



Tendencias en ciberseguridad

Seguridad en los servicios FinTech

La seguridad en servicios FinTech se basa en el desarrollo de nuevas soluciones de **protección de sistemas o aplicaciones de pago online, sistemas de m-commerce o comercio móvil, dispositivos de tecnología NFC, lectores de tarjetas para móviles**, etc., basadas en la autenticación de usuario y soluciones de prevención de fraude, principalmente en los endpoints. Estas soluciones deberán evitar el robo de credenciales de las cuentas del usuario o evitar la interceptación y desvío de mensajes para la autenticación o la verificación de las transacciones online.

ORIGEN DE LA TENDENCIA



ECONÓMICO/EMPRESARIAL



DEMANDA



NORMATIVA



TECNOLOGÍA

La revolución digital, la creciente proliferación de los pagos a través de Internet y sobre todo, a través del teléfono móvil, está cambiando la **fisonomía de la industria** de los medios de pago en todo el mundo. El uso de tarjetas y efectivo tiende a reducirse y comienzan a cobrar más fuerza las tarjetas virtuales, contactless, apps móviles o el pago con móvil. Se prevé que el aumento del uso de las tecnologías fintech lleve a su vez a incrementar los fallos y vulnerabilidades en estos sistemas, aunque los diseños presentes incorporan **funciones de seguridad preventivas**: hardware especial, el uso de PIN, contraseñas o huellas dactilares para la autenticación o token para representar su autorización. Por ello, la inversión en soluciones de protección de estos sistemas se presenta como una oportunidad debido al creciente número de empresas, usuarios de **dispositivos móviles e internautas** que utiliza las nuevas tecnologías para realizar pagos y transacciones.

UBICACIÓN EN LA CADENA DE VALOR DE LA CIBERSEGURIDAD

Fabricación

Comercialización

Servicios

La oferta de productos y soluciones de **protección de sistemas de financiación** basados en innovación tecnológica, reside principalmente en soluciones de autenticación de usuario y verificación de credenciales y en soluciones de prevención de fraude, configurándose como una tendencia vinculada con el último eslabón de la cadena de valor de la ciberseguridad como una actividad de **prestación de servicios de ciberseguridad**.

IMPACTO EN BENEFICIARIOS

USUARIO/PARTICULAR

EMPRESAS

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Impacto en clientes



Entidades financieras



Impacto en gobiernos



Las soluciones de autenticación, cifrado y protección de datos de los clientes garantiza la **confidencialidad y autenticidad** de la información proporcionada durante la realización de pagos on line, a través de móviles u otros dispositivos conectados a la red.

Las **soluciones de autenticación** cumplen una función vital en la banca, dado que asegura el acceso de los clientes a las redes corporativas, protegiendo la identidad y evitando las brechas de seguridad y el robo de datos. Todo ello contribuye a aumentar la **confianza de los usuarios**.

Las soluciones de seguridad en FinTech repercute en las AAPP, permitiendo a los gobiernos obtener información de **fraude fiscal** al igual que las entidades financieras. Por otro, garantizan la identidad y protegen la información confidencial de los ciudadanos en los pagos online que estos realizan.

CLASIFICACIÓN DE LA TENDENCIA

SOLUCIONES DE PREVENCIÓN

SOLUCIONES DE CONTROL

SOLUCIONES DE MITIGACIÓN

Los sistemas de seguridad de los servicios FinTech tienen una componente preventiva significativa en su configuración como herramienta de **detección de fraude**. Además, el desarrollo de soluciones de **control de acceso y autenticación** en banca y pagos móviles y en línea posibilitan el uso de redes de comunicaciones desde cualquier localización de forma segura.

CICLO DE VIDA DE LA TENDENCIA

DESARROLLO

INTRODUCCIÓN

CRECIMIENTO

MADUREZ

Los nuevos métodos de pago realizados a través de Internet son una realidad en España, siendo cada vez más utilizados en las **transacciones bancarias** y en las transacciones de **comercio electrónico**. Además recientemente, se están introduciendo nuevas tecnologías que permiten la realización de pagos sin contacto.



Tendencias en ciberseguridad

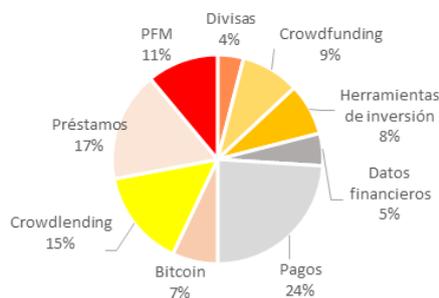
Seguridad en los servicios FinTech

ÁMBITO DE APLICACION

Los sectores de la **banca, telecomunicaciones y empresas de servicios**, son las áreas de negocio que se consideran que más deben adaptarse a estas soluciones de seguridad más innovadoras, posiblemente por ser aquellas en las que de modo más inmediato se percibe posible la aplicación de soluciones de acceso y autenticación, certificados digitales, firma electrónica, etc.; en su modelo de negocio diario.

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

Tipo de actividad de las Fintech en España (2014)



- La primera plataforma tecnológica de financiación alternativa para pymes y autónomos especializada en el anticipo de factura y pagarés, a nivel mundial, en solo tres años el **mercado alternativo financiero** creció un **487%**, según estimaciones de Finanzarel. Dentro de los países europeos, España se sitúa como el sexto mayor mercado de financiación alternativa, creciendo de los **6,3 millones** en 2012 a los 2 billones en 2014.
- El año pasado se movieron alrededor de **60 millones de euros** en financiación alternativa, una cifra que pone de manifiesto la consolidación de las empresas Fintech en nuestro país, según a comunicado recientemente Finanzarel.
- Si se analizan los datos anteriores proporcionados por Finanzarel, atendiendo al **tipo de empresas**, las especializadas en pagos y préstamos son las que concentran la mayor actividad con un 24% y un 17% respectivamente, seguidas de las dedicadas a **crowdlending** y los **agregadores financieros**, que alcanzan un 15% y un 11% respectivamente.

PREVISIONES DE DEMANDA

CRECIMIENTO

- Según Finanzarel, en 2018 más de un **30% de pymes españolas** utilizará un servicio Fintech.
- Se estima que en los próximos años, cerca del 10% del **mercado objetivo europeo** se financie a través de plataformas de financiación online.
- Actualmente **Reino Unido** lidera el sector de tecnología financiera y se espera que, durante 2016, mueva **7.000 millones de euros** en financiación alternativa.

CLIENTES

- Entidades financieras o de crédito.
- Empresas de telecomunicaciones.
- Empresas de e-commerce.
- Empresas que comercializan sus productos online.
- Empresas de asesoramiento financiero o seguros.
- Gobierno y Administraciones Públicas.

MODELOS DE NEGOCIO

DIFERENCIACIÓN EN COSTE

DIFERENCIACIÓN EN PRESTACION DE SERVICIOS

DIFERENCIACIÓN EN VALOR AÑADIDO

CASO DE ÉXITO



- **Encap Security** es una empresa Noruega fundada en 2006 que ofrece sistemas de verificación más inteligentes, convirtiendo los dispositivos personales en **credenciales de seguridad** con el fin de reemplazar los servicios de verificación en dos pasos.
- La compañía ofrece soluciones de marca blanca a las principales empresas de servicios financieros, concretamente a **bancos y empresas** de pagos que buscan ofrecer servicios financieros móviles y en línea a los consumidores.
- En 2014, anunció un acuerdo con **ebpSource**, proveedor de soluciones de facturación y pago electrónicos, para comercializar sus **soluciones Smarter Authentication**.