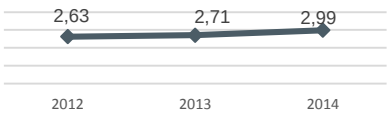
Estudio de mercado de Reino Unido

Ámbito Económico

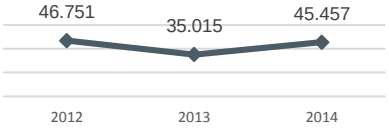
Indicadores económicos

PIB total	2.988.893 M$
PIB per Cápita	46.297 $
Inflación	0,5%
IED	45.457 M$

Evolución del PIB (Billones $)



Evolución de la IED (M$)



Rankings internacionales

Global Competitiveness Index	10/140
Doing Business	6/189
Global Innovation Index	2/141

El **crecimiento del PIB** de 2013 a 2014 fue de un **10,3%**, justificado en su mayor parte por el consumo privado, las exportaciones y el gasto público. Se observa también un **aumento en la Inversión Extranjera Directa recibida**, un **29,8% en 2014**, después de un periodo de disminución de la inversión. Los rankings demuestran el posicionamiento competitivo del país, especialmente en relación a la innovación y a la facilidad para hacer negocios.

Calidad de Vida

Indicadores sociales

Población	64,1 Millones de personas	Índice Desarrollo Humano	0,892
Índice de Gini	32,6	Tasa desempleo	5,6 %

Rankings internacionales

Global Peace Index	39/162	Better Life Index (Health)	16/36

Reino Unido se sitúa entre los **diez primeros países de la Unión Europea** (28) **con menor porcentaje de personas desempleadas**. El país está **por encima del promedio** en **seguridad personal**, **calidad medioambiental**, compromiso cívico, estado de salud, empleo, **vivienda y satisfacción**.

Infraestructuras

Indicadores

Transporte aéreo, carga (M Tn-Kms)	5.918	Calidad infraestr. portuaria	5,67	Líneas férreas (total rutas-kms)	14.787

Rankings internacionales

Networked Readiness Index	8/143

Reino Unido se sitúa entre los países con mayor **aprovechamiento de las oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías** para mejorar el bienestar y el desarrollo, según el Networked Readiness Index. En el ranking cuenta con una puntuación de 5,6 sobre 7 puntos, alcanzando la **mayor puntuación en el subíndice de infraestructura y contenido digital**.

Gobierno y AAPP

Indicadores

Saldo presupuestario (% PIB) -4,9% Gasto Público (% PIB) 19,5% Deuda Pública Neta (% PIB) 81,6%

Rankings internacionales

Corruption Index 10/167 WSJ Economic Freedom Index 10/178

El **saldo presupuestario** se sitúa en un **valor negativo del 4,9%** con respecto al PIB en 2014; sin embargo, este valor negativo se ha reducido en un 32% desde 2012. Respecto a la comparativa mundial, Reino Unido se sitúa como uno de los países con **menor índice de corrupción en décima posición** de 167 países, según Transparencia Internacional. Además, respecto al **índice de libertad económica**, Reino Unido se sitúa como el décimo país con mayor libertad, con una puntuación de **76,4 sobre 100**.

Marco Jurídico

Sí desea más información

Marco Jurídico para el negocio

Indicadores sobre la facilidad para hacer negocios	Reino Unido	OCDE
Obtención de electricidad	15/189	
Apertura de una empresa	17/189	-
Número total de procedimientos necesarios para inscribir una sociedad	4	4,7
Número total de días necesarios para inscribir una empresa	4,5	8,3
Coste (% de ingreso per cápita)	0,1	3,2
Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	0,0	9,6

Reino Unido, respecto a la **facilidad para realizar la apertura de una empresa**, se sitúa entre los países donde es más fácil realizar ese trámite, dado que comparativamente con los países de la OCDE, el número de procedimientos y días para la apertura es menor, y el coste y capital inicial son más bajos en Reino Unido. Adicionalmente, el indicador global que evalúa el procedimiento, fiabilidad y transparencia del suministro eléctrico indica que **Reino Unido es el 15º país donde la obtención de electricidad resulta más fácil y fiable.**

Marco fiscal para el negocio

La tributación de las compañías extranjeras que desarrollen actividad comercial en Reino Unido varía en función de la forma jurídica que elijan. Una compañía opera en Reino Unido fundamentalmente de dos formas: Establecimiento (**UK Establishment)** y Filial (**Subsidiary**).

Características del régimen fiscal

- ✓ **Impuesto de sociedades más bajos** de la Unión Europea.
- ✓ **Convenio con España** para evitar la doble imposición.
- ✓ **No existen controles** a la repatriación de beneficios al extranjero.
- ✓ **Patent Box**, por el que las empresas que obtienen beneficios de un producto que ellas mismas hayan desarrollado y patentado disfrutarán de un régimen fiscal preferencial.

Sociedad y Economía Digital

Sector TIC

Número de empresas del sector TIC	339.000	**% Importaciones productos TIC**	7,8%
% empleados sector TIC sobre el total	3,32%	**% Exportaciones productos TIC**	4,2%
Peso Servicios TIC sobre el PIB	5,51%	**% Exportaciones servicios TIC**	35,9%

Reino Unido cuenta con un 3,32% del total de empleados trabajando en el sector TIC. Respecto a las exportaciones el **35,9% de las exportaciones de servicios se dirigen al sector TIC**; mientras que las **exportaciones de productos TIC suponen únicamente un 4,2%**, es decir, un 31,7% menos que los servicios.

Acceso y uso de las TIC

Hogares con cobertura banda ancha fija (%)	87%	**Penetración banda ancha fija (líneas/100 hab.)**	36,5
Hogares con cobertura móvil 3G av. (%)	98,5%	**Penetración móvil (líneas/100 hab.)**	124,6

En 2013, la penetración de la banda ancha fija era de 36,5 líneas por cada 100 habitantes; lo que se traducía en que el **87% de los hogares en Reino Unido contaba con acceso a banda ancha fija**. Sin embargo, la **cobertura móvil 3G estaba disponible en el 98,5% de los hogares**.

Usuarios de Internet que utilizan redes sociales (%)	66%	**Usuarios que utilizan Internet para interactuar con las AAPP (%)**	49%
Usuarios de Internet que utilizan banca online (%)	58%	**Usuarios que compraron por Internet en los últimos 12 meses (%)**	81%

En 2015, el **81% de los usuarios de Internet de Reino Unido compraron a través de Internet**, el **66% utilizaban las redes sociales** y el **58% hacían uso de la banca electrónica**, implicando en todos ellos a más del 50% de los usuarios de la red. Por su parte, el uso de Internet para la interacción con las AAPP afectaba al 49% de éstos.

Empresas con acceso a banda ancha fija (%)	95%	**Empresas que usan Internet para interactuar con las AAPP (%)**	91%
Empresas que utilizan software similar a CRM (%)	30%	**Empresas que venden a través de Internet (%)**	20%

El **95% de las empresas cuentan con acceso de banda ancha fija** y el **91% hacen uso de Internet para su interacción con la Administración**. Respecto a la utilización de CRM o software similar en las empresas, el índice se situaba en el 30% y solo el 20% de las empresas realizaban ventas a través de Internet, es decir, por medio de comercio electrónico.

Comercio exterior

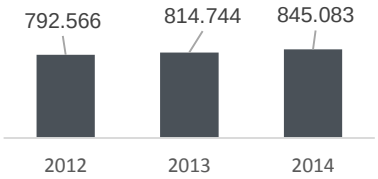
Sí desea más información

Comercio exterior Reino Unido

Exportaciones (%/PIB)

28,4 %

Evolución exportaciones (M$)



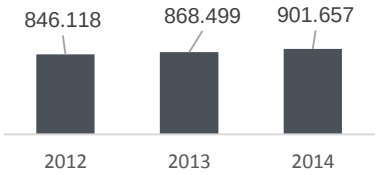
Principales clientes

Estados Unidos, Alemania, Países Bajos y Francia. España ocupa el 9º lugar.

Importaciones (%/PIB)

30,3 %

Evolución importaciones (M$)



Principales proveedores

Alemania, China, Países Bajos y Estados Unidos. España ocupa el 9º lugar.

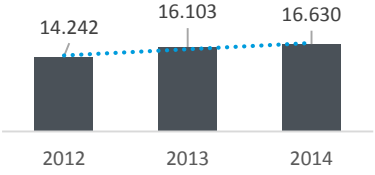
Reino Unido mantiene **saldo negativo en la balanza comercial**, dado que las importaciones superan a las exportaciones en 56.574 Millones de dólares, es decir, un 1,9% más sobre el PIB. Ambas mantienen una **tendencia creciente** desde el año 2012 al 2014 del **6,6%.**

España – Reino Unido

Expo(España a Reino Unido) rtaciones

16.630 M€

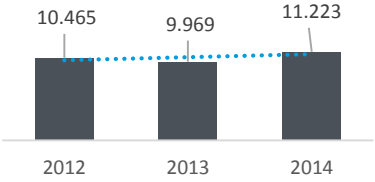
Evolución exportaciones (M€)



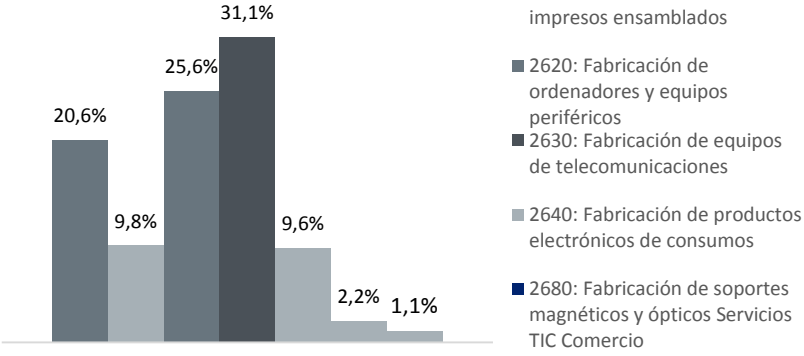
Importaciones (Reino Unido a España)

11.223 M€

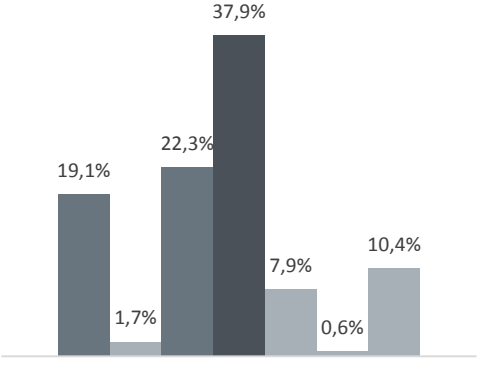
Evolución importaciones (M€)



Exportación TIC a Reino Unido realizada desde España en 2014 (%)



Importación TIC a Reino Unido realizada por España en 2014 (%)



En los últimos años, el **saldo de la balanza comercial hispano-británica** ha resultado **positivo** para España. Los datos **respecto al sector TIC** muestran que la principal partida objeto de exportación e importación es la **fabricación de equipos de telecomunicaciones**, representando más del 30% en ambos casos; seguido de la fabricación de ordenadores y periféricos, con más de un 20%. Por ello, las dos actividades suponen más del 50% del total de las exportaciones o importaciones TIC, respectivamente.

Sector ciberseguridad

Índice mundial de ciberseguridad

Sí desea más información

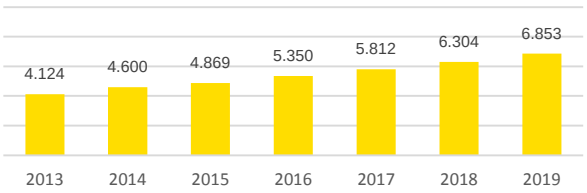
País	Medidas legales	Medidas técnicas	Medidas organizativas	Cooperación	Puntuación	Ranking Europa
Alemania	1.0000	1.0000	0.6250	0.5000	0.7059	2
Reino Unido	1.0000	0.6667	0.7500	0.5000	0.7059	2
Israel	1.0000	0.6667	0.6250	0.5000	0.6765	3
Países Bajos	0.7500	0.5000	0.8750	0.6250	0.6765	3
Francia	1.0000	0.1667	0.5000	0.6250	0.5882	6

Reino Unido se sitúa en la **5ª posición del Ranking Mundial** de ciberseguridad y la **2ª en el Ranking por países europeos**. Es uno de los países que presenta mayor nivel de **madurez** en el sector.

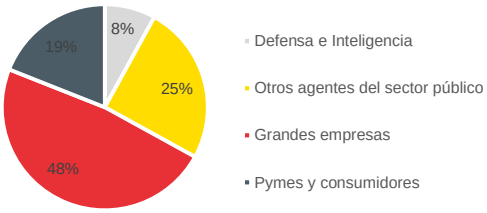
- Desarrolló su **Estrategia de ciberseguridad** en 2011 junto con un Programa de Ciberseguridad (2011-2016) basado en 4 objetivos: aumentar las **defensas de los sistemas** del país; mejorar las **medidas de seguridad** en el **ecommerce**; garantizar una **red segura, abierta y estable**; y aumentar el **conocimiento y la formación** en ciberseguridad.
- Entre los resultados conseguidos a través de este Programa, destaca el avance logrado en el **ámbito académico**, ya que desde el punto de vista de la **formación y la investigación**, existen **6 Grados de Master** Universitario acreditados sobre Ciberseguridad, **11 Centros de Excelencia** y **2 Centros subvencionados** para las fases de Doctorado.
- El **régimen regulatorio** en materia de ciberseguridad se ve afectado por las siguientes normativas: **Computer Misuse Act (1990); Data Protection Act (1998); Fraud Act; Communications Act 2003.**

Potencial del mercado

Crecimiento del Sector de la Ciberseguridad (M$)



Segmentación del mercado por tipo de cliente



Análisis y caracterización del entorno competitivo

Sí desea más información

Fabricantes	Distribuidores	Prestadores de servicios
Desarrolladores Software y Fabricantes Hardware	Mayoristas y Distribuidores	Grandes consultoras Proveedores de Servicios Gestionados de Seguridad
Sophos	Emeiatec	PWC
Avecto	Omnis Systems	EY
PKWARE		BT
Bromium		Deep Secure

Sector ciberseguridad

Principales tendencias de mercado

FinTech, comercio electrónico y uso intensivo de las tecnologías

- El hub de la banca mundial se sitúa en Londres, lo que hace de Reino Unido **líder europeo** y **referente mundial** del sector FinTech. Emplea a más de **135.000 personas** y aporta más de **20.000 millones de libras** al PIB del país. Actualmente existen 2.624 start-ups Fintech en el país.
- El sector financiero recibe **más de la mitad de los ciberataques** registrados anualmente. El 60% del volumen del fraude con tarjetas bancarias se produce en compras a distancia o por Internet. Este porcentaje incrementa, a medida que se desarrolla el **comercio electrónico**.
- Reino Unido es uno de los **referentes mundiales** en el ecommerce; se estima que el mercado alcanzará un cifra de 142.000 millones de dólares en 2017. Los dispositivos móviles, principalmente las tablets, son la herramienta más utilizada por los consumidores online.

Oportunidades de negocio

Soluciones de protección de los dispositivos móviles

Descripción

El objetivo principal es **proteger la información y los datos almacenados** en los dispositivos móviles, a través de soluciones de cifrado, copias de seguridad, sistemas de protección contra código malicioso, borrado remoto, protección de las comunicaciones, o sistemas de localización.

Tipo de cliente

Usuarios de dispositivos móviles: Ciudadanos y empresas tanto públicas como privadas, que proporcionen dispositivos móviles a sus empleados.

Ventajas competitivas

- **Experiencia en soluciones de seguridad** para dispositivos móviles: Desde 2012 existe un catálogo nacional que recoge las soluciones de seguridad existentes en el mercado.
- **Competitividad en precio**: el tipo de cambio euro-libra favorece la exportación.

Barreras a la inversión

- **Alta competencia**: presencia de empresas líderes en ciberseguridad y grandes empresas del sector de las telecomunicaciones.
- **Alto poder de negociación de los consumidores**: sensibilidad de los usuarios a cambios en la innovación y los servicios ofrecidos.

Soluciones de seguridad en las fintech

Descripción

Desarrollo de nuevas soluciones de **protección de sistemas o aplicaciones de pago online**, sistemas de comercio móvil, dispositivos de tecnología NFC, lectores de tarjetas para móviles, etc., basadas en la autenticación de usuario y soluciones de prevención de fraude, principalmente en los *endpoints.*

Tipo de cliente

Los principales demandantes de estas soluciones serán **entidades financieras o de crédito**, empresas de *e-commerce*, empresas de asesoramiento financiero y aseguradoras, etc.

Ventajas competitivas

- **Diseñar soluciones de seguridad** a servicios y tecnología aun en desarrollo, sin necesidad de heredar infraestructuras TIC antiguas y con autonomía de desarrollo.
- **Realizar inversión en un mercado** (Reino Unido) con tipo de cambio estable.

Barreras a la inversión

- **Madurez del sector**: la banca es un sector **consolidado y altamente regulado**.
- **Elevada competencia:** hacerse hueco con los propios **servicios corporativos de gestión** de la seguridad en las entidades bancarias.

Hoja de ruta para la internacionalización

Estrategia de entrada

Acceso Directo	Acceso Indirecto	Acceso en grupo
○ Red de comerciales propia	○ Distribuidor	● Consorcio de exportación
○ Agentes y representantes	○ Transferencia tecnológica	○ Clúster de empresas
● Sucursales y filiales	● Alianzas	

Reino Unido se configura como un **mercado maduro en ciberseguridad**, con una demanda elevada y sofisticada en el sector financiero y muy presente en las Administraciones Públicas, además existe una **alta concentración** de competidores. El establecimiento de **alianzas con los líderes** del mercado favorece la entrada en el mercado, ofreciendo un servicio/producto con valor añadido al consumidor. Por otro lado, la facilidad para hacer negocios favorecen el acceso directo en el mercado a través de **sucursales o filiales** sin necesidad de realizar diversos y complejos procedimientos administrativos. Por último, el **consorcio de exportación** resulta atractivo para internacionalizar un conjunto de servicios o un **producto integrado**.

Palancas de internacionalización

- ● Diversificación de riesgos
- ● Adquisición de capacidades y recursos
- ○ Poder de mercado
- ● Volumen de ventas
- ○ Reducción de costes

A una empresa española, operar en el mercado británico, le permite aumentar su **volumen de ventas y diversificar riesgos** compensando las posibles deficiencias del mercado español, al acceder a un mercado financieramente más estable. Además, la alta **competitividad profesional** en el sector de la ciberseguridad del mercado británico permite a las empresas extranjeras adquirir mayores capacidades y recursos profesionales.

Registro de empresa

Sí desea más información

1. Elección de estructura del negocio

- **Autónomo**: registrarse para hacer la declaración de impuestos "*self assessment*" y tener un número de seguridad social.
- **Sociedad Limitada**: nombrar directores y accionistas y registrarse en "*Companies House* ".
- **Sociedad Anónima**: registrarse para hacer la declaración de impuestos "*self assessment*" y repartir beneficios con los accionistas.

2. Registro como compañía extranjera

- Registrarse en "***Companies House***", organismo encargado del registro y control de las empresas.
- Solicitar una **licencia**, si el tipo de negocio lo requiere.
- Disponer de una **cuenta bancaria** en Reino Unido o en España.
- Pagar la **seguridad social** en autónomos y las correspondientes al sueldo de los empleados. En caso de pertenecer a la UE o Suiza y tener visado A1 se aplican las deducciones del país de origen.
- Registrarse en el **VAT** si se factura más de £83.000.

3. Contratación de personal

- **Establecido en Reino Unido**: establecer las condiciones, los derechos, las obligaciones y las responsabilidades.
- **Traer profesionales a Reino Unido**: comprobar que tienen permiso para trabajar en Reino Unido, y solicitar una licencia si se cubre el visado.

Hoja de ruta para la internacionalización

Incentivos y ayudas económicas

Sí desea más información

	Entidad	Programa	Objetivo
España	Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX	• Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) • ICEX – NEXT • PYME INVIERTE • Otros programas y apoyos	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar, invertir o establecer acuerdos de cooperación empresarial en Reino Unido.
España	Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación	• Plan de Expansión Internacional para Pymes	Apoyo en las primeras etapas de internacionalización mediante asesoramiento especializado y técnicas de inteligencia competitiva.
España	Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	• Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en el mercado británico.
España	Instituto de Crédito Oficial - ICO	• Línea ICO Internacional • Línea ICO Exportadores • Línea ICO Garantía SGR • FOND-ICOinfraestructuras • FOND-ICOpyme	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
Reino Unido	UK Trade & Investment (UKTI)	• Servicios de asesoramiento personalizado a inversores Extranjeros	Suministro de información y asesoramiento a inversores extranjeros sobre las modalidades de inversión y localizaciones posibles, contactos clave, etc.
Reino Unido	Regional Development Agencies	• Apoyo al inversor extranjero	Ayuda y asesoramiento para el establecimiento de empresas con capital extranjero en la región.
Reino Unido	Department for Business Innovation & Skills (BIS)	• Apoyo en la creación y promoción de un negocio	Promoción del crecimiento económico mediante incentivos al comercio, la innovación y la colaboración en la creación y promoción de un negocio.
Unión Europea	Comisión Europea	• Eureka (Eureka Clusters, Eureka Umbrellas, Eurostars y Proyectos individuales)	Promover la colaboración en I+D entre empresas, facilitando la atracción de financiación para proyectos de pequeñas empresas.
Unión Europea	Fondo de Inversión Europeo (FIE)	• Programas de avales para préstamos a Pymes	Promover la creación, el crecimiento y el desarrollo de las pymes.
Unión Europea	Banco Europeo de Inversiones (BEI)	• Financiación (préstamos), asistencia técnica y garantías	Financiación (a medio y largo plazo, a tipos de interés competitivos) para proyectos en distintos sectores.

Hoja de ruta para la internacionalización

Búsqueda de colaboradores TIC en destino

Sí desea más información

Servicios Informáticos	Servicios Telecomunicaciones	Electrónica e informática	Informática Software	Servicios de consultoría y administración de gestión
Actualize UK LTD	Crown Business Communications LTD	Fermax UK LTD	Gamelearn LTD	Altash Consultants & Partners LTD
Amadeus Marketing UK LTD	Lleida NET UK	Microcad Software LTD	Genera Mobile Solutions LTD	-
Antevenio LTD	Telefónica Europe PLC	Optenet UK LTD	Incom Composites Engineering UK LTD.	-
INDRA	-	Televes UK LTD	Polymita Technologies	-

Identificación y selección de organismos colaboradores

Sí desea más información

Colaboradores en origen	Colaboradores en destino	
ICEX Paseo de la Castellana, 14-16 Madrid 28046 Tel.: 902 349 000 Fax: 91 431 6128 Web: www.icex.es	**UK Oficina Comercial de España en Londres** 125, Old Broad Street Londres EC2N 1AR Tel.: +44 207 776 77 30 E-mail: londres@comercio.mineco.es Web: www.oficinascomerciales.es	**UK Trade & Investment** 1 Victoria Street London, SW1H 0ET Tel.: 020 7215 5000 E-mail: enquiries@ukti.gsi.gov.uk https://www.contactus.ukti.gov.uk Web: www.ukti.gov.uk
British Chamber of Commerce in Spain C/ Serrano 38, 7 28001 - Madrid Teléfono: 0034 91 576 33 28 Fax: 0034 91 781 80 50 Web: madrid@britchamber.com	**Embajada de España en Londres** 39, Chesham Place Londres SW1X 8SB Tel.: + 44 207 235 55 55 Fax: + 44 207 259 53 92 E-mail: emb.londres@maec.es Web: www.exteriores.gob.es	**Department for Business Innovation and Skills (BIS)** 1, Victoria Street Londres SW1H 0ET Tel.: 020 7215 5000 E-mail:enquiries@bis.gsi.gov.uk
Consulado Británico en Madrid Torre Espacio. Paseo de la Castellana 259D 28046 Madrid Tel.: 902 109 356 (en España) / 917 146 300 (fuera de España) Fax: 917 146 403 E-mail: spain.consulate@fco.gov.uk	**Consulado General de España en Londres** 20 Draycott Place Londres SW3 2RZ Tel.: +44 207 589 89 89/ +44 207 594 04/07 Fax: +44 207 581 78 88 E-mail: cog.londres@maec.es Web: www.exteriores.gob.es	**Cámara de Comercio Española en Reino Unido** 126 Wigmore Street Londres W1U 3RZ Tel. +44 20 7009 9070 Fax: +44 20 7009 9088 E-mail: info@spanishchamber.co.uk Web: www.spanishchamber.co.uk

Hoja de ruta para la internacionalización

Posicionamiento, difusión y comunicación en destino

Sí desea más información

Ferias destacadas

Nombre	Descripción	Lugar	Fecha	Frecuencia
BETT SHOW	Evento internacional dedicado a tecnologías educativas. Lleva más de 20 enlazando las nuevas tecnologías al aprendizaje. En BETT se encuentran propuestas de software, nuevas tecnologías, soluciones a necesidades especiales, entre otras.	Londres	Enero 2016	Anual
Travel Technology Show	Feria internacional de tecnología enfocada en el sector del turismo. Proporciona una plataforma para interactuar con proveedores innovadores, explorar tecnologías de vanguardia con el objetivo de incrementar la competitividad de las empresas del sector turismo.	Londres	Febrero 2016	Anual
Infosecurity	Infosecurity Europe es el evento número uno de seguridad de la información en Europa. La audiencia está compuesta por una amplia representación de empresas de seguridad de la información provenientes de los siguientes sectores: Compañías de distribución de Tecnologías de la Información, fabricantes y proveedores de Hardware y Software, profesionales del sector financiero, bancario , sanitario y de las Administraciones Públicas.	Londres	Junio 2016	Anual
IFSEC International Londres	IFSEC International es una de las ferias más importantes para la seguridad comercial y protección contra incendios. Los visitantes pueden informarse en materia de seguridad, protección contra incendios, energía y medio ambiente y sobre las últimas novedades, tendencias, productos y servicios en los campos. Otros temas incluyen el control de acceso, biometría, videovigilancia, seguridad IP y edificios inteligentes.	Londres	Junio 2016	Anual
DSEI Defence & Security Equipment International Londres	El DSEI Defence & Security Equipment International en Londres es una feria internacional de defensa y seguridad, y atrae la atención de los inversores estratégicos multinacionales. El objetivo principal es promover las relaciones entre proveedores y clientes potenciales de industria.	Londres	Septiembre 2017	Anual

Anexo

Ampliación de información

Apartado	Institución	Documento/BBDD/web	Año	URL
Marco jurídico	Banco Mundial	Doing Business	2015	http://www.doingbusiness.org/rankings
Comercio exterior	Secretaría de Estado de Comercio	DataComex	2012-2015	http://datacomex.comercio.es/ *CNAES: 2611; 2612; 2620; 2630; 2640; 2680; 4651; 4652; 5821; 5829; 6201; 6202; 6203; 6209; 6311; 6312; 9511; 9512; 6110; 6120; 6130; 6190*
Índice Mundial de Ciberseguridad	ITU	Global Cybersecurity Index & Cyberwellness Profiles	2015	http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/str/D-STR-SECU-2015-PDF-E.pdf
Análisis y caracterización del entorno competitivo	Cybersecurity Ventures	Cybersecurity 500	2016	http://cybersecurityventures.com/cybersecurity-500/
Registro de empresas	Gobierno de Reino Unido	Set up a business in the UK	.	https://www.gov.uk/set-up-business-uk
Incentivos y ayudas económicas	AFI (Analistas Financieros Internacionales)	UniComex	2015	https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/paises/guia/paises/contenido_sidN_1052233_sid2N_1052235_sid3N_1052234_cidlL_636701_ageL_8481_utN_1.aspx
Búsqueda de colaboradores TIC en destino	ICEX	Directorio de empresas españolas establecidas en Reino Unido	2014	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/implantacion-e-inversion-exterior/informacion-para-invertir-en-el-exterior/empresas-espanolas-establecidas-en-el-exterior/4628989.html
Identificación y selección de organismos colaboradores	ICEX	Información de mercado	2015	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/enlaces/index.html?idPais=GB&idCategoria=6079275&list=true
Posicionamiento, difusión y comunicación en destino	Sima Media GmbH	FeriasInfo	2016	http://www.feriasinfo.es/trade-shows-by-countries.php

Anexo

Otros datos de interés		
Nombre	Fuente	URL
The UK Cyber Security Strategy Protecting and promoting the UK in a digital world	Gobierno de Reino Unido	https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/60961/uk-cyber-security-strategy-final.pdf
Competitive analysis of the UK cyber security sector	Pierre Audoin Consultants	https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/259500/bis-13-1231-competitive-analysis-of-the-uk-cyber-security-sector.pdf
Study on the development of statistical data on the European security technological and industrial base	ECORYS	http://ec.europa.eu/dgs/home-affairs/e-library/documents/policies/security/reference-documents/docs/final_security_survey_descriptive_analysis_uk_en.pdf
Informe de feria. BETT. British educational training and technology show. Londres 2016	ICEX	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2016610843.html?idPais=GB
Informe e-País Reino Unido 2015	ICEX	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/index.html?registrosPorPagina=10&numPag=5&list=true&idPais=GB