



# Estudio de mercado de México

Caracterización del mercado global

Caracterización del sector TIC y Ciberseguridad

Hoja de ruta de internacionalización

Información adicional



## Ámbito Económico

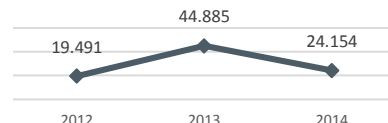
### Indicadores económicos

PIB total	1.294.689 M\$
PIB per Cápita	10.326 \$
Inflación	2,6 %
IED	24.154 M\$

### Evolución del PIB (Billones \$)



### Evolución de la IED (M\$)



### Rankings internacionales

Global Competitiveness Index	57/140	Doing Business	38/189	Global Innovation Index	57/141
------------------------------	--------	----------------	--------	-------------------------	--------

México **ha incrementado su competitividad** gracias a las mejoras en la eficiencia de los mercados financieros, a la sofisticación de los negocios y al progreso del mercado laboral. Mientras la economía mejicana destaca por situarse **por encima de la media** en el índice de innovación, la corrupción es el factor más problemático para hacer negocios. Su **IED experimentó un gran crecimiento** en 2013 debido, en gran parte, a las **reformas económicas** que facilitaron el traslado de recursos y al incremento de **beneficios respecto a las actividades de exportación**.



## Calidad de Vida

### Indicadores sociales

Población	121 Millones de personas	Índice Desarrollo Humano	0,756
Índice de Gini	48,1	Tasa desempleo	4,9 %

### Rankings internacionales

Global Peace Index	144/162	Better Life Index (Health)	34/36
--------------------	---------	----------------------------	-------

México, en cuanto a niveles de paz se refiere, ha visto mejorada su puntuación en la **tasa de agentes de seguridad y policía**, ya que el Gobierno ha tomado importantes **medidas contra los cárteles de drogas**. Asimismo, la **tasa de mortalidad infantil se redujo**, la **esperanza de vida aumentó a casi 75 años** y a través del programa **"Seguro Popular"** se ha logrado una cobertura casi universal de la población, ofreciendo un seguro público a las personas no afiliadas a las instituciones de la seguridad social.



## Infraestructuras

### Indicadores

Transporte aéreo, carga (M Tn-Kms)	721	Calidad infraestr. portuaria	4,3	Líneas férreas (total rutas-kms)	26.704
------------------------------------	-----	------------------------------	-----	----------------------------------	--------

### Rankings internacionales

Networked Readiness Index	69/143
---------------------------	--------

México se sitúa dos puestos sobre la media de los países con mayor **aprovechamiento de las oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías** para mejorar el bienestar y el desarrollo. En el ranking cuenta con una puntuación de **4 sobre 7 puntos**, alcanzando la **mayor puntuación en el subíndice de asequibilidad** donde ocupa la 4ª posición, con una puntuación de 6,7 sobre 7.



## Gobierno y AAPP

### Indicadores

Saldo presupuestario (% PIB) - %

Gasto Público (% PIB) - %

Deuda Pública Neta (% PIB) - %

### Rankings internacionales

Corruption Index

95/167

WSJ Economic Freedom Index

62/178

En México los **esfuerzos de reforma** se han basado en la mejora de la eficacia reguladora y en la liberalización de los regímenes de inversión. Asimismo, se han realizado **reformas constitucionales** en educación, energía, telecomunicaciones, y se está reemplazando el proceso judicial para conseguir una **mayor transparencia de la justicia**. En cuanto a la corrupción, México se sitúa **once puestos por debajo de la media** debido a que ésta, profundamente arraigada culturalmente en país, es un fenómeno generalizado y fomentado por la economía sumergida y el tráfico ilegal.



## Marco Jurídico

Si desea más información



### Marco Jurídico para el negocio

#### Indicadores sobre la facilidad para hacer negocios

	México	América Latina y el Caribe
Obtención de electricidad	72/189	-
Apertura de una empresa	65/189	-
Número total de procedimientos necesarios para inscribir una sociedad	6	8,3
Número total de días necesarios para inscribir una empresa	6	29,4
Coste (% de ingreso per cápita)	19,2	31
Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	0	2,8

México se posiciona 29 puestos sobre la media respecto a la **facilidad para realizar la apertura de una empresa**, debido a que comparativamente con la promedio para la región de América Latina y el Caribe, el **número de procedimientos y días** para la apertura es **menor**, y **el coste y capital inicial son más bajos** en México. Mejoró el **acceso al crédito** mediante un decreto para los activos otorgados y se **facilitó el pago de impuestos a las empresas**.

### Marco fiscal para el negocio

Las personas físicas o jurídicas extranjeras están sujetas a la tributación de sus ingresos, de conformidad con la legislación mexicana, en los siguientes casos: Residentes en México, Establecimiento permanente o base fija en México o Residentes en el extranjero que obtengan ingresos provenientes de fuentes de riqueza ubicadas en México.

#### Características del régimen fiscal

- ✓ El **Convenio de Doble Imposición entre España y México** dicta que los beneficios de una empresa de un Estado Contratante solamente pueden someterse a imposición en este Estado, a no ser que la empresa realice o haya realizado su actividad en el otro Estado Contratante por medio de un establecimiento permanente situado en él.
- ✓ Los extranjeros y las sociedades en cuyo capital participa la inversión extranjera, deben cumplir diversas **obligaciones a través del Registro Nacional de Inversión Extranjera (RNIE)** referentes a: inscripción en él, avisos y modificaciones, entrega de información anual, entrega de información trimestral sobre flujos y entrega de información fiscal.



## Sociedad y Economía Digital

### Sector TIC

Valor comercial del sector TIC (M\$)	45,3	Importaciones productos TIC (%)	16,3
Gasto en Ciencia y Tecnología (M\$)	6.286,95	Exportaciones productos TIC (%)	16
Gasto en Ciencia y Tecnología (% PIB)	0,49	Exportaciones servicios TIC (%)	0,8

El **valor comercial del sector TIC** en México se ha visto **incrementado en 10M\$** de 2009 a 2012. El sector que presentó el mayor crecimiento fue el de **software, con un crecimiento real del 226%**, seguido de los consumibles con un crecimiento de 176%. Respecto a la **balanza comercial de productos TIC, ésta se encuentra igualada en torno al 16%** de las exportaciones e importaciones. Sin embargo, las exportaciones de servicios TIC suponen menos de un 1% del total.

### Acceso y uso de las TIC

Hogares con ordenador (%)	38,3	Penetración banda ancha fija (líneas/100 hab.)	10,48
Hogares con acceso a Internet (%)	34,4	Penetración móvil (líneas/100 hab.)	82,22

En México, **el 34,4% de los hogares cuenta con acceso a Internet**, donde la penetración de Banda Ancha es de 10,5 líneas de abonados por cada 100 habitantes. Sin embargo, **la penetración móvil en términos de suscripciones a telefonía celular es de 82,2 líneas cada 100 habitantes**, situada por encima de las 18 líneas de telefonía fija cada 100 habitantes.

Usuarios de Internet (%)	44,4	Ancho de banda (kb/s por us.)	22,6
Cobertura de la red móvil (% población)	99,9	Acceso a Internet en Colegios	3,7/7

Respecto a la usabilidad de Internet, en México **44,4 personas de cada 100 cuentan con acceso a la red mundial**. En términos de calidad de la red, el ancho de banda se sitúa en 22,6kb/s y por usuario, por debajo de la media europea y del promedio del ancho de banda proporcionado por el resto de países de Latinoamérica analizados. Además, en una escala del 1 al 7 (el mejor), **el acceso a Internet en los colegios de México se situaría en el aprobado (5,3/10)**.

Impacto de las TIC en los nuevos servicios y productos	4,4/7	Impacto de las TIC en los nuevos modelos de organización	4,3/7	Impacto de las TIC sobre el acceso a los servicios básicos	3,8/7
--	-------	--	-------	--	-------

En una escala del 1 al 7 (el mejor), el impacto que las **TIC suponen en nuevos servicios o productos y en modelos de organización** cuenta con una **puntuación que se traduciría en un 6/10**. El **impacto en servicios básicos**, en cambio, se situaría en el **5,5/10**. Por lo cual, el impacto económico en servicios y productos y en nuevo modelos organizativos, se posiciona un 15% por encima del impacto social de la TIC en el acceso a los servicios básicos.



## Comercio exterior

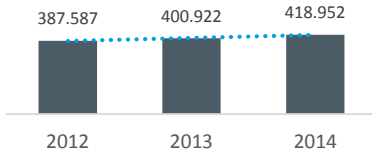
Sí desea más información

### Comercio exterior México

Exportaciones (%/PIB)

32,4 %

Evolución exportaciones (M\$)



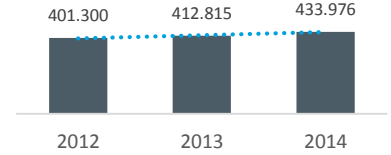
Principales clientes

Estados Unidos, Canadá, China, Brasil, Colombia y España.

Importaciones (%/PIB)

33,5 %

Evolución importaciones (M\$)



Principales proveedores

Estados Unidos, China, Japón, Corea del Sur y Alemania.

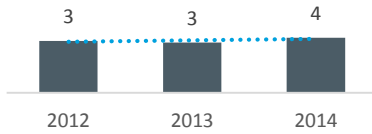
México mantiene **saldo negativo en la balanza comercial**, dado que las importaciones superan a las exportaciones en 15.024 M\$. Ha firmado **12 tratados de libre comercio** que abarcan a 46 países y actualmente, **negocia con la UE** para ampliar su tratado. Las **exportaciones** tienen una **tendencia creciente**, debido al reforzamiento económico de Estados Unidos, pero se vieron penalizadas por la caída de los precios mundiales del petróleo. Las importaciones, **progresan a un ritmo equivalente a las exportaciones** y se han incrementado en 32,676 M\$ ente 2012 y 2014.

### España – México

Exportaciones (España a México)

3,5 M€

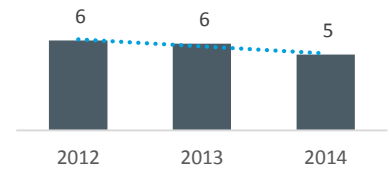
Evolución exportaciones (M€)



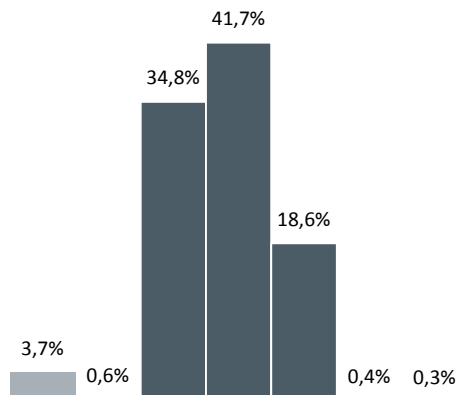
Importaciones (México a España)

4,8 M€

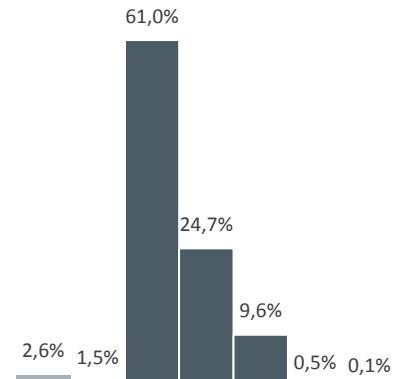
Evolución importaciones (M€)



Exportación TIC a México realizada desde España en 2014 (%)



Importación TIC desde México realizada por España en 2014 (%)



En los últimos años, el **saldo de la balanza comercial hispano-mexicana** ha resultado **positivo** para México. Los datos respecto al sector TIC muestran que la **exportación de productos TIC se reparte** entre la fabricación de ordenadores y periféricos, equipos de telecomunicaciones y consumibles electrónicos. Sin embargo, en cuanto a las **importaciones TIC**, los datos muestran que la partida predominante es la correspondiente a **fabricación de ordenadores y equipos periféricos** que aglutina más del 60% de las importaciones TIC.



## Sector ciberseguridad

### Índice mundial de ciberseguridad

*Sí desea más información*

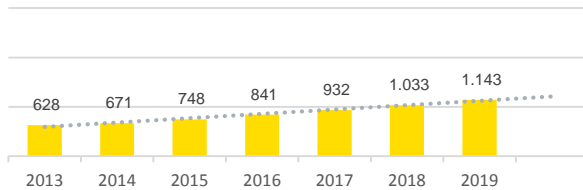
País	Medidas legales	Medidas técnicas	Medidas organizativas	Cooperación	Puntuación	Ranking América
Estados Unidos	1.0000	0.8333	0.8750	0.5000	0.8235	1
Brasil	0.7500	0.6667	0.8750	0.5000	0.7059	3
Colombia	0.7500	0.5000	0.7500	0.2500	0.5882	5
Chile	0.7500	0.5000	0.2500	0.2500	0.3824	7
México	0.2500	0.5000	0.1250	0.3750	0.3235	9

México se posiciona en la **18ª posición del ranking global**. En materia legal y regulatoria así como en medidas organizativas se ha avanzado poco, quedando aún pendiente de definir una **estructura de gobernanza**.

- México se caracteriza por una **creciente dependencia en las TIC** en los diversos ámbitos del desarrollo nacional así como una constante preocupación por la seguridad de los sistemas que se implementan en campos como la salud, la educación, los servicios gubernamentales o la industria. Hasta ahora, por medio de las recientes reformas en materia de telecomunicaciones y la **Estrategia Digital Nacional**, se ha dado prioridad en México a la digitalización de la población y los servicios públicos, pero no de la misma manera a la ciberseguridad.
- Uno de los indicadores más significativos del estado de la ciberseguridad en México es la **ausencia de una política integral** sobre este asunto de seguridad nacional, tal y como refleja la inexistencia de una **definición legal** de "infraestructura crítica", a pesar de que el gobierno mexicano cuenta con un catálogo de cada una de ellas.

### Potencial del mercado

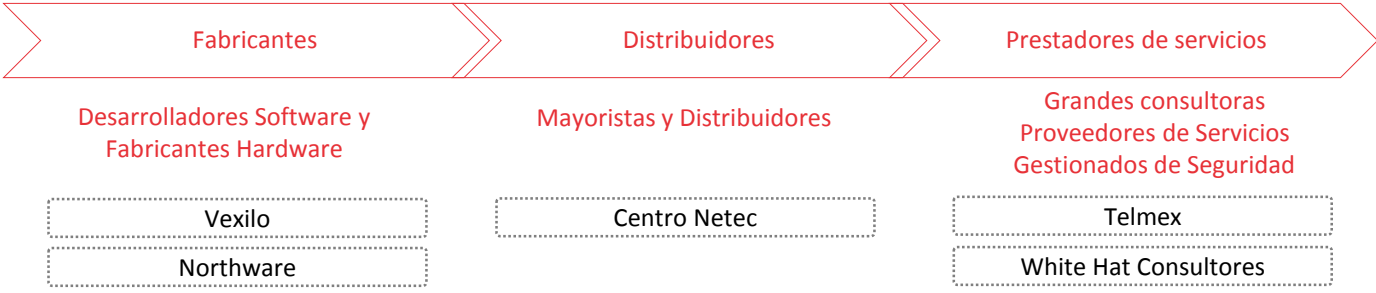
Crecimiento del Sector de la Ciberseguridad (M\$)



- En los **últimos tres años (2012-2015)** el mercado de la ciberseguridad en México ha experimentado un crecimiento del **19,1%**.
- Los expertos calculan que para el **2019** el mercado habrá aumentado aproximadamente un **62%**, respecto a datos del 2015, con un crecimiento **interanual** constante, en torno al **11%**.

### Análisis y caracterización del entorno competitivo

*Sí desea más información*





## Sector ciberseguridad

### Principales tendencias de mercado

#### Modernización del sector energético mexicano

- **Nuevo marco regulatorio para el Sector Energético**, con el objetivo de fomentar la apertura del sector a la inversión privada y extranjera. Se basa en reglas de operación acordes con los **estándares internacionales**, en un marco de transparencia, rendición de cuentas y anticorrupción, regulado a través de **cuatro instituciones**: la Secretaría de Energía (Sener), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH) y el Fondo Mexicano del Petróleo.

#### Necesidad de digitalización de la educación

- La Estrategia Digital Nacional del gobierno promueve la creación de una **red nacional de centros comunitarios de capacitación y educación digital**. Además, la CAF, la CEPAL y Cisco han anunciado la próxima celebración de una serie de **Foros sobre los Beneficios de la Digitalización de la Educación** que tendrán lugar durante los próximos meses, en Argentina, Brasil, Costa Rica, Colombia, Ecuador, México y Perú.

### Oportunidades de negocio

#### Sistemas de protección de Infraestructuras Críticas energéticas

##### Descripción

El objetivo principal es el desarrollo de **sistemas interoperables, adaptados a estándares y ciber-resilientes, o soluciones específicas de ciberseguridad aplicables a las redes y sistemas de gestión de infraestructuras estratégicas**, especialmente aquellas industriales y que operan en el sector energético, contra ciber-amenazas o riesgos derivados de la interconexión y digitalización de sus elementos y aplicaciones.

##### Tipo de cliente

Empresas **suministradoras de energía**: eléctrica, agua, gas, nuclear, etc.

##### Ventajas competitivas

- **Retraso en conectividad** en las infraestructuras que reduce el riesgo de ciberataques y permite margen de actuación en tareas de prevención.
- **Inversión**, pública y privada, en el sector energético a través del Plan Nacional de Infraestructura 2014-2018 (PNI) (3.9 Billones de pesos).

##### Barreras a la inversión

- **Instalaciones de infraestructuras críticas en posesión del gobierno** y su protección corre a cargo de la Policía Federal, lo que dificulta la entrada de empresas privadas para la gestión de seguridad.

#### Desarrollo de soluciones/infraestructuras educativas seguras

##### Descripción

Desarrollo de nuevas **herramientas de protección que eviten el robo de información** como: datos personales de estudiantes, docentes y demás trabajadores; información financiera; datos de los mismos proveedores de las instituciones educativas; así como plagio de proyectos e investigaciones, disponibles dentro de una red educativa.

##### Tipo de cliente

Los principales demandantes de estas soluciones son: alumnos, colegios, comunidades educativas, etc.

##### Ventajas competitivas

- **Potencial de crecimiento del sector**. UNESCO confía en que proveer una conectividad de calidad a Internet en las clases permite digitalizar la educación, una oportunidad única para resolver sus problemáticas y mejorar su calidad en América Latina.

##### Barreras a la inversión

- **Baja inversión educativa**. El país ha incrementado su presupuesto para la educación, pero sigue rezagado respecto a otros; solo 2.5% del gasto público en educación se destinó a mejorar las escuelas en la nación. Es el país de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que menos gasta por cada estudiante.



## Hoja de ruta para la internacionalización

### 🔑 Estrategia de entrada

#### Acceso Directo

- Red de comerciales propia
- Agentes y representantes
- Sucursales y filiales

#### Acceso Indirecto

- Distribuidor
- Transferencia tecnológica
- Alianzas

#### Acceso en grupo

- Consorcio de exportación
- Clúster de empresas

En México coexisten **canales muy diversos**, como son importadores directos, representantes, agentes de ventas, distribuidores, detallistas, así como empresas subsidiarias de exportadores extranjeros. Al introducirse al mercado mexicano hay que considerar los altos costes de distribución provocados, fundamentalmente, por los **elevados márgenes** que aplican los intermediarios. La venta directa desde el país de origen al cliente final (tiendas, grandes almacenes, fábricas etc.) presenta algunas ventajas, como son el ahorro de las **comisiones de intermediarios** o los costes derivados de los trámites para la apertura de una empresa y contratación de personal. El consorcio de exportación es una alternativa que favorece la venta de productos integrados generando **sinergias y reduciendo costes**.

### ★ Palancas de internacionalización

- Diversificación de riesgos
- Adquisición de capacidades y recursos
- Poder de mercado
- Volumen de ventas
- Reducción de costes

La internacionalización de las empresas españolas a un país del tamaño de México, le permite acceder a un mercado de **mayor volumen** y de esta manera generar **economías de escala**. Por otro lado, el tamaño del mercado le permite compensar crisis de la **demanda interna** así como diversificar el riesgo de operar en un solo país, lo que a su vez mejora la imagen de la empresa.

### ▶ Registro de empresa

Si desea más información

Obtención del permiso de **uso de denominación o razón social** y presentar el proyecto de escritura constitutiva en línea a través del sitio de internet [www.tuempresa.gob.mx](http://www.tuempresa.gob.mx); presentar dicha solicitud ante la Secretaría de Economía.

Firma del **acta constitutiva** ante el fedatario público. Posteriormente, el fedatario da el aviso de uso de denominación o razón social online e inscribe la sociedad en el **Registro Federal de Contribuyentes (RFC)** y el **Registro Público de Comercio (RPC) online**.

Registro en el **Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)** y en el **Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda de los Trabajadores (INFONAVIT)**.

Inscripción en el **Sistema de Información Empresarial (SIEM)**.

**Notificar a la delegación política** la apertura de un establecimiento mercantil en línea.

**Registro de Contribuyentes** en la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Distrito Federal.

Apertura de una **cuenta de ahorro para el retiro (AFORE)** para cada uno de los empleados.





## Hoja de ruta para la internacionalización



### Incentivos y ayudas económicas

*Sí desea más información*



	Entidad	Programa	Objetivo
España	Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM)</li> <li>ICEX – NEXT</li> <li>PYME INVIERTE</li> <li>Centro de negocios de ICEX en México</li> </ul>	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar, invertir o establecer acuerdos de cooperación empresarial en México.
	Cámaras de Comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de Expansión Internacional para Pymes</li> </ul>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
	Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</li> </ul>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en México.
	Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Línea ICO Internacional</li> <li>Línea ICO Exportadores</li> <li>Línea ICO Garantía SGR</li> <li>FOND-ICO pyme</li> </ul>	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
	Compañía Española de Financiación al Desarrollo - COFIDES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Línea México</li> <li>FIEX</li> <li>FONPYME</li> </ul>	Apoyo financiero para proyectos viables en: bienes de equipo, componentes de automoción, energías renovables, transporte, medioambiente y saneamiento, transmisión de energía eléctrica y turismo.
Méjico	ProMéxico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa de Inversión de México</li> <li>Guía de Negocios</li> <li>Revista Negocios</li> </ul>	Ofrecer información estadística y sobre clima de negocios y apoyo a los inversores.
	Nacional Financiera – NAFIN (Banco de Desarrollo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de apoyo financiero</li> </ul>	Apoyo a la creación de alianzas estratégicas empresariales internacionales, entre otros.
Organismos multilaterales	CAF – Banco de Desarrollo de América Latina	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo financiero (préstamos a medio y largo plazo, líneas de crédito para empresas y bancos)</li> </ul>	Financiación de proyectos para el desarrollo de infraestructuras, medioambiente, energía y programas de integración social.
	Banco Interamericano de Desarrollo - BID	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo financiero</li> <li>Estrategia de país</li> </ul>	Financiación de proyectos en sectores prioritarios: infraestructuras de agua y saneamiento, infraestructuras de transporte, agropecuario, etc.
	Grupo Banco Mundial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia de Asistencia a México.</li> <li>Asociación Estratégica</li> </ul>	Financiación de proyectos en diversos ámbitos, destacando el medioambiental y el energético. A través de la IFC, también se promueve el desarrollo empresarial y social.





## Hoja de ruta para la internacionalización



### Búsqueda de colaboradores TIC en destino

Si desea más información



Servicios Informáticos	Servicios Telecomunicaciones	Electrónica e informática	Informática Software	Servicios de consultoría y administración de gestión
Gesfácil México S De RL De CV	Tecsidelmex SA De CV	BCB Informática y control De RL De CV	Fractalia México SA De CV	Infinet Consulting LATAM
Implemental Systems Panamericana S De RL De CV	Mexicana De Electrónica Industrial SA De CV	-	Arktec México SA De CV	Irium México SRL De CV
Serban América	Teltronic	-	Softland SA De CV	Zampa SA De CV
-	Telefónica Móviles	-	Gigigo México S De RL De CV	Everis México S De RL De CV



### Identificación y selección de organismos colaboradores

Si desea más información



Colaboradores en origen	Colaboradores en destino
<b>ICEX</b> Paseo de la Castellana, 14-16 Madrid 28046 Tel.: 902 349 000 Fax: 91 431 6128 Web: <a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a>	<b>Embajada de España en Ciudad de México</b> Galileo 114 esq. Horacio 798. Col. Polanco. 11550 México D.F. Tel.: (00 52) 55 5282 2271 / 2982 Fax: (00 52) 55 5281 8227 / 5282 1520 E-mail: <a href="mailto:embespmx@correo.mae.es/">embespmx@correo.mae.es/</a>
<b>Embajada de México en Madrid</b> Carrera de San Jerónimo, 46 28014 Madrid Tel.: 91 369 28 14 Fax: 91 420 22 92 Web: <a href="http://embamex.sre.gob.mx/espana">embamex.sre.gob.mx/espana</a> E-mail: <a href="mailto:embamex@embamex.es">embamex@embamex.es</a>	<b>ProMéxico</b> Camino Santa Teresa, 1679. Colonia Jardines del Pedregal. Delegación Álvaro Obregón. 01900 México DF. México Tel.: (00 52) 55 5447 7000 E-mail: <a href="mailto:promexico@promexico.gob.mx">promexico@promexico.gob.mx</a> Web: <a href="http://www.promexico.gob.mx">www.promexico.gob.mx</a>
<b>ProMéxico. Oficina de Negocios en España</b> Carrera San Jerónimo, 46 – 2º 28014 Madrid Telf.: 91 420 20 17 Fax: 91 420 27 36 E-mail: <a href="mailto:ximena.caraza@promexico.gob.mx">ximena.caraza@promexico.gob.mx</a>	<b>Comisión Nacional de Inversión Extranjera. Dirección General de Inversión Extranjera</b> Av Insurgentes Sur 1940 – 8º. Col. Florida 01030 México D.F. Tel.: (00 52) 55 5229 6100 Fax: (00 52) 55 5229 6164
<b>Secretaría General Iberoamericana</b> Paseo de Recoletos, 8 28001 Madrid Tel: 91 590 19 80 Web: <a href="http://www.segib.org">www.segib.org</a>	<b>Oficina Comercial de España en Ciudad de México</b> Av Presidente Masaryk, 473 Colonia Los Morales Polanco 11530 México D.F. Tel.: (00 52) 55 9138 6040 Fax: (00 52) 55 9138 6050 E-mail: <a href="mailto:mexico@comercio.mineco.es">mexico@comercio.mineco.es</a>



## Hoja de ruta para la internacionalización



### Posicionamiento, difusión y comunicación en destino

Si desea más información



#### Ferias destacadas

Nombre	Descripción	Lugar	Fecha	Frecuencia
<b>Expo Seguridad Industrial México</b>	ESI (Expo Seguridad Industrial®), es el evento más grande en México y América Latina donde se exhibe todo tipo de productos y servicios relacionados a la Seguridad Industrial, Salud Ocupacional e Higiene. La feria reúne a más de 100 expositores, a expertos nacionales e Internacionales que comparten sus experiencias en diferentes conferencias, creando un clima oportuno para realizar acciones de networking con los especialistas de la industria.	Ciudad de México	Marzo	Anual
<b>Expo tecnología TICs y Seguridad</b>	Expo Tecnología, es un evento que acerca a los fabricantes, mayoristas y distribuidores con los integrantes y usuarios finales corporativos a través de un gran lugar de exposición; brindando a las empresas las herramientas necesarias para enfrentar el desafío del panorama digital.	Guadalajara	Julio	Anual
<b>Campus Party</b>	Jalisco Campus Party reúne al talento joven del país, conformando la comunidad de tecnología y emprendimiento más grande de México, desde un enfoque de innovación, creatividad, ciencia y entretenimiento digital. Se trata de un evento global que ha contado con la presencia de ponentes de talla mundial como Stephen Hawking, Steve Wozniak, Neil Armstrong, Bruce Dickinson, entre muchos otros. En esta próxima edición, se presentarán las innovaciones tecnológicas que transformarán los principales sectores económicos en las próximas décadas.	Guadalajara	Junio	Anual
<b>Infosecurity México</b>	El evento apoya al creciente sector de seguridad de la información en la región, facilitando el intercambio de conocimiento a través de conferencias, discusiones y talleres, con la participación de ponentes de prestigio internacionales y nacionales. El objetivo principal del evento es crear un punto de reunión para expertos, industria, gobierno y organizaciones	México DF	Abril	Anual



## Anexo

### Ampliación de información

Apartado	Institución	Documento/BBDD/web	Año	URL
<b>Marco jurídico</b>	Banco Mundial	Doing Business	2015	<a href="http://www.doingbusiness.org/rankings">http://www.doingbusiness.org/rankings</a>
<b>Comercio exterior</b>	Secretaría de Estado de Comercio	DataComex	2012 - 2015	<a href="http://datacomex.comercio.es/">http://datacomex.comercio.es/</a> CNAES: 2611; 2612; 2620; 2630; 2640; 2680; 4651; 4652; 5821; 5829; 6201; 6202; 6203; 6209; 6311; 6312; 9511; 9512; 6110; 6120; 6130; 6190
<b>Índice Mundial de Ciberseguridad</b>	ITU	Global Cybersecurity Index & Cyberwellness Profiles	2015	<a href="http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/str/D-STR-SECU-2015-PDF-E.pdf">http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/str/D-STR-SECU-2015-PDF-E.pdf</a>
<b>Registro de empresas</b>	Banco Mundial	Doing Business	2015	<a href="http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/mexico/sub/ciudad-de-m%C3%A9xico/topic/starting-a-business">http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/mexico/sub/ciudad-de-m%C3%A9xico/topic/starting-a-business</a>
<b>Incentivos y ayudas económicas</b>	AFI (Analistas Financieros Internacionales)	UniComex	2015	<a href="https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/mexico/contenido_sidN_1052233_sid2N_1052384_cidLL_788644_ctyLL_139_scidN_788644_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf#nameddest=">https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/mexico/contenido_sidN_1052233_sid2N_1052384_cidLL_788644_ctyLL_139_scidN_788644_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf#nameddest=</a>
<b>Búsqueda de colaboradores TIC en destino</b>	ICEX	Directorio de empresas españolas establecidas en México	2015	<a href="http://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=4638650&amp;urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/implantacion-e-inversion-exterior/informacion-para-invertir-en-el-exterior/empresas-espanolas-establecidas-en-el-exterior/4638650.html">http://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=4638650&amp;urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/implantacion-e-inversion-exterior/informacion-para-invertir-en-el-exterior/empresas-espanolas-establecidas-en-el-exterior/4638650.html</a>
<b>Identificación y selección de organismos colaboradores</b>	AFI (Analistas Financieros Internacionales)	UniComex	2015	<a href="https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/mexico/contenido_sidN_1052233_sid2N_1052384_cidLL_788644_ctyLL_139_scidN_788644_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf#nameddest=">https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/mexico/contenido_sidN_1052233_sid2N_1052384_cidLL_788644_ctyLL_139_scidN_788644_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf#nameddest=</a>
<b>Posicionamiento, difusión y comunicación en destino</b>	Neventum	Nferias	2016	<a href="http://www.nferias.com/tecnologia/mexico/">http://www.nferias.com/tecnologia/mexico/</a>

## Anexo

### Otros datos de interés

Nombre	Fuente	URL
<b>Los Emprendedores de TIC en México</b>	Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)	<a href="http://imco.org.mx/wp-content/uploads/2014/05/20140507_Los_Emprendedores_de_TIC_en_Mexico.pdf">http://imco.org.mx/wp-content/uploads/2014/05/20140507_Los_Emprendedores_de_TIC_en_Mexico.pdf</a>
<b>The Global Information Technology Report 2015</b>	World Economic Forum	<a href="http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_IT_Report_2015.pdf">http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_IT_Report_2015.pdf</a>
<b>Reforma energética. La nueva realidad en México.</b>	KPMG	<a href="https://www.kpmg.com/MX/es/PublishingImages/E-mails-externos/2015/reforma-energetica-nueva-realidad/Reforma-Energetica-realidadMexico.pdf">https://www.kpmg.com/MX/es/PublishingImages/E-mails-externos/2015/reforma-energetica-nueva-realidad/Reforma-Energetica-realidadMexico.pdf</a>
<b>Estrategia Digital Nacional</b>	Gobierno de México	<a href="http://cdn.mexicodigital.gob.mx/EstrategiaDigital.pdf">http://cdn.mexicodigital.gob.mx/EstrategiaDigital.pdf</a>
<b>Estudio de mercado. El sector TIC en México 2015</b>	ICEX	<a href="http://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2015598056&amp;urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-demercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/index.html?idPais=MX">http://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2015598056&amp;urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-demercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/index.html?idPais=MX</a>
<b>Guía País México 2015</b>	ICEX	<a href="http://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2015501743&amp;urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-demercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/index.html?registrosPorPagina=10 numPag=3 list=true idPais=MX">http://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2015501743&amp;urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-demercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/index.html?registrosPorPagina=10 numPag=3 list=true idPais=MX</a>
<b>Guía de negocios. México 2015</b>	ICEX	<a href="http://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2015501742&amp;urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-demercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/index.html?registrosPorPagina=10 numPag=3 list=true idPais=MX">http://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2015501742&amp;urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-demercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/index.html?registrosPorPagina=10 numPag=3 list=true idPais=MX</a>
<b>Informe económico y comercial. México 2015</b>	ICEX	<a href="http://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2015501745&amp;urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-demercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/index.html?registrosPorPagina=10 numPag=3 list=true idPais=MX">http://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2015501745&amp;urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-demercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/index.html?registrosPorPagina=10 numPag=3 list=true idPais=MX</a>