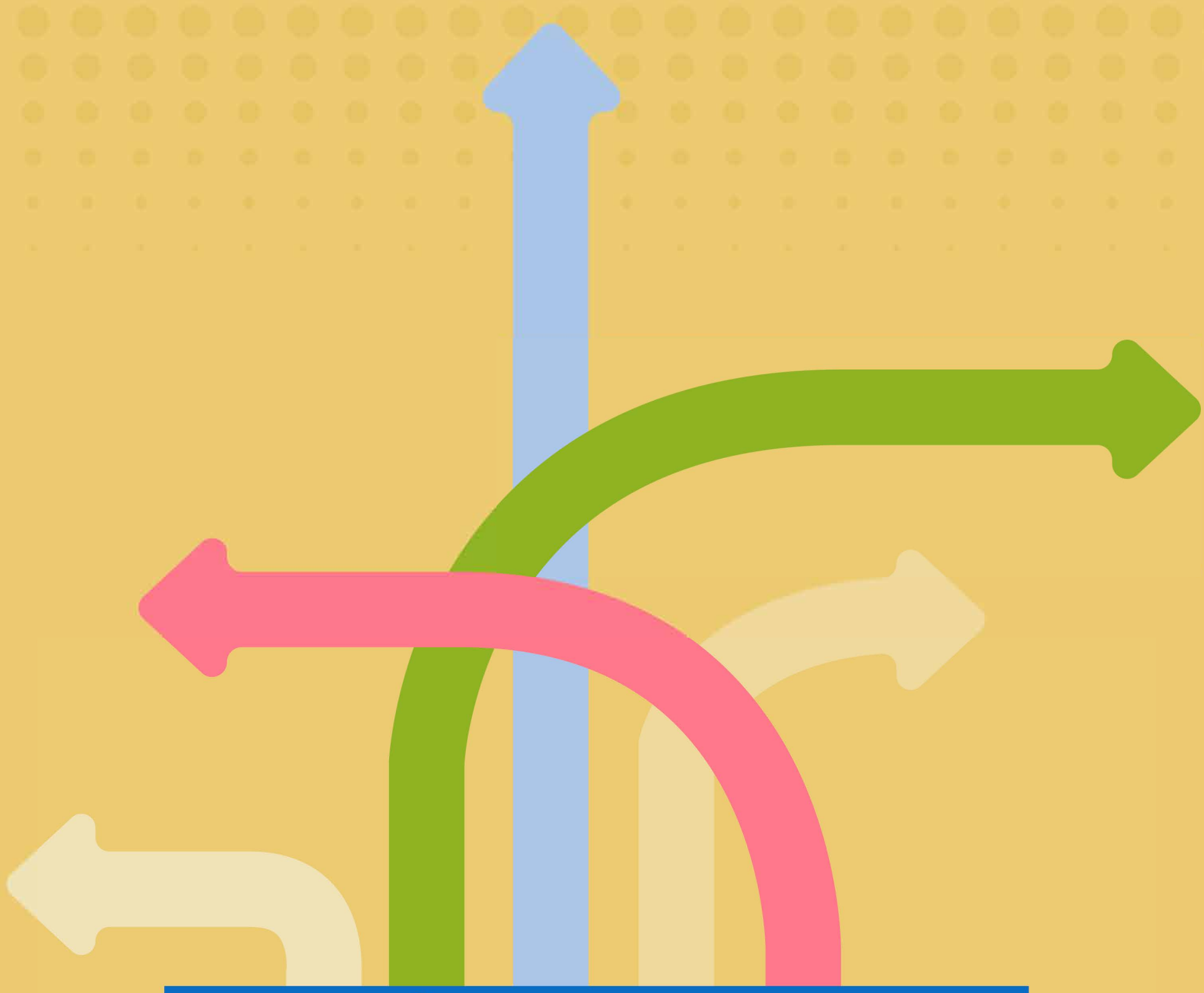


MUÉVETE SEGURO
por las redes sociales

¿Alguna vez **has dudado** a la hora de **agregar a alguien a tu red de contactos**?

Las redes sociales son una herramienta muy presente en la vida de todos nosotros.

A continuación, te mostramos tres situaciones típicas con las que cualquier usuario de una red social se ha encontrado alguna vez.

Trata de seguir el árbol de decisiones para tomar siempre el camino correcto y **navegar seguro en las redes sociales.**

GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
incibe_ INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD
OSI Oficina de Seguridad del Internauta

incibe_
INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

MUÉVETE SEGURO
por las redes sociales

OSI Oficina de Seguridad del Internauta

Navegando por Internet, has leído una noticia y quieres **compartirla con tus contactos** a través de tu **red social**.

¿Se trata de una **noticia satírica o de humor**?

Si — No

¿Crees que puede resultar **ofensiva** para algún **colectivo/persona**?

Si — No

¿La **fuente** de información de la noticia es **fiable**?

Si — No Sabes — No

El **título de la noticia**, ¿es **demasiado llamativo** como para ser real?

Si — No

Contrasta la información con otras fuentes y herramientas. ¿**Has descartado** que se trate de una **"fake news"** o un **bulo**?

Si — No

Las **noticias falsas** o **bulos** suelen tener **títulos** llamativos, **sorprendentes o poco creíbles**.

Recuerda que dispones de varias **herramientas** para **detectarlas y denunciarlas:** **Maldito Bulo, Tragabulos, Fake News Detector,** entre muchas otras.

¡Puedes publicarla!
La noticia parece fiable.

Piénsalo dos veces
Piénsalo dos veces antes de compartir algo así. ¡Podría volverse en tu contra!

No publiques la noticia
¡No publiques la noticia si no has podido confirmar que sea cierta!

¡No la compartas!
Todo parece indicar que se trata de una fake news.

incibe_
INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

MUÉVETE SEGURO
por las redes sociales

OSI Oficina de Seguridad del Internauta

Un usuario ajeno a tu red de contactos te ha solicitado una petición de amistad, **¿debes aceptarlo?**

¿**Conoces a esta persona** en la vida real?
Si — No

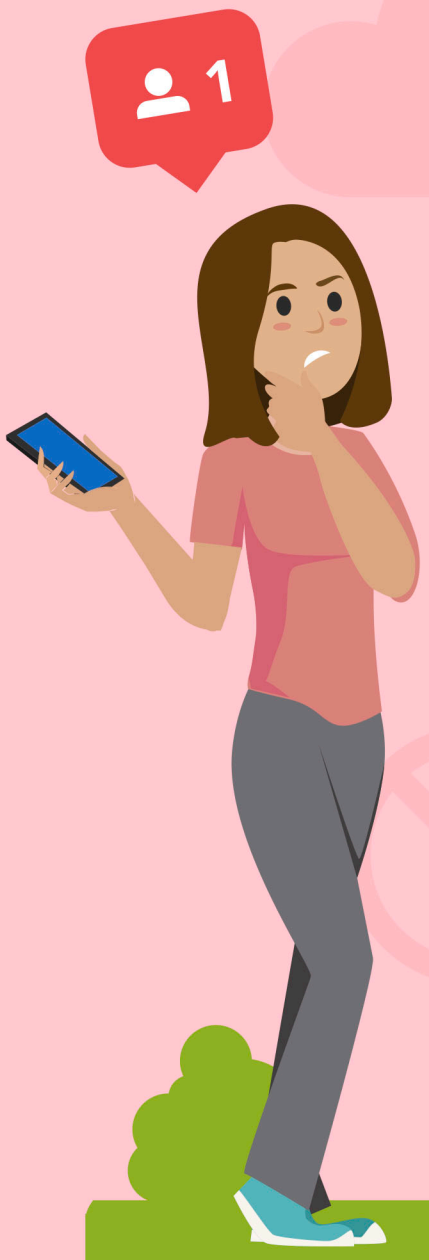
Un **perfil privado** significa que ese usuario ha configurado las **opciones de privacidad** y seguridad de su Red. **¡Hazlo tú también!**

Revisa su **perfil**, ¿es **público** o **privado**?
Público — Privado

Un usuario cuyo único objetivo sea **crear controversia** con sus **publicaciones** es un **"Troll"**. No te interesa tener a alguien así en tu red social.

¿Sus **publicaciones** buscan crear **controversia/polémica**?
Si — No

¿Tenéis **amigos en común**?
Si — No



Consulta con los contactos que tengáis compartidos si se trata de un **perfil verídico**. ¿Lo es?
Si — No

Revisar un perfil/nombre del **usuario** puede ayudarte a comprobar si se trata de un perfil falso o una identidad robada.

Busca su perfil en otras redes sociales o contacta con él por otros medios. **¿Es un perfil real?**
Si — No

Puedes agregarlo si lo deseas

Aunque recuerda usar el sentido común antes de aceptar a alguien a tu red social. ¿Realmente te interesa que vea tus publicaciones?

No le agregues

No estás en un concurso de popularidad. Más contactos no significan más amigos, sino más personas extrañas con acceso a tu información.

incibe_
INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

MUÉVETE SEGURO
por las redes sociales

OSI Oficina de Seguridad del Internauta

Estás frente a tu red social favorita y decides **publicar algo** para que **lo vean tus contactos.**

¿Estás pensando en **publicar** algo basado en texto o una **imagen/vídeo**?

Si — No

Publicar aquella foto que te hiciste subido a una farola **tras una noche de fiesta** no es la mejor idea...

¿**Aparecen otras personas** a parte de ti?

Si — No

¿Les **has pedido permiso** a esas personas para publicar el contenido en el que aparecen?

Si — No

Una **foto o vídeo** puede **revelar más información de la que creemos.** Visita nuestro **blog** para saber más.

¿Crees que el **contenido puede afectarte negativamente** en un futuro?

Si — No

¿**Estas** totalmente **seguro?**

Si — No

¿Estás seguro/a de que **no estás compartiendo** información **sin ser consciente** de ello?

Si — No

¡Adelante con tu publicación!

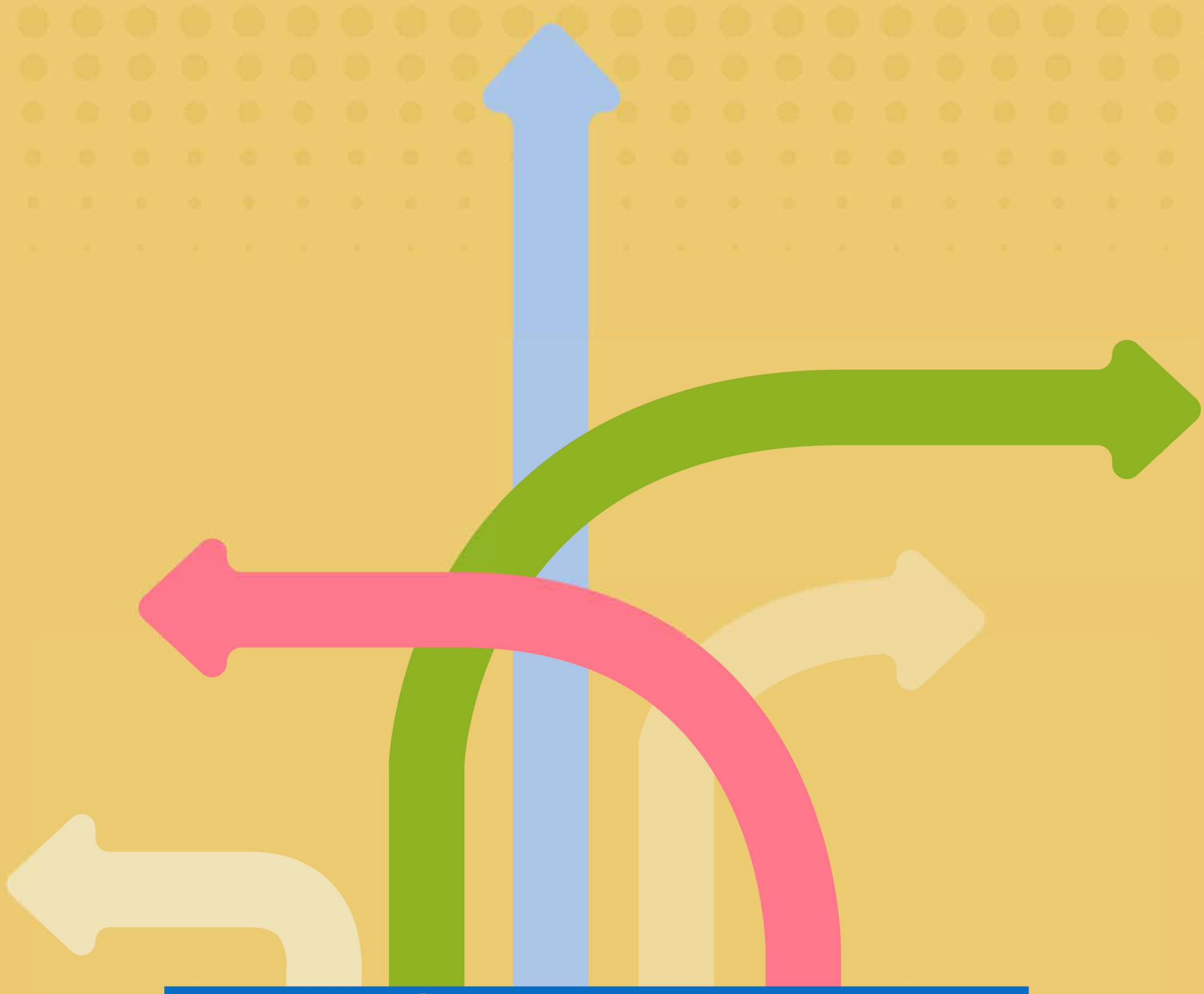
De todos modos, no te olvides de configurar las opciones de privacidad y seguridad de la red social para que solo las vean aquellas personas que tú quieras.

Si no estás seguro, ¡no lo publiques!

No conviertas tu red social en un escaparate, sobre todo, si no tienes configuradas correctamente las opciones de privacidad y seguridad.

¡Su privacidad también depende de ti!

Nunca publiques una imagen o vídeo en el que aparecen otras personas sin su consentimiento.



MUÉVETE SEGURO
por las redes sociales

GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
incibe_
INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD
OSI Oficina de Seguridad del Internauta