incremento del 19%** respecto a los ataques en 2014. Estas cifras llevaron a EEUU a formular un **Nuevo Plan de Acción de Ciberseguridad** que promueve la búsqueda de soluciones de seguridad orientadas a la detección de incidentes en tiempo real.

#### Industria conectada de dispositivos médicos

- La **industria de dispositivos médicos de EEUU es el líder mundial** con ventas de alrededor de 136.000 M\$, lo que representa aproximadamente el **45% del mercado mundial**. Se prevé que el mercado de dispositivos médicos de Estados Unidos crezca a una tasa de crecimiento anual compuesta (o CAGR) del **6,1% entre 2014 y 2017**.

### Oportunidades de negocio

#### Soluciones de seguridad basadas en Inteligencia Artificial

##### Descripción

El objetivo principal es diseñar una **solución integrada de seguridad inteligente** que permita a las organizaciones identificar y reportar **vulnerabilidades en tiempo real**, revisando de manera exhaustiva los agujeros de seguridad y reportando la información integrada y clasificando las vulnerabilidades en **función del riesgo**, facilitando de esta manera su priorización.

##### Tipo de cliente

**Instituciones** objeto de ciberataques y amenazas de seguridad en sus redes: Gobiernos, Administraciones Públicas, empresas, Infraestructuras críticas, etc.

##### Ventajas competitivas

- Solución multidisciplinar:** la integración y complejidad de este tipo de solución de ciberseguridad permite dirigirse a un **mercado muy amplio** que persigue diversos objetivos, como pueden ser los **gobiernos** como herramienta frente al ciberespionaje o las **infraestructuras críticas** como mecanismo de control y prevención de intrusiones.

##### Barreras a la inversión

- Reputación y expertise de los competidores:** Corea del Sur y Estados Unidos se han asociado para desarrollar una tecnología avanzada utilizando la inteligencia artificial (IA) para contrarrestar las amenazas cibernéticas.

#### Sistemas de seguridad y protección frente al robo de información de los dispositivos médicos

##### Descripción

Desarrollo de **soluciones de seguridad** frente al riesgo de robo o hackeo en dispositivos médicos y que garanticen la **seguridad, confidencialidad, integridad e inviolabilidad de los datos y control de los mismos**. Los dispositivos médicos afectados podrían ser monitores de pacientes, bombas de infusión, ventiladores, marcapasos y modalidades de imágenes.

##### Tipo de cliente

Los principales demandantes de estas soluciones son: hospitales, centros médicos, empresas del sector de la salud; aseguradoras; personal médico, comunidad de pacientes, etc.

##### Ventajas competitivas

- Prioridad pública.** Debido a la criticidad del sector, desde el gobierno a través de la FDA y el ICS-CERT se llevan a cabo estudios de fallo en dispositivos médicos, así como se financia la investigación, a través de la NSF, en la creación de medidas efectivas que protejan los dispositivos médicos de ciberataques.

##### Barreras a la inversión

- Alta competencia e industria fragmentada.** EEUU cuenta con más de 7.000 compañías de dispositivos médicos, en su mayoría Pymes, que emplean a alrededor de 400.000 personas en forma directa y más de 2 millones de personas indirectamente.



## Hoja de ruta para la internacionalización

### 🔑 Estrategia de entrada

#### Acceso Directo

- Red de comerciales propia
- Agentes y representantes
- Sucursales y filiales

#### Acceso Indirecto

- Distribuidor
- Transferencia tecnológica
- Alianzas

#### Acceso en grupo

- Consorcio de exportación
- Clúster de empresas

Los mecanismos de entrada a EEUU más arraigados para empresas extranjeras se basan en establecer una **alianza con un socio local y/o fundar una filial**. Esto se debe a que las distancias hacen que los circuitos de intermediación sean necesariamente más largos, por lo general, que en España, y al precio final del producto, se van sumando las comisiones de los distintos intermediarios. Además, el mercado de Estados Unidos es muy legalista; como consecuencia, para operar en este país se hace necesario contar con asesoramiento jurídico especializado. Por otro lado, **los clústeres empresariales**, como ejemplo más notorio Silicon Valley, gozan de prestigio en el mercado de la tecnologías y suponen un punto de entrada y capacitación para nuevas empresas.

### ★ Palancas de internacionalización

- Diversificación de riesgos
- Adquisición de capacidades y recursos
- Poder de mercado
- Volumen de ventas
- Reducción de costes

La internacionalización de una empresa española en EEUU, concretamente en la industria TIC y de la ciberseguridad, le permite incrementar su **volumen de ventas y diversificar riesgos** compensando deficiencias del mercado español, al acceder a un mercado financieramente más grande y estable. Además, el **alto nivel competitivo en el sector de la tecnología y de la ciberseguridad** del mercado estadounidense permite a las empresas extranjeras adquirir mayores capacidades y recursos profesionales.

### ➡ Registro de empresa

Si desea más información

- Solicitar la **inscripción de la empresa** en el registro estatal, y disponer de una dirección comercial para crear una Corporación (no existe un número mínimo de personas para su constitución) o LLC.



- Obtener el EIN** (Employer Identification Number), el número de seguridad social o ITIN. Dicho número de identificación es necesario para la apertura de una **cuenta bancaria**, la **contratación de empleados** o el cumplimiento con las exigencias del **IRS**. Este trámite puede durar hasta **tres semanas**.



- Abrir una **cuenta bancaria**, proporcionando una **dirección** en EEUU, una **copia de su pasaporte**, un **documento de identidad** nacional y una **referencia bancaria** de su país de origen. Dependiendo de su situación financiera, los bancos pueden exigir **requisitos adicionales**.



- Obtener una **licencia ocupacional** en el Estado o en la ciudad donde opera.
- Pagar al Estado la **renovación anual** al inicio de cada año con el objetivo de mantener su **empresa válida**, ya que las Corporaciones y LLC deben renovarse cada año, de lo contrario, el estado tiene poder para multar y cerrar la empresa. La tarifa de renovación está sujeta a la **regulación** de cada uno de los Estados.

## Hoja de ruta para la internacionalización



### Incentivos y ayudas económicas

Sí desea más información



	Entidad	Programa	Objetivo
España	Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM)</li> <li>Plan ICEX Target USA</li> <li>Centro de negocios en Chicago</li> <li>Centro de Promoción de inversiones, industrias culturales y hábitat en Miami</li> <li>Centro de Promoción de alimentación, vinos, moda-hábitat e inversiones, en Nueva York</li> <li>Antena ICEX en Washington</li> </ul>	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar, invertir o establecer acuerdos de cooperación empresarial en Estados Unidos.
	Cámaras de Comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de Expansión Internacional para Pymes</li> </ul>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
	Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</li> </ul>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones en todos los plazos, para operaciones en EEUU.
	Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Línea ICO Internacional</li> <li>Línea ICO Exportadores</li> <li>Línea ICO Garantía SGR / SAECA</li> <li>Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI)</li> </ul>	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
	Compañía Española de Financiación al Desarrollo - COFIDES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Línea EEUU</li> <li>FIEX</li> <li>FONPYME</li> </ul>	Apoyo financiero para proyectos de inversión viables (con interés español), especialmente en TIC, biotecnología, energías renovables, infraestructuras y medio ambiente.
EEUU	SELECTUSA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Información y apoyo al inversor (estadísticas comerciales, información sobre costes de establecimiento, asesoramiento sobre aspectos regulatorios, etc.)</li> </ul>	Programa del Departamento de Comercio de EE. UU. diseñado para promover y apoyar la inversión extranjera (también la doméstica) en el mercado estadounidense.



# Estudio de mercado de Estados Unidos

Caracterización del mercado global

Caracterización del sector TIC y Ciberseguridad

Hoja de ruta de internacionalización

Información adicional



## Hoja de ruta para la internacionalización



### Búsqueda de colaboradores TIC en destino

Si desea más información



Servicios Informáticos	Servicios Telecomunicaciones	Electrónica e informática	Informática Software	Servicios de consultoría y administración de gestión
INDRA	Agnitio Corp	Teldat Corporation	IML Robotics	Everis USA INC
Skymantics LLC	Panda Security USA	ADDCO LLC	Integrasys SA	Gesaworld Group
Edicom USA	Schneider Electric	Fermax INC	Solid Quality USA INC	CAD
Hemasoft America Corp	GMV Innovating Solutions INC	Nanotec Electronica USA LLC	Software Localization Media Interactiva SLU	American Leadership Strategies LLC
Mysaasplace LLC	TBI Airport Management INC	Docpath Corporation	North American Ideon LLC	IDEL
Tecnocom USA INC	Cima Telecom USA	Airzone Corporation	USA Myclouddoor Consulting INC	Gudymail-ponce Technologies LLC



### Identificación y selección de organismos colaboradores

Si desea más información



#### Colaboradores en origen

#### Colaboradores en destino

<b>ICEX</b> Paseo de la Castellana, 14-16 Madrid 28046 Tel.: 902 349 000 Fax: 91 431 6128 Web: <a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a>	<b>Embajada de España en Washington</b> Cancillería 2375 Pennsylvania Av., N.W. Washington D.C. 20037 Tel.: (00 1) 202 452 01 00 Fax: (00 1) 202 728 23 40	<b>Cámara Oficial de Comercio en Nueva York</b> 350 Fifth Avenue Empire State Building, Suite nº 3514 New York, N.Y. 10118 Tel.: (212) 967 2170
<b>Cámara de Comercio de Estados Unidos en España</b> Pº Castellana 259c, 18ª, Torre de Cristal 28046 Madrid Tel: 902 19 92 82 PL Francesc Maciá, 5 Piso 1º 1º08021 Barcelona Tel: 93 415 99 63	<b>Oficina Comercial de España en Chicago</b> 500 North Michigan Av., Room 1500 Piso 15 60611 Chicago - Illinois Tel.: (00-1312) 644 11 54/644 11 55 Fax: (00-1312) 527 55 31 E-mail: <a href="mailto:chicago@comercio.mineco.es">chicago@comercio.mineco.es</a>	<b>Oficina Comercial de España en Washington</b> 2375, Pennsylvania Ave NW. 200067-1736 Washington D. C. Tel.: (00-1202) 7282368 Fax: (00-1202) 46677385 <a href="mailto:bo.was@comercio.mineco.es">bo.was@comercio.mineco.es</a>
<b>Oficina Comercial de EEUU</b> Serrano, 73 28006 Madrid Telf.: 91 5774000 Fax: 91 5758655	<b>Oficina Comercial de España en Miami</b> Trade Commission of Spain 2655, Le Jeune Road. Suite 1114 Coral Gables, Florida 33134 Tel.: (00 1 305) 446 43 87 Fax: (00 1 305) 446 26 02 E-mail: <a href="mailto:miami@comercio.mineco.es">miami@comercio.mineco.es</a>	<b>Oficina Comercial de España en San Juan de Puerto Rico</b> Edificio Capital Center I. 239, Av. Arterial Hostos. Suite 705 San Juan PR 00918-1476. P.O. Box 193179 Tel.: (00 1 787) 758 63 45 Fax: (00 1 787) 758 69 48 <a href="mailto:sanjuan@comercio.mineco.es">sanjuan@comercio.mineco.es</a>
<b>Embajada de EEUU en Madrid</b> Serrano, 75 28006 Madrid Tel.: 91 587 2200 Fax: 91 587 2303		

## Hoja de ruta para la internacionalización

### Posicionamiento, difusión y comunicación en destino

Si desea más información



#### Ferías destacadas

Nombre	Descripción	Lugar	Fecha	Frecuencia
<b>SPIE Defense + Security Baltimore</b>	Los principales proveedores y clientes del sector de la seguridad se reúnen para conocer los últimos productos y tendencias en ámbitos como la robótica, los sistemas no tripulados (drones), seguridad y otras tecnologías. La estructura del eventos abarca diversas conferencias en las que se debaten y discuten las últimas tecnologías y aplicaciones.	Baltimore, Estado Federal Maryland	Abril	Anual
<b>INTEROP</b>	Interop Las Vegas es una feria del sector de tecnologías de la información, donde los visitantes pueden conocer las últimas innovaciones en campos como virtualización, movilidad o cloud computing. Esta evento sirve como plataforma de comunicación entre diferentes expertos de la industria y principales clientes del sector.	Las Vegas, Estado Federal Nevada	Mayo	Anual
<b>Border Security Expo</b>	La Border Security Expo es una feria que gira en torno a productos de seguridad fronteriza. En un clima de intercambio de información entre los principales actores de la industria, se presenta y proporciona a los visitantes la información detallada y completa sobre las últimas tendencias y productos. Además de la posibilidad de realizar acciones de networking con expertos internacionales del sector.	San Antonio, Estado Federal, Texas	Abril	Anual
<b>National Safety Council</b>	El NSC - National Safety Council – es el evento más importante de América del Norte en torno a la seguridad, desde distintas perspectivas: en el lugar de trabajo, en el transporte, en los hogares y las ciudades. Esta exposición muestra la evolución de las tecnologías y las diferentes avances en torno a la seguridad y la protección de la salud. En el evento se celebran múltiples talleres técnicos y seminarios. El NSC se llevará a cabo anualmente en diferentes lugares.	Anaheim, Estado federal California	Octubre	Anual

## Anexo

### Ampliación de información

Apartado	Institución	Documento/BBDD/web	Año	URL
<b>Marco jurídico</b>	Banco Mundial	Doing Business	2015	<a href="http://www.doingbusiness.org/rankings">http://www.doingbusiness.org/rankings</a>
<b>Comercio exterior</b>	Secretaría de Estado de Comercio	DataComex	2012 - 2015	<a href="http://datacomex.comercio.es/">http://datacomex.comercio.es/</a> CNAES: 2611; 2612; 2620; 2630; 2640; 2680; 4651; 4652; 5821; 5829; 6201; 6202; 6203; 6209; 6311; 6312; 9511; 9512; 6110; 6120; 6130; 6190
<b>Índice Mundial de Ciberseguridad</b>	ITU	Global Cybersecurity Index & Cyberwellness Profiles	2015	<a href="http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/otp/str/D-STR-SECU-2015-PDF-E.pdf">http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/otp/str/D-STR-SECU-2015-PDF-E.pdf</a>
<b>Análisis y caracterización del entorno competitivo</b>	Cybersecurity Ventures	Cybersecurity 500	2016	<a href="http://cybersecurityventures.com/cybersecurity-500/">http://cybersecurityventures.com/cybersecurity-500/</a>
<b>Incentivos y ayudas económicas</b>	AFI (Analistas Financieros Internacionales)	UniComex	2015	<a href="https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/estados/unidos/contenido_sid_N_1052233_sid2N_1052384_cidIL_955542_ctyLL_139_scidN_955542_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf#nameddest=">https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/estados/unidos/contenido_sid_N_1052233_sid2N_1052384_cidIL_955542_ctyLL_139_scidN_955542_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf#nameddest=</a>
<b>Búsqueda de colaboradores TIC en destino</b>	ICEX	Directorio de empresas españolas establecidas en Estados Unidos	2015	<a href="http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/invertir-en/empresas-espanolas-establecidas/index.html?idPais=US">http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/invertir-en/empresas-espanolas-establecidas/index.html?idPais=US</a>
<b>Identificación y selección de organismos colaboradores</b>	AFI (Analistas Financieros Internacionales)	UniComex	2015	<a href="https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/estados/unidos/contenido_sid_N_1052233_sid2N_1052384_cidIL_955542_ctyLL_139_scidN_955542_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf#nameddest=">https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/estados/unidos/contenido_sid_N_1052233_sid2N_1052384_cidIL_955542_ctyLL_139_scidN_955542_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf#nameddest=</a>
<b>Posicionamiento, difusión y comunicación en destino</b>	Sima Media GmbH	FeríasInfo	2016	<a href="http://www.feriasinfo.es/Ferias-EEUU-2228-S1.html">http://www.feriasinfo.es/Ferias-EEUU-2228-S1.html</a>



## Anexo

### Otros datos de interés

Nombre	Fuente	URL
<b>El futuro de los dispositivos médicos</b> Descubrir al Solicitante de Información	IBM	<a href="https://www-304.ibm.com/easyaccess/files/serve?contentid=227287">https://www-304.ibm.com/easyaccess/files/serve?contentid=227287</a>
<b>Guía país. Estados Unidos 2015</b>	ICEX	<a href="http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/4706050.html?idPais=US">http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/4706050.html?idPais=US</a>
<b>The DoD Cyber Strategy</b>	Departamento de Defensa de EEUU	<a href="http://www.defense.gov/Portals/1/features/2015/0415_cyber-strategy/Final_2015_DoD_CYBER_STRATEGY_for_web.pdf">http://www.defense.gov/Portals/1/features/2015/0415_cyber-strategy/Final_2015_DoD_CYBER_STRATEGY_for_web.pdf</a>
<b>Estrategia Nacional de Seguridad</b>	Gobierno de EEUU	<a href="https://www.whitehouse.gov/sites/default/files/docs/2015_national_security_strategy.pdf">https://www.whitehouse.gov/sites/default/files/docs/2015_national_security_strategy.pdf</a>
<b>Worldwide Threat Assessment of the US Intelligence Community</b>	Dirección de Inteligencia Nacional de EEUU	<a href="http://www.armed-services.senate.gov/imo/media/doc/Clapper_02-09-16.pdf">http://www.armed-services.senate.gov/imo/media/doc/Clapper_02-09-16.pdf</a>

## Anexo

### Otras oportunidades de negocio

Nombre	Descripción	Tendencia de mercado
<b>Servicios de seguridad en la nube fundamentalmente en entidades financieras</b>	Modelos de outsourcing de la administración de la seguridad, que se aprovechan de la escalabilidad del modelo de cloud computing permitiendo a las organizaciones dimensionar los esfuerzos a su capacidad actual.	Los pagos desde los teléfonos móviles, las aplicaciones de e-commerce, y demás servicios basados en la nube están revolucionando el sistema financiero y aumentando la necesidad de soluciones de seguridad que incrementen la confianza tanto de los usuarios, protegiendo sus datos e información confidencial, como de las empresas, considerando el coste de estos servicios de seguridad una inversión.
<b>Distribución de la Ciberinteligencia</b>	Es un modelo basado en el intercambio de información entre organismos, públicos y privados, proveniente del análisis de ciberamenazas con el objetivo de mejorar y agilizar la detección y actuación ante las amenazas en ciberseguridad.	En 2013, el Congreso de Estados Unidos aprobó el Acta de Protección y Compartir Ciber Inteligencia (CISPA). La legislación es polémica porque permite a las compañías compartir información privada de sus usuarios con el gobierno. El objetivo de CISPA es facilitar que las empresas compartan información sobre ataques online con otras compañías, y al gobierno, con el fin de atrapar a los atacantes rápidamente.
<b>Soluciones de seguridad para dispositivos móviles</b>	Herramientas de protección y administración de aplicaciones, datos y otra información almacenada en los dispositivos. Que incluyan tanto capacidades de administración y seguridad móvil, como soluciones de gestión de aplicaciones y prevención contra la pérdida de datos.	El aumento en el uso de dispositivos móviles para uso personal y comercial ha creado un mayor desafío para las organizaciones y los individuos para mantener un nivel óptimo de control. A medida aumenta la cantidad de dispositivos móviles y las exigencias para el sector de TI, también aumenta significativamente la necesidad de las organizaciones de asegurar y gestionar estos dispositivos y la información contenida en ellos.