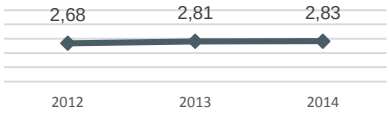
Ámbito Económico

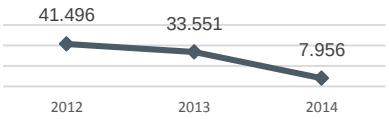
Indicadores económicos

PIB total	2.829.192 M$
PIB per Cápita	42.726 $
Inflación	-0,15%
IED	7.956 M$

Evolución del PIB (Billones $)



Evolución de la IED (M$)



Rankings internacionales

Global Competitiveness Index	22 /140	Doing Business	27 /189	Global Innovation Index	21 /141

El **PIB de Francia se ha incrementado un 5,6% desde 2012 a 2014**. Sin embargo, la Inversión Extranjera Directa ha sufrido un descenso del 81% en esos 3 años. Por otro lado, los rankings demuestran el posicionamiento del país, especialmente en relación a la **innovación y a la competitividad, donde Francia se sitúa entre los 25 primeros.**

Calidad de Vida

Indicadores sociales

Población	65,8 Millones de personas	Índice Desarrollo Humano	0.893
Índice de Gini	33,1	Tasa desempleo	10,3 %

Rankings internacionales

Global Peace Index	45 /162	Better Life Index (Health)	6 /36

Francia cuenta con un porcentaje de personas desempleadas por debajo de la media de la eurozona. Además, el país está **por encima del promedio** en **calidad medioambiental, vivienda, balance vida-trabajo y estado de la salud.**

Sin embargo, Francia ha empeorado su puntuación en el índice de Paz Global debido al impacto del terrorismo; su posición en el ranking se ha debilitado, en gran medida, por los recientes ataques terroristas.

Infraestructuras

Indicadores

Transporte aéreo, carga (M Tn-Kms)	4.151	Calidad infraestr. portuaria	5,3	Líneas férreas (total rutas-kms)	30.013

Rankings internacionales

Networked Readiness Index	26/143

Francia se sitúa entre los países con mayor **aprovechamiento de las oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías** para mejorar el bienestar y el desarrollo. En el ranking cuenta con una puntuación de 5,2 sobre 7 puntos, alcanzando la **mayor puntuación en el subíndice de infraestructura y contenido digital**.

Gobierno y AAPP

Indicadores

Saldo presupuestario (% PIB) -3,2% | Gasto Público (% PIB) 23,1% | Deuda Pública Neta (% PIB) 88,5%

Rankings internacionales

Corruption Index 23 /167 | WSJ Economic Freedom Index 75 /178

El **saldo presupuestario** se sitúa en un **valor negativo del 3,2%** con respecto al PIB en 2013 y cuenta con una deuda pública del 88,5% del PIB. Por otro lado, en la comparativa mundial, Francia se sitúa entre los **25 países con menor índice de corrupción**.
Sin embargo, respecto al índice de libertad económica, en Francia a pesar de los esfuerzos de las reformas recientes, el mercado laboral sigue siendo rígido, lo que debilita la productividad a largo plazo y el crecimiento del empleo.

Marco Jurídico

Si desea más información

Marco Jurídico para el negocio

Indicadores sobre la facilidad para hacer negocios	Alemania	OCDE
Obtención de electricidad	20 /189	-
Apertura de una empresa	32/189	-
Número total de procedimientos necesarios para inscribir una sociedad	5	4,7
Número total de días necesarios para inscribir una empresa	4	8,3
Coste (% de ingreso per cápita)	0,8	3,2
Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	0	9,6

En Francia, respecto a la **facilidad para realizar la apertura de una empresa**, necesita un número días para la apertura menor y un coste y capital inicial más bajos, comparativamente con los países de la OCDE. Adicionalmente, el indicador global que evalúa el procedimiento, fiabilidad y transparencia del suministro eléctrico indica que **Francia se encuentra entre los 20 países donde la obtención de electricidad resulta más fácil y fiable.**

Marco fiscal para el negocio

Las empresas o sucursales extranjeras implantadas en Francia reciben el mismo tratamiento fiscal que las empresas francesas.

Características del régimen fiscal

- ✓ Si una empresa extranjera realiza en Francia una actividad que produce beneficios, esos beneficios son imponibles en Francia (principio de territorialidad). Esta regla se aplica indiferentemente del tipo de explotación (filial o sucursal).
- ✓ En el caso de una sucursal que no tiene personalidad jurídica propia, el resultado de la actividad en Francia es reconstituido a partir de las cuentas de la sociedad madre.
- ✓ El tipo general aplicable al Impuesto de Sociedades (IS) es de 33,33%. Para las PYMES, bajo ciertas condiciones, existe una tasa de IS reducida y están exentas de la contribución social adicional.

Sociedad y Economía Digital

Sector TIC

Número de empresas del sector TIC	97.747	**% Importaciones productos TIC**	6,2%
% empleados sector TIC sobre el total	2,84%	**% Exportaciones productos TIC**	3,9%
% servicios TIC sobre el PIB	4,02%	**% Exportaciones servicios TIC**	38,1%

El **saldo comercial** respecto a los **productos TIC** en Francia es **negativo**, dado que las importaciones superan a la exportaciones de productos TIC en un **2,3%**. Sin embargo, las exportaciones de servicios TIC suponen un 38% sobre el total de las exportaciones de servicios; siendo el peso de los servicios TIC un 4% del PIB.

Acceso y uso de las TIC

Hogares con cobertura banda ancha fija (%)	76%	**Penetración banda ancha fija (líneas/100 hab.)**	40,17
Hogares con cobertura móvil 3G av. (%)	99,8%	**Penetración móvil (líneas/100 hab.)**	101,21

En Francia, la penetración de la banda ancha fija es de 40,2 líneas por cada 100 habitantes; lo que se traduce en que el **76% de los hogares en Francia cuenta con acceso a banda ancha fija**. Sin embargo, la **cobertura móvil 3G está disponible en el 99,8% de los hogares** y la telefonía celular cuenta con una penetración de 101 líneas por cada 100 habitantes.

Usuarios de Internet que utilizan redes sociales (%)	81%	**Usuarios que utilizan Internet para interactuar con las AAPP (%)**	63%
Usuarios de Internet que utilizan banca online (%)	58%	**Usuarios que compraron por Internet en los últimos 12 meses (%)**	65%

El **81% de los usuarios de Internet de Francia utilizan las redes sociales.** Sin embargo**,** los usuarios de Internet**,** en las actividades de interacción con la Administración, compra a través de Internet y utilización de la banca electrónica, no implica a más del 65% de éstos.

Empresas con acceso a banda ancha fija (%)	98%	**Empresas que usan Internet para interactuar con las AAPP (%)**	96%
Empresas que utilizan software similar a CRM (%)	32%	**Empresas que venden a través de Internet (%)**	16%

Francia cuenta con un **98% de su tejido empresarial con acceso de banda ancha** y además el 96% utiliza Internet para la tramitación electrónica con la Administración. Sin embargo, el comercio electrónico se encuentra aun en desarrollo dado que **solo al 16% de las empresas venden a través de Internet**.

Comercio exterior

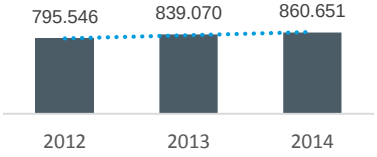
Sí desea más información

Comercio exterior Francia

Exportaciones (%/PIB)

28,7%

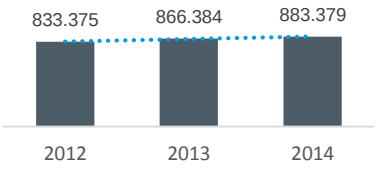
Evolución exportaciones (M$)



Importaciones (%/PIB)

30,5%

Evolución importaciones (M$)



Principales clientes

Alemania, Bélgica, Italia, **España**, Reino Unido

Principales proveedores

Alemania, China, Bélgica, Italia, Estados Unidos.

Francia mantiene **saldo negativo en la balanza comercial de bienes y servicios**, dado que las importaciones superan a las exportaciones en 22.728 Millones de dólares, es decir, un 1,8% más sobre el PIB.

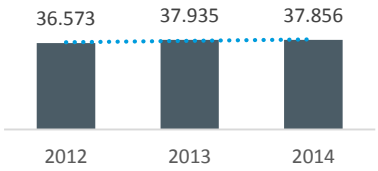
Las exportaciones y las importaciones mantienen una **tendencia creciente** desde el año 2012 al 2014 del 8% y el 6%, respectivamente.

España – Francia

Exportaciones (España a Francia)

37.856 M€

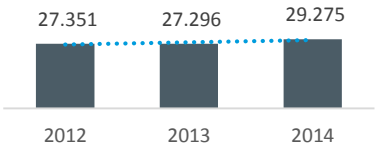
Evolución exportaciones (M€)



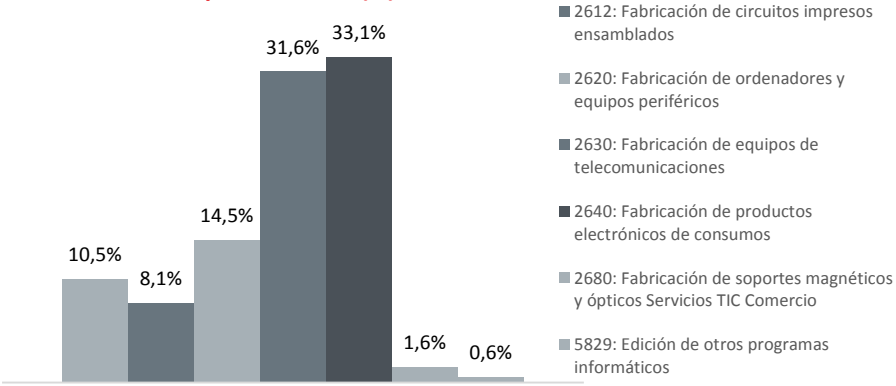
Importaciones (Francia a España)

29.275 M€

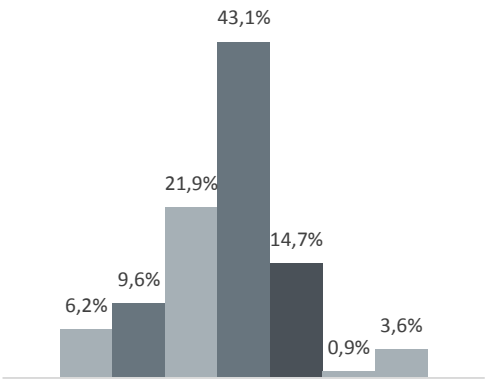
Evolución importaciones (M€)



Exportación TIC a Francia realizada desde España en 2014 (%)



Importación TIC a Francia realizada por España en 2014 (%)



En los últimos años, el **saldo de la balanza comercial hispano-francesa** ha resultado **positivo** para España. Los datos **respecto al sector TIC** muestran que las principales partidas objeto de exportación son la **fabricación de equipos de telecomunicaciones y de productos electrónicos de consumo**, representando más del 60%. Para el caso de las importaciones la principal partida es la fabricación de equipos de telecomunicaciones que representa más del 40% de las importaciones TIC.

Sector ciberseguridad

Índice mundial de ciberseguridad

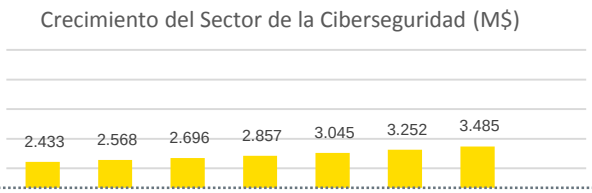
Sí desea más información

País	Medidas legales	Medidas técnicas	Medidas organizativas	Cooperación	Puntuación	Ranking Europa
Alemania	1.0000	1.0000	0.6250	0.5000	0.7059	2
Reino Unido	1.0000	0.6667	0.7500	0.5000	0.7059	2
Israel	1.0000	0.6667	0.6250	0.5000	0.6765	3
Países Bajos	0.7500	0.5000	0.8750	0.6250	0.6765	3
Francia	1.0000	0.1667	0.5000	0.6250	0.5882	6

Francia se sitúa en la **6ª posición del Ranking Mundial** de ciberseguridad y la **2ª en el Ranking por países europeos**. Es uno de los países analizados que mayor número de **medidas, acuerdos y políticas de cooperación** ha promovido.

- Las orientaciones estratégicas adoptadas estos últimos años al más alto nivel del Estado francés han asentado la ciberseguridad como una de las **prioridades de la acción del gobierno**. Francia ha revisado en profundidad su política de defensa y de seguridad nacional en los Libros Blancos de 2008 y de 2013 y entre sus prioridades en la organización de la seguridad nacional ha identificado la **prevención y la reacción a los ciberataques**, principalmente en **infraestructuras críticas.**
- Uno de los ejes principales de la **Estrategia Nacional de Ciberseguridad** adoptada en 2011 es el desarrollo de las **cooperaciones bilaterales** de Francia. Además contribuye de forma activa en la formulación de políticas de ciberseguridad en las **organizaciones internacionales** como la OTAN, la ONU y la OSCE.

Potencial del mercado



- En los **últimos tres años** (2012-2015) el mercado de la ciberseguridad en Francia ha experimentado un crecimiento del **11%**.
- Los expertos calculan que para el **2019** el mercado habrá aumentado aproximadamente un **29%**, con un crecimiento **interanual estable**, en torno al 8%.

Análisis y caracterización del entorno competitivo

Sí desea más información

Fabricantes

Desarrolladores Software y Fabricantes Hardware

- Inside Secure
- Thales
- Qosmos

Distribuidores

Mayoristas y Distribuidores

- Infinigate

Prestadores de servicios

Grandes consultoras
Proveedores de Servicios Gestionados de Seguridad

- Gemalto
- neXus
- Quotium

Sector ciberseguridad

Principales tendencias de mercado

Seguridad en plantas químicas

- La **Industria química** es un sector clave para Francia, se sitúa el **5º en términos de producción** mundial y **2º en Europa** en términos de facturación. Los incidentes de seguridad reportados por la industria en el 2014 fueron solamente cuatro, un número mucho menor a los de otros sectores industriales, pero el impacto económico y empresarial derivado del **robo de propiedad intelectual** está incrementando la demanda de soluciones de seguridad por parte de empresas frente a estos ataques.

Nuevas estrategias de defensa derivadas de la digitalización

- Con el objetivo de mantener el liderazgo en la **industria aeroespacial y de defensa**, e impulsado por el grado de **madurez TIC** del mercado, Francia se sitúa como uno de los países que mayor evolución ha tenido en la última década en el campo de la **Ciberdefensa,** orientado a la protección de los **sistemas críticos de armamento**.

Oportunidades de negocio

Soluciones de seguridad en los sistemas de control utilizados en la industria química

Descripción	El objetivo principal es **proteger** los procesos, dispositivos y elementos que intervienen en todos **procesos de automatización y control** que tienen lugar en las plantas químicas. Ello se basa en la implantación de altos niveles de ciberseguridad en los **sistemas** SCADA como son el registro de eventos y el cifrado de las comunicaciones.
Tipo de cliente	Empresas de **fabricación química** y otras de fabricación industrial: metalurgia, alimentaria, madereras, textil, etc.
Ventajas competitivas	• **Acceso a un gran mercado:** versatilidad y amplitud de los **clientes y usuarios** del sector químico (sector aeroespacial, cosmético, automoción, sanitario, etc.) • **Customización**: la variedad de clientes de la industria permite la **especialización de soluciones**.
Barreras a la inversión	• **Tendencia incipiente**: tanto el desarrollo de soluciones de ciberseguridad como la demanda de las mismas está en fase de introducción en la industria química, siendo una tendencia en un estadio incipiente.

Seguridad y protección de sistemas críticos de defensa: drones

Descripción	Desarrollo de nuevas **soluciones software** basadas en el **cifrado de la información** y registros de instancias de acceso o en el establecimiento de medidas técnicas para **impedir el almacenamiento** de información permanente. Además de **soluciones de protección** frente a la alteración, suplantación y anulación de señales WI-FI,GPS con las que interactúan los drones.
Tipo de cliente	Los principales demandantes de estas soluciones son las fuerzas y cuerpos de **seguridad del Estado**, los **Gobiernos** y empresas y operadores del **sector aeroespacial**.
Ventajas competitivas	• **Adquisición de conocimiento:** el gobierno colabora con las **Universidades** más innovadoras en tecnología y seguridad para **capacitar al personal** en defensa cibernética y desarrollar las armas ofensivas de **seguridad cibernética** de Francia.
Barreras a la inversión	• **Acuerdo de cooperación en ciberdefensa con Reino Unido**: existencia de un tratado estratégico con Reino Unido para la coordinación de distintitos programas, entre ellos, uno de **Ciberseguridad Conjunta**.

Hoja de ruta para la internacionalización

Estrategia de entrada

Acceso Directo	Acceso Indirecto	Acceso en grupo
● Red de comerciales propia	○ Distribuidor	● Consorcio de exportación
○ Agentes y representantes	○ Transferencia tecnológica	○ Clúster de empresas
○ Sucursales y filiales	● Alianzas	

Francia se configura como futura potencia **en ciberseguridad**, los últimos acuerdos realizados por el gobierno con Reino Unido apuestan por la colaboración conjunta en el desarrollo de nuevas soluciones de seguridad, lo que justifica el establecimiento de **alianzas con los líderes** del mercado, tanto a nivel nacional como internacional. Por otro lado, la facilidad para hacer negocios es mayor en otros mercados europeos analizados, en el caso de Francia además la proximidad del territorio posibilita el acceso a través de una **red de comerciales propia**, permitiendo un ahorro de costes y trámites administrativo a la empresa. Por último, en el caso de exportar soluciones integradas por varios productos o servicios el **consorcio de exportación** contribuye al posicionamiento en el mercado, al introducirse como un producto agregado desde origen.

Palancas de internacionalización

● Diversificación de riesgos	● Volumen de ventas
● Adquisición de capacidades y recursos	○ Reducción de costes
○ Poder de mercado	

La internacionalización a Francia, el segundo mercado más grande de Europa, permite a una empresa española aumentar su **volumen de ventas y diversificar riesgos** derivados de la demanda de ciberseguridad, aún en fase de introducción en el mercado nacional. Además, el compromiso de Francia por la Innovación y la existencia de 71 modelos de competitividad junto con un mano de obra competitiva y cualificada permite a las empresas extranjeras adquirir **mayores capacidades y recursos** profesionales para desarrollar su negocio.

Registro de empresa

Si desea más información

1. Elección de estructura del negocio

- **Autónomo:** como micro-empresa o como emprendedor, la primera no diferencia entre bienes personales de profesionales.
- **Sociedad unipersonal limitada**: tiene un solo socio y un administrador.
- **Sociedad Limitada***:* tiene entre 2 y 100 socios. Cada uno responde por el capital comprometido.

*La estructura de algunos negocios está definida legalmente.

2. Registro como compañía extranjera

- **Registrar el nombre** de la compañía en el *"Institut National de la Propriété Industrielle (INPI)"* .
- Visitar el registro **AFNIC** para crear una página web del negocio.
- Registrarse en el "***Centre de Formalités des Entreprisesor***" , organismos encargados del registro y control de empresas según el sector al que pertenezcan.
- Depositar en un banco o ante notario un desembolso inicial.
- Nombrar un director general y publicar en un **boletín oficial** su designación.

3. Contratación de personal

- Pagar las cuotas de **seguridad social** correspondiente al salario de los empleados, fijada en un 75%.
- Cumplir con la **ley laboral** y adaptar los contratos y las condiciones laborales al marco legal del país.

*Contratar trabajadores en Francia es **costoso.**

Hoja de ruta para la internacionalización

Incentivos y ayudas económicas

Si desea más información

	Entidad	Programa	Objetivo
España	Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX	• Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) • ICEX – NEXT • PYME INVIERTE (junto con Cofides)	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Francia.
	Cámaras de Comercio	• Plan Cameral de Exportaciones	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
	Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	• Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en Francia.
	Instituto de Crédito Oficial – ICO	• Línea ICO Internacional • Líneas ICO Exportadores: Corto Plazo, y Medio y Largo Plazo • Línea ICO Garantía SGR • FOND-ICOinfraestructuras • FOND-ICOpyme • Financiación corporativa y estructurada • Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI)	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
Francia	Agencia francesa para las inversiones Internacionales (AFII)	• Información y asesoramiento al inversor extranjero	Ofrece apoyo en todas las fases de la implantación en el mercado francés. Su oferta de servicios engloba el suministro de información sobre el clima de negocios, oportunidades de inversión, asesoramiento, etc.
	Agencia para la creación de empresas (APCE)	• Ayudas financieras, sociales y • fiscales.	Proporciona ayuda en la creación, transmisión y desarrollo de empresas en Francia.
Unión Europea	Banco Europeo de Inversiones (BEI)	• Financiación (préstamos), asistencia técnica y garantías	Financiación (a medio y largo plazo, tipos de interés competitivos) para proyectos en distintos sectores
	Comisión Europea	• Eureka (Eureka Clusters, Eureka Umbrellas, Eureka Eurostars Programme)	Promover la colaboración en I+D entre empresas, institutos y universidades, facilitando la atracción de financiación para proyectos de pequeñas empresas.

Hoja de ruta para la internacionalización

Búsqueda de colaboradores TIC en destino

Sí desea más información

Servicios Informáticos	Servicios Telecomunicaciones	Electrónica e informática	Informática Software	Servicios de consultoría y administración de gestión
META4 France SA	ULARCO France. S.A.R.L.	Ingeteam SAS	Accelya France SAS	Cemex France
Arsys	Telefónica Global Solutions Francia	BQ	Panda Software France	Cast Info
Futurespace	-	Lantek Systèmes SARL	Sybase France	Secartys
-	-	Aytos	-	-

Identificación y selección de organismos colaboradores

Sí desea más información

Colaboradores en origen		Colaboradores en destino
ICEX Paseo de la Castellana, 14-16 Madrid 28046 Tel.: 902 349 000 Fax: 91 431 6128 Web: www.icex.es	**Embajada de Francia en Madrid** Salustiano Olazaga,9 28001 Madrid Tel. 91 423 89 00 Fax: 91 423 89 01 Web: www.ambafrance-es.org	**Agencia francesa para las Inversiones Internacionales (AFII)** 77, Boulevard Saint Jacques 75680 Cedex 14 Paris Telf.: (00 33) 14487 17 17 Web: www.invest-in-france.org
Dirección General de Política Comercial e Inversiones Exteriores Paseo de la Castellana, 162 28071 Madrid Telf.: 91 349 36 56 Fax: 91 349 60 08 E-mail dgcominver.sscc@mcx.es	**Cámara de Comercio francesa en Barcelona** Passeig de Gràcia,2 08007 Barcelona Telf: 93 270 24 50 Fax: 93 270 24 51 E-mail: info@camarafrancesa.es Web: www.camarafrancesa.es	**Oficina Económica y Comercial de España en París** Avenue d´Iena 11 75016 París Tel.: (00 33) 153 57 95 50 Fax: (00 33) 147 20 97 22 E-Mail: paris@comercio.mineco.es Web: www.oficinascomerciales.es
Agencia Francesa para la Inversión Internacional (AFII) Marqués de la Ensenada, 10 - 4ª planta 28004 Madrid Telf: 91 83 77 887 Fax: 91 83 77 851 E-mail: www.spain@investinfrance.org Web: www.afii.fr/Spain/	**Cámara de Comercio francesa en Madrid** C/Capitán Haya, 38, 4ª, Edificio Cuzco II 28020 Madrid Tel: 91 307 21 00 Fax: 91 307 21 01 E-mail: lachambre@lachambre.es Web: www.lachambre.es	**Cámara de Comercio de España en Francia** 22, Rue Saint Agustin 75002 París Telf.: (00 33) 1 42 61 33 10 Fax: (00 33) 1 42 61 16 22 Web: www.cocef.com

Hoja de ruta para la internacionalización

Posicionamiento, difusión y comunicación en destino

Si desea más información

Ferias destacadas

Nombre	Descripción	Lugar	Fecha	Frecuencia
EUROSATORY	Eurosatory es una feria de la industria de la defensa y la seguridad internacional que se celebra cada dos años en París-Nord Villepinte Exhibition Centre, de París. Está organizada por COGES en colaboración con el Ministerio de Defensa francés,	París	Junio 2016	Bienal
EXPOPROTECTION	Protección de la Expo es una exposición internacional para la gestión de riesgos. En esta feria los expositores presentan sus productos más recientes de las zonas de seguridad en el empleo, la lucha contra incendios y la prevención.	París	Noviembre 2016	Bienal
APS	Este evento congrega todas las entidades implicadas en la aplicación de la protección y soluciones de seguridad. Concentra a los principales proveedores de seguridad, fabricantes de software, distribuidores, instaladores, integradores de soluciones de seguridad, organismos de certificación y consultoras. La feria favorece el diálogo directo entre los demandantes de soluciones de seguridad y los proveedores de servicios y soluciones en este campo.	París	Septiembre 2017	Bienal
SPIE SECURITY DEFENSE	SPIE Security + Defence es una de las exposición internacionales de seguridad y defensa más relevantes celebradas en Europa. Reúne a los grandes proveedores de seguridad y defensa de Europa y América del Norte para promocionar y demostrar las últimas tendencias y desarrollos en tecnología.	Toulousse	Septiembre 2016	Anual

Anexo

Ampliación de información

Apartado	Institución	Documento/BBDD/web	Año	URL
Marco jurídico	Banco Mundial	Doing Business	2015	http://www.doingbusiness.org/rankings
Comercio exterior	Secretaría de Estado de Comercio	DataComex	2012-2015	http://datacomex.comercio.es/ *CNAES: 2611; 2612; 2620; 2630; 2640; 2680; 4651; 4652; 5821; 5829; 6201; 6202; 6203; 6209; 6311; 6312; 9511; 9512; 6110; 6120; 6130; 6190*
Índice Mundial de Ciberseguridad	ITU	Global Cybersecurity Index & Cyberwellness Profiles	2015	http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/str/D-STR-SECU-2015-PDF-E.pdf
Análisis y caracterización del entorno competitivo	Cybersecurity Ventures	Cybersecurity 500	2016	http://cybersecurityventures.com/cybersecurity-500/
Registro de empresas	Expatica Communications B.V	Seeting Up a business in France	2015	http://www.expatica.com/fr/employment/Setting-up-a-business-in-France_445998.html
Incentivos y ayudas económicas	AFI (Analistas Financieros Internacionales)	UniComex	2015	https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/paises/guia/paises/contenido_sidN_1052233_sid2N_1052235_sid3N_1052234_cidlL_636701_ageL_8331_utN_1.aspx
Búsqueda de colaboradores TIC en destino	ICEX	Directorio de empresas españolas establecidas Francia	2014	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/invertir-en/empresas-espanolas-establecidas/index.html?idPais=FR
Identificación y selección de organismos colaboradores	ICEX	Información de mercado	2015	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/enlaces/index.html?idPais=GB&idCategoria=6079275&list=true
Posicionamiento, difusión y comunicación en destino	Sima Media GmbH	FeriasInfo	2016	http://www.feriasinfo.es/trade-shows-by-countries.php

Anexo

Otros datos de interés

Nombre	Fuente	URL
Greater collaboration in cyber is critical	Friends of Europe	http://www.friendsofeurope.org/media/uploads/2015/09/FoE-Cyber-REPORT-2015.pdf
Security Jam 2014: Top 10 recommendations	Friends of Europe	http://www.friendsofeurope.org/security-europe/security-jam-2014-top-10-recommendations/
National Cyber Security Organisation: France	CCDCOE	https://ccdcoe.org/sites/default/files/multimedia/pdf/CS_organisation_FRANCE_032015_0.pdf
France Cyber Security Strategy	République Francaise	https://www.enisa.europa.eu/topics/national-cyber-security-strategies/ncss-map/France_Cyber_Security_Strategy.pdf/at_download/file
An evaluation framework for Cyber Security Strategies	ENISA	https://www.enisa.europa.eu/publications/an-evaluation-framework-for-cyber-security-strategies/at_download/fullReport
Label France Cybersecurity	Catálogo de empresas	http://www.francecybersecurity.fr/wp-content/uploads/2016/01/FCS_Catalogue_2016.pdf
Estudio de mercado. El mercado aeronáutico en Francia 2015	ICEX	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2015602686.html?idPais=FR
The new face of Industry in France	République Francaise	http://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/secteurs-professionnels/industrie/nfi/NFI-anglais.pdf
Roadmap to Secure Control Systems in the Chemical Sector	Chemical Sector Coordinating Council	https://scadahacker.com/library/Documents/Roadmaps/Roadmap%20to%20Secure%20Control%20Systems%20in%20the%20Chemical%20Sector.pdf