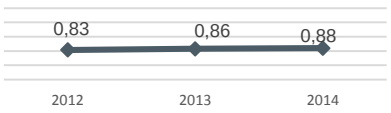
Ámbito Económico

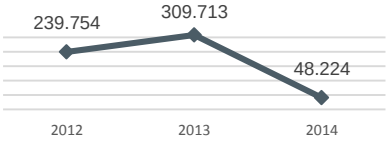
Indicadores económicos

PIB total	879.319 M$
PIB per Cápita	52.139 $
Inflación	0,6%
IED	48.224 M$

Evolución del PIB (Billones $)



Evolución de la IED (M$)



Rankings internacionales

Global Competitiveness Index	5/140
Doing Business	28/189
Global Innovation Index	4/141

El **PIB de Países Bajos se ha incrementado un 6% desde 2012 a 2014**. Sin embargo, la Inversión Extranjera Directa ha sufrido un descenso del 80% en esos 3 años.

Por otro lado, los rankings demuestran el buen posicionamiento global del país, situándose **entre los 5 países más competitivos** e **innovadores.** Esta capacidad de innovación se evidencia en el gran **número de patentes** que se solicita cada año y en la presencia de varios centros de conocimiento e **investigación de renombre mundial** en los Países Bajos.

Calidad de Vida

Indicadores sociales

Población	16,9 Millones de personas	Índice Desarrollo Humano	0,915
Índice de Gini	28	Tasa desempleo	6,9 %

Rankings internacionales

Global Peace Index	20/162	Better Life Index (Health)	15/36

Países Bajos cuenta con un porcentaje de personas desempleadas por debajo de la media de la eurozona. Además, en calidad de vida, Países Bajos se sitúa por encima del promedio en **balance vida-trabajo, empleo y remuneración, vivienda, ingresos y patrimonio, educación y competencias, satisfacción, estado de la salud y sentido de comunidad.**

Infraestructuras

Indicadores

Transporte aéreo, carga (M Tn-Kms)	5.727	Calidad infraestr. portuaria	6,8	Líneas férreas (total rutas-kms)	3.016

Rankings internacionales

Networked Readiness Index	4/143

Países Bajos se sitúa entre los países que mejor **aprovecha las oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías** para mejorar el bienestar y el desarrollo. En relación con la disponibilidad de red, Países Bajos cuenta con una puntuación de 5,8 sobre 7 puntos, alcanzando la **mayor puntuación en el subíndice de uso individual que mide la penetración y difusión de las TIC a nivel individual.**

Gobierno y AAPP

Indicadores

Saldo presupuestario (% PIB) -0,8% | Gasto Público (% PIB) 26,5% | Deuda Pública Neta (% PIB) 68,3%

Rankings internacionales

Corruption Index 5/167 | WSJ Economic Freedom Index 16/178

Países Bajos presenta un **balance presupuestario en equilibrio** interpretado como porcentaje respecto al PIB en 2013 y cuenta con una **deuda pública** que afecta al 68,3% del PIB.

Por otro lado, en la comparativa mundial, Países Bajos se sitúa **entre los 5 países con menor índice de corrupción** y una puntuación de 74,6 sobre 100 puntos en el índice de libertad económica que le sitúa en la posición 16 del ranking.

Marco Jurídico

Sí desea más información

Marco Jurídico para el negocio

Indicadores sobre la facilidad para hacer negocios	Países Bajos	OCDE
Obtención de electricidad	43/189	
Apertura de una empresa	28/189	-
Número total de procedimientos necesarios para inscribir una sociedad	4	4,7
Número total de días necesarios para inscribir una empresa	4	8,3
Coste (% de ingreso per cápita)	4,6	3,2
Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	0,0	9,6

En los Países Bajos, respecto a los trámites administrativos para abrir **una empresa**, se necesita un **número menor de procedimientos y días** y un capital inicial más bajo que en el resto de países de la OCDE. Es por ello, que de los 189 países analizados en el ranking, este país se encuentra en la posición 28º.

Marco fiscal para el negocio

En Países Bajos no existe una tasa impositiva especial para las empresas extranjeras.

Características del régimen fiscal

- ✓ **El sistema impositivo consta de los siguientes elementos:** Impuesto sobre sociedades: 20-25%; Impuesto sobre los ingresos de las personas físicas: 8-30%; Impuesto sobre consumo: IVA, Impuestos especiales (alcohol, tabaco, gasolina) e Impuesto de matriculación; Impuesto sobre sucesiones, donaciones y transferencias: 2-6%; Impuestos provinciales y municipales; Impuestos medioambientales; Otros.
- ✓ Además, el sistema fiscal cuenta con las siguientes particularidades favorables:
  - **Privilegio de filiación para las sociedades Holding** que les permite eximirse del pago por los dividendos y ganancias de sus filiales, bajo ciertas características.
  - **Convenio** entre España y Países Bajos para **evitar la doble imposición** de Impuestos sobre la Renta y el Patrimonio.

Sociedad y Economía Digital

Sector TIC

Número de empresas del sector TIC	69.000	% Importaciones productos TIC	12,9%
% empleados sector TIC sobre el total	3,06%	% Exportaciones productos TIC	10,8%
Peso Servicios TIC sobre el PIB	4,98%	% Exportaciones servicios TIC	34,3%

El **saldo comercial** respecto a los **productos TIC** en Países Bajos es **negativo**, dado que las importaciones superan a la exportaciones de productos TIC en un **2,1%**. Sin embargo, las exportaciones de servicios TIC suponen un 34,3% sobre el total de las exportaciones de servicios; siendo el peso de los servicios TIC un 5% del PIB.

Acceso y uso de las TIC

Hogares con cobertura banda ancha fija (%)	94%	Penetración banda ancha fija (líneas/100 hab.)	40,8
Hogares con cobertura móvil 3G av. (%)	99%	Penetración móvil (líneas/100 hab.)	116,4

En Países Bajos, en términos de **banda ancha fija**, la penetración de ésta es de 40,8 líneas por cada 100 habitantes y el **acceso desde los hogares es del 94%.** Sin embargo, la **cobertura móvil 3G está disponible en el 99% de los hogares** y la penetración de telefonía celular es de 116,4 líneas por cada 100 habitantes.

Usuarios de Internet que utilizan redes sociales (%)	91%	Usuarios que utilizan Internet para interactuar con las AAPP (%)	75%
Usuarios de Internet que utilizan banca online (%)	85%	Usuarios que compraron por Internet en los últimos 12 meses (%)	71%

El **91% de los usuarios de Internet de Países Bajos utilizan las redes sociales** y el **85% hacen uso de la banca electrónica.** Además, el 75**% de los usuarios interactúa con las AAPP a través de Internet** y el **71% compran a través de Internet**, implicando en todas estas actividades a más del 70% de los usuarios de la red.

Empresas con acceso a banda ancha fija (%)	96%	Empresas que usan Internet para interactuar con las AAPP (%)	90%
Empresas que utilizan software similar a CRM (%)	47%	Empresas que venden a través de Internet (%)	17%

Países Bajos cuenta con un **96% de su tejido empresarial con acceso de banda ancha** y además el 90% utiliza Internet para la tramitación electrónica con la Administración. Sin embargo, el comercio electrónico se encuentra aun en desarrollo, dado que **solo el 17% de las empresas venden a través de Internet**.

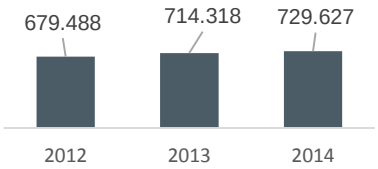
Comercio exterior

Sí desea más información

Comercio exterior Países Bajos

Exportaciones (%/PIB) 82,9 %

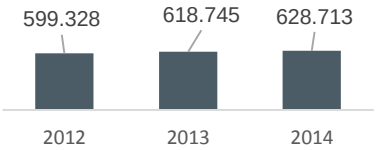
Evolución exportaciones (M$)



Principales clientes Alemania, Bélgica, Reino Unido, Francia y Estados Unidos. España ocupa la 7ª posición.

Importaciones (%/PIB) 71,5 %

Evolución importaciones (M$)



Principales proveedores Alemania, Bélgica, China, Estados Unidos y Reino Unido.

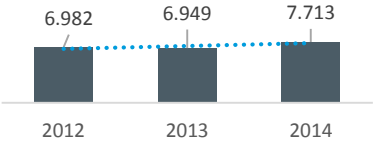
Países Bajos mantiene un **saldo negativo en la balanza comercial de bienes y servicios**, dado que las importaciones superan a las exportaciones en 100.914 Millones de dólares, es decir, un 11,4% más sobre el PIB.

Las exportaciones y las importaciones mantienen una **tendencia creciente** desde el año 2012 al 2014 del 7% y el 5%, respectivamente.

España – Países Bajos

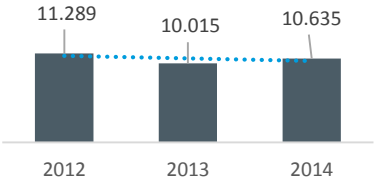
Exportaciones (España a Países Bajos) 7.713 M€

Evolución exportaciones (M€)

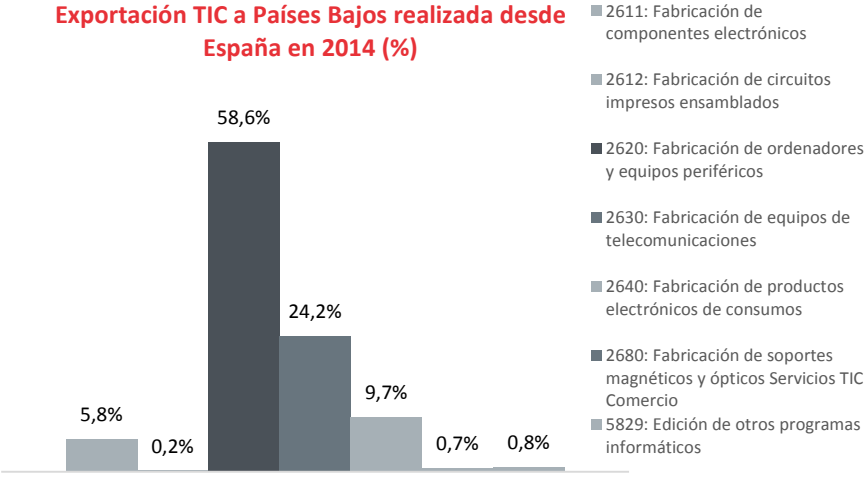


Importaciones (Países Bajos a España) 10.635 M€

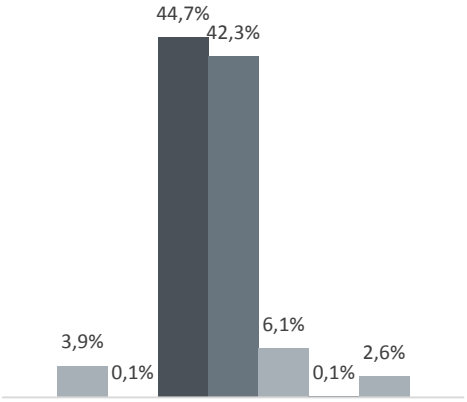
Evolución importaciones (M€)



Exportación TIC a Países Bajos realizada desde España en 2014 (%)



Importación TIC desde Países Bajos realizada por España en 2014 (%)



En los últimos años, el **saldo de la balanza comercial entre España y Países Bajos** ha resultado **positivo** para Países Bajos. Los datos **respecto al sector TIC** muestran que las principales partidas objeto de exportación son la **fabricación de ordenadores y equipos periféricos**, representando casi al 60%. Para el caso de las **importaciones, las principales partidas son la fabricación de ordenadores y de equipos de telecomunicaciones** que representan a casi el 90% de las importaciones TIC.

Sector ciberseguridad

Índice mundial de ciberseguridad

Sí desea más información

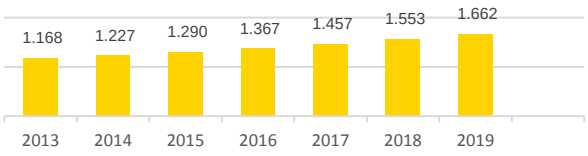
País	Medidas legales	Medidas técnicas	Medidas organizativas	Cooperación	Puntuación	Ranking Europa
Alemania	1.0000	1.0000	0.6250	0.5000	0.7059	2
Reino Unido	1.0000	0.6667	0.7500	0.5000	0.7059	2
Israel	1.0000	0.6667	0.6250	0.5000	0.6765	3
Países Bajos	0.7500	0.5000	0.8750	0.6250	0.6765	3
Francia	1.0000	0.1667	0.5000	0.6250	0.5882	6

Países Bajos se sitúa en la **6ª posición del Ranking Mundial** de ciberseguridad. De los aspectos que tiene en cuenta este ranking, Países Bajos destaca en **medidas organizativas** puestas en marcha.

- Países Bajos ha adoptado la **Estrategia Nacional de Ciberseguridad** (NCSS), la Estrategia Nacional de Ciberseguridad 2 y la Estrategia de Ciberdefensa como sus estrategias nacionales de ciberseguridad.
  - La Estrategia Nacional de Ciberseguridad (NCSS) fue publicada en 2011 por el Ministerio de Seguridad y Justicia, que posteriormente publicó la **Estrategia Nacional de Ciberseguridad 2** con un plan de acción 2014-2016 articulado en 37 medidas en torno a **5 objetivos**.
  - Por su parte, la **Estrategia de Ciberdefensa** del Ministerio de Defensa establece orientaciones en torno a 7 líneas base para garantizar la **seguridad del entorno digital** y el **ciberespacio**.
- La **regulación específica** en ciberseguridad ha sido promulgada a través de los siguientes instrumentos: Ley de Firma Electrónica, Decisión sobre la firma electrónica y la Ley de Protección de Datos. Se complementa con el Código Penal.

Potencial del mercado

Crecimiento del Sector de la Ciberseguridad (M$)



- En los **últimos tres años** (2012-2015) el mercado de la ciberseguridad en Países Bajos ha experimentado un crecimiento del **10,4%**.
- Los expertos calculan que para el **2019** el mercado habrá aumentado aproximadamente un **29%**, con un crecimiento **interanual estable**, en torno al 7%.

Análisis y caracterización del entorno competitivo

Sí desea más información

Fabricantes	Distribuidores	Prestadores de servicios
Desarrolladores Software y Fabricantes Hardware	Mayoristas y Distribuidores	Grandes consultoras Proveedores de Servicios Gestionados de Seguridad
AVG Technologies	ERPSCan Eclectic IQ	Bwise

Sector ciberseguridad

Principales tendencias de mercado

Investigación

- La creación de **hubs tecnológicos** es una apuesta cada vez más frecuente en la reconfiguración del sistema económico, genera **economías de escala**, reúne agentes públicos y privados, universidades y centros de investigación de prestigio y capital. Holanda se sitúa entre los países europeos con mayor **número y diversidad** de polos económicos y es el segundo país europeo con **mayor número de patentes** registradas por cada millón de habitantes.

Auge de Smart Grids

- **Desde 2012**, los operadores de la red eléctrica regional comenzaron la distribución de los **contadores inteligentes** para los clientes residenciales y pequeñas empresas en Países Bajos, la instalación de medidores de gas y electricidad a 1,5 millones de hogares (2015). La implementación de redes energéticas inteligentes podría generar **3,5 mil millones de euros** para los Países Bajos.

Oportunidades de negocio

Seguridad en el ámbito de la investigación

Descripción

Incorporación de soluciones de prevención de **fuga de información** en los sistemas TIC que utilizan los hubs de investigación, permitiendo compartir estudios entre múltiples organizaciones sin poner en riesgo la **confidencialidad de los datos** y protegiéndose de **hurtos de información**. Un ejemplo de estas soluciones son los sistemas cifrados que emplean claves para autentificar y tener un registro de quién efectúa la introducción de datos en el sistema Informático.

Tipo de cliente

Empresas públicas, privadas, gobiernos, Universidades y centros de investigación pertenecientes a distintos hubs de investigación. Estos hubs se crean en **múltiples sectores**: agricultura, ciencias de la salud, química, *High Tech*, energía, Tecnología de la Información, aeroespacial o creativo.

Ventajas competitivas

- **Diversificación de la demanda**: el desarrollo de soluciones frente a los **problemas de espionaje** o robo de información recurrentes en los hubs, permite acceder a un amplio y variado mercado, y sortear los **cambios en la demanda** de una industria haciendo mayor esfuerzo comercial en otra.

Barreras a la inversión

- **Prestigio del producto nacional**: el liderazgo competitivo e innovador del país, ha derivado en un mercado nacional fiel y con preferencia al consumo de productos y servicios desarrollados por empresas nacionales.

Seguridad en redes energéticas inteligentes

Descripción

Desarrollo de **soluciones de seguridad para redes energéticas inteligentes**, diseñadas para evitar ataques remotos contra la manipulación masiva de información, fraude y/o denegación del servicio de la red energética en la manipulación de los elementos que la conforman.

Tipo de cliente

Los principales demandantes de estas soluciones son: empresas **suministradoras de energía** (eléctrica, agua, gas, etc.); empresas de **fabricación industrial**; gobiernos y Administraciones en infraestructuras críticas energéticas.

Ventajas competitivas

- Permite añadir protección a las necesidades energéticas de la red, **minimizando la necesidad de desplegar nuevas infraestructuras** en el país, adaptando soluciones de seguridad a los elementos que componen la red así a como su infraestructura de interconexión.

Barreras a la inversión

- **Alto nivel de desarrollo** en soluciones de eficiencia energética para Smart Cities y Smart Grids: Países Bajos cuenta con proyectos y plataformas especializadas en el desarrollo de soluciones de Smart Grids, por lo que dicho mercado está en una fase de madurez.

Hoja de ruta para la internacionalización

Estrategia de entrada

Acceso Directo

- ○ Red de comerciales propia
- ○ Agentes y representantes
- ● Sucursales y filiales

Acceso Indirecto

- ○ Distribuidor
- ○ Transferencia tecnológica
- ● Alianzas

Acceso en grupo

- ○ Consorcio de exportación
- ● Clúster de empresas

Países Bajos, situado en el centro de los mercados más grandes de Europa, se ha establecido como un imán para las empresas internacionales dado que ofrece a las empresas un clima empresarial favorable (idioma, impuestos, infraestructura, etc.) para competir con éxito en Europa localizando sedes internacionales. Para acceder de manera indirecta en el mercado, es favorable establecer **alianzas con los líderes** proporcionando así un servicio o producto con valor añadido al consumidor. Además, dado que Holanda cuenta con **numerosos clústeres industriales**, algunos de ellos especializados en alta tecnología, software, hardware o ingeniería, éstos servirían como un importante punto de acceso al tejido empresarial del país.

Palancas de internacionalización

- ● Diversificación de riesgos
- ● Adquisición de capacidades y recursos
- ○ Poder de mercado
- ● Volumen de ventas
- ○ Reducción de costes

La internacionalización de una empresa española en el mercado holandés, dada la alta **competitividad profesional** e inversión en I+D en el sector de la ciberseguridad y la tecnologías que el país oferta, permite a las empresas extranjeras adquirir mayores capacidades y recursos profesionales. Además, entrar en este mercado permite aumentar el **volumen de ventas y diversificar riesgos** en un país europeo.

Registro de empresa

Sí desea más información

1. Comprobar y validar el nombre de la empresa en la Cámara de Comercio

Desde 2011, es posible realizar consultas sobre los nombres de compañías y organizaciones de manera gratuita a través de la página web de la Cámara de Comercio.

2. Firmar el acta de constitución de la sociedad ante notario

El acta de constitución puede ser firmada en presencia del notario o por medio de un poder escrito del abogado.

3. Registrar la empresa en la Cámara de Comercio local

- La inscripción en la Cámara de Comercio es obligatoria para obtener el número de registro y se puede realizar online o en persona.
- Las cuotas iniciales y anuales dependen del número de empleados y el capital social autorizado de la empresa. *La cuota anual inicial para una pequeña empresa (menos de 50 empleados y el capital autorizado de no más de 90.000 euros) es 120,29€.*
- La publicación en el Boletín Oficial Países Bajos (Staatscourant) del primer registro y ciertos registros posteriores será realizado por la Cámara de Comercio.

4. Registrarse ante las autoridades fiscales y de la seguridad social

- Se debe presentar un formulario de inscripción en la oficina de impuestos local, cuyo plazo de respuesta estimado para proporcionar los números de impuestos es de 4 a 6 semanas.
- Para el impuesto sobre la renta, se debe presentar otro formulario de inscripción distinto cuyo plazo estimado es de 4 semanas.

Hoja de ruta para la internacionalización

Incentivos y ayudas económicas

Sí desea más información

	Entidad	Programa	Objetivo
España	Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX	• Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) • ICEX – NEXT • PYME INVIERTE (junto con Cofides) • ICEX Consolida • ICEX – CERSA • ICEX – ENISA	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar, invertir, establecer acuerdos de cooperación empresarial en Países Bajos.
España	Cámaras de Comercio	• Plan Cameral de Exportaciones	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
España	Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	• Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en Países Bajos.
España	Instituto de Crédito Oficial – ICO	• Línea ICO Internacional • Líneas ICO Exportadores: Corto Plazo, y Medio y Largo Plazo • Línea ICO Garantía SGR • FOND-ICOinfraestructuras • FOND-ICOpyme	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
	CDTI	• INTRNACIONALIZA	Apoyar a las PYMEs españolas en la internacionalización de tecnología propia en los mercados exteriores
Países Bajos	Invest In Holland	• Servicios de asesoramiento personalizado a inversores Extranjeros	Suministro de información y asesoramiento a inversores extranjeros sobre las modalidades de inversión y localizaciones posibles, contactos clave, etc.
Unión Europea	Banco Europeo de Inversiones (BEI)	• Financiación (préstamos), asistencia técnica y garantías	Financiación (a medio y largo plazo, tipos de interés competitivos) para proyectos en distintos sectores
Unión Europea	Comisión Europea	• Eureka (Eureka Clusters, Eureka Umbrellas, Eureka Eurostars Programme)	Promover la colaboración en I+D entre empresas, institutos y universidades, facilitando la atracción de financiación para proyectos de pequeñas empresas.

Hoja de ruta para la internacionalización

Búsqueda de colaboradores TIC en destino

Sí desea más información

Servicios Informáticos	Servicios Telecomunicaciones	Electrónica e informática	Informática Software	Servicios de consultoría y administración de gestión
Arsys	Telfisa Global BV (Telefónica)	BQ	Panda Software BV	Auren Servicios Profesionales Avanzados SL
Zed	-	-	Lantek Netherlands B.V	-
Ingeteam	-	-	-	-

Identificación y selección de organismos colaboradores

Sí desea más información

Colaboradores en origen	Colaboradores en destino	
ICEX Paseo de la Castellana, 14-16 Madrid 28046 Tel.: 902 349 000 Fax: 91 431 6128 Web: www.icex.es	**Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers Place** Sainctelette, 2 1080 Bruxelles Tél : +32 2 421 82 11 Fax : +32 2 421 87 87 Email : mail@awex.be Web: www.awex.be	**Camara Belgo-Española en el Belux (Belgica y Luxemburgo)** Belliard 20, 1ºB – 1040 Bruselas Teléfono: +32 (0) 25 17 17 40 Fax: +32 25 13 88 05 Email: info@e-camara.com Web: www.e-camara.com
Cámara de Comercio de Bélgica y Luxemburgo en España c/ Claudio Coello, 99 – 2o Dcha. 28006 Madrid Teléfono: +34 902 095 055 Fax: +34 91 411 71 37 Email: info@ccble.com Web: www.ccble.com	**BRUXELLES Invest & Export** Avenue Louise 500 b4 1050 BRUXELLES Tel : 02 800 40 00 Fax : 02 800 40 01 - 02 800 40 02 mgysens@mbhg.irisnet.be www.brussels-export.be	**Consulado de España en la Haya** Frederiksplein, 34. 1017 XN Ámsterdam Teléfono desde España: (00-31-20) 620 38 11. Fax: (31-20) 638 08 36. E-mail: cog.amsterdam@maec.es
Foro Empresarial Hispano Neerlandés c/ Claudio Coello, 99 – 2o Dcha. 28006 Madrid Teléfono: +34 902 095 055 FAX: +34 91 411 71 37 Email: info@ccble.com Web: www.ccble.com	**Flanders Investment & Trade - Government of Flanders - Belgium** Gaucheretstraat 90 BE-1030 Brussels – Belgium www.flanderstrade.com	**Embajada de España en la Haya** Lange Voorhout, 50.- 2514 EG La Haya. Teléfono desde España: 00 31 70 302 49 99 Teléfono: 070-302 49 99 Fax: 070-361 79 59 **Email: emb.lahaya@maec.es**

Hoja de ruta para la internacionalización

Posicionamiento, difusión y comunicación en destino

Sí desea más información

Ferias destacadas

Nombre	Descripción	Lugar	Fecha	Frecuencia
Integrated Systems Europe Amsterdam	Feria dedicada al sector de la electrónica integral y de los sistemas audiovisuales integrados (AV) dirigida a los fabricantes, distribuidores, concesionarios, contratistas y consultores de este sector.	Ámsterdam	Febrero	Anual
Elektrotechniek Utrecht	Elektrotechniek en Utrecht es la feria comercial más importante la ingeniería eléctrica en los Países Bajos. Los asistentes incluyen empresas de electrónica, y de tecnologías de la información, mayoristas y minoristas de electricidad. Asimismo se exponen las últimas tecnologías y avances en ingeniera eléctrica. La feria contiene numerosos seminarios y conferencias.	Utrecht	Octubre	Bienal
MAST	El MAST es una de ferias más importantes de tecnologías de seguridad marítima. Está dirigido a fabricantes y proveedores de productos de protección contra incendios, sistemas de navegación y equipo de guerra submarina para industria marina. Además, visitantes podrán ver últimas novedades y tecnologías en industria, favoreciendo el intercambio de impresiones y creando un ambiente de networking.	Ámsterdam	Junio	Anual
IBC	Feria de referencia dentro del sector de la radiodifusión, aparatos electrónicos y tecnologías multimedia aplicadas a la comunicación. La feria recoge tres sectores básicos: Creación, Dirección y Gestión, y Delivery. El sector de Creación comprende sistemas de estudio, tele-cine, películas, producción y audio. En el sector de Dirección y Gestión se presentan sistemas integrales y consultorías, aplicaciones, servicios de postproducción y nuevo entretenimiento. Por último en el sector Delivery se presentan satélites, cableado, teléfonos móviles, medios de radio y televisión, home systems, banda ancha, servicios de cable, etc.	Ámsterdam	Septiembre	Anual

Anexo

Ampliación de información

Apartado	Institución	Documento/BBDD/web	Año	URL
Marco jurídico	Banco Mundial	Doing Business	2015	http://www.doingbusiness.org/rankings
Comercio exterior	Secretaría de Estado de Comercio	DataComex	2012-2015	http://datacomex.comercio.es/ *CNAES: 2611; 2612; 2620; 2630; 2640; 2680; 4651; 4652; 5821; 5829; 6201; 6202; 6203; 6209; 6311; 6312; 9511; 9512; 6110; 6120; 6130; 6190*
Índice Mundial de Ciberseguridad	ITU	Global Cybersecurity Index & Cyberwellness Profiles	2015	http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/str/D-STR-SECU-2015-PDF-E.pdf
Análisis y caracterización del entorno competitivo	Cybersecurity Ventures	Cybersecurity 500	2016	http://cybersecurityventures.com/cybersecurity-500/
Registro de empresas	Banco Mundial	Doing Business	2015	http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/netherlands/starting-a-business/
Incentivos y ayudas económicas	ICEX	Incentivos a la implantación	2015	http://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento_anexo/mde0/mjg1/~edisp/dax2014285207.pdf
Búsqueda de colaboradores TIC en destino	ICEX	Directorio de empresas españolas establecidas en Países Bajos	2014	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/invertir-en/empresas-espanolas-establecidas/index.html?idPais=NL
Identificación y selección de organismos colaboradores	Embajada de Países Bajos en Madrid	Holland	2016	http://www.holanda.es/es/v%C3%ADnculos/
Posicionamiento, difusión y comunicación en destino	Sima Media GmbH	FeriasInfo	2016	http://www.feriasinfo.es/trade-shows-by-countries.php

Anexo

Otros datos de interés

Nombre	Fuente	URL
Cyber Security Assessment Netherlands csan 2015	National Cyber Security Centre	https://www.ncsc.nl/english/current-topics/news/cyber-securty-assessment-netherlands-4-cybercrime-and-digital-espionage-remain-the-biggest-threat.html
Dutch energy grid operators enlist ENCS to test smart meter security	ENCS	https://www.encs.eu/2015/11/23/dutch-energy-grid-operators-enlist-encs-to-test-smart-meter-security/
National Cyber Security Strategy 2 From awareness to capability	The Minister of security and justice	https://www.enisa.europa.eu/topics/national-cyber-security-strategies/ncss-map/NCSS2Engelseversie.pdf
Guía de negocios. Países Bajos 2014	ICEX	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/4759803.html?idPais=NL
Estudio de mercado. El mercado de las TIC en Países Bajos	ICEX	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/4721707.html?idPais=NL
Foreign Investment in the Netherlands Creates 9,300 Jobs in 2015	Goverment of the Netherlands	https://www.government.nl/latest/news/2016/01/22/foreign-investment-in-the-netherlands-creates-9-300-jobs-in-2015
Hubs in Netherlands	Ye! Community	http://yecommunity.com/en/countries/netherlands/hubs
Holland Has Lowest Costs for Business in Europe	KPMG	http://investinholland.com/holland-has-lowest-cost-for-business-in-europe/
Cyber Value at Risk in the Netherlands	Deloitte	https://www.thehaguesecuritydelta.com/images/deloitte-nl-risk-cyber-value-at-Risk-in-the-Netherlands.pdf