

ANEXO II FORMULARIO DE SOLICITUD – CAPTACIÓN

Charlas, talleres y eventos que introduzcan al uso de herramientas, concienciación y servicios orientados a los sectores de actividad durante el proceso de transformación digital del tejido empresarial, como información / formación de emprendedores en la fase del proyecto en la que estén o como empresarios que puedan modernizar o crear nuevas líneas de negocio partiendo desde el primer momento en el que se concibe la idea empresarial.

Las propuestas del desarrollo de las acciones de captación se desarrollarán según las indicaciones de cada acción (**este anexo en su conjunto no deberá superar los 30 folios**).

Charlas

TABLA RESUMEN CHARLAS

Charlas	
Puntos clave de la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgación y captación • Evaluación y seguimiento de la charla • Diseño geográfico de la/s charlas,
Desarrollo de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Esquema con tiempos de la charla (aproximadamente 1 hora, máximo 2 horas)
Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación, captación y organización de la charla • Personal de impartición de la charla
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación y organización de la charla • Captación • Personal de impartición de la charla
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Número de solicitudes • Número de asistentes • Número de captación para talleres o incubación
Llamada a la acción	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta a disposición de los asistentes de formularios o inscripción en web para la asistencia a talleres (mejora de la idea) o proceso de incubación en caso de querer poner en marcha un proyecto

(*) Los indicadores pueden estar sujetos a actualizaciones

Las entidades deberán proponer el alcance de la/s charla/s que propone para su Comunidad Autónoma y junto con el INCIBE realizar una planificación en la que se realicen un mínimo de 250 charlas por año siguiendo el siguiente criterio de reparto porcentual: el 50% de las mismas se destinen a las provincias con menos de 10 empresas, el 30% de las acciones en las provincias de entre 11 y 25 empresas y el 20% de las acciones de captación sean para las de más de 25 empresas de ciberseguridad.

El presupuesto máximo por charla individual es de 1.500 €. Estas charlas individuales van orientadas a zonas geográficas muy concretas con entidades de esa zona (Grupos de acción local, entidades de desarrollo local, Diputaciones entre otros).

En caso de optar por un conjunto de 10 charlas, con un presupuesto máximo de 15.500 €, se valorará un diseño que contenga zonas rurales, formación profesional, universidades y asociaciones profesionales (pudiendo programar para estas asociaciones una duración menor y on line).

El INCIBE aprobará las propuestas junto con el calendario con el fin de conseguir una difusión que cumpla con los objetivos del Programa, a fin de conseguir una mayor intensidad de acciones en las zonas en las que menor desarrollo empresarial, de ciberseguridad y menor ecosistema de emprendimiento.

Adicionalmente habrá una llamada a la acción pudiendo registrarse, para los talleres o la siguiente fase de incubación, en caso de tener interés o una idea objeto de maduración.

Según el tamaño de la Comunidad Autónoma y la intensidad propuesta por las entidades las charlas podrán repetirse contando con la aprobación de INCIBE.

Talleres

TABLA RESUMEN TALLERES

Talleres	
Puntos clave de la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgación y captación • Evaluación y seguimiento del taller • Diseño taller
Desarrollo de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del temario con tiempos del taller (máximo 2 días, 8 horas)
Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación, captación y organización del taller • Personal de impartición de la charla
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación y organización del taller • Captación • Materiales • Personal organizador (máximo 60,00€/h) • Personal de impartición del taller (máximo 120,00€/h) • Grabación de los Pitch
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Número de solicitudes al taller • Número de proyectos • Entregables de los proyectos • Número de proyectos captados para incubación
Llamada a la acción	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta a disposición de los asistentes de formularios o inscripción en web para el proceso de incubación en caso de querer poner en marcha un proyecto

(*) Los indicadores pueden estar sujetos a actualizaciones

En cada taller se trabajarán ideas/proyectos que surjan o se planteen dentro de las dinámicas que se propongan.

El presupuesto máximo de cada taller será de 7.500,00€ siendo el coste máximo del personal de organización de 60,00 €/h y el coste del personal de impartición de 120,00€/h máximo.

La entidad propondrá 1 o 2 talleres con un planificación cada taller con presentación del programa, diseño desde una generación de ideas hasta obtener un modelo de negocio digital ciberseguro, con la posibilidad de trabajar en grupos y la forma de presentarlo mediante un Pitch.

Según el tamaño de la Comunidad Autónoma y la intensidad propuesta por las entidades los talleres podrán repetirse contando con la aprobación de INCIBE.

Eventos

TABLA RESUMEN EVENTOS

Eventos	
Puntos clave de la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgación y captación • Evaluación y seguimiento del evento • Diseño del evento (máximo 3 días, 60 horas)
Desarrollo de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la planificación evento con tiempos
Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación, captación y organización del taller • Personal organizador con presencia en el evento • Personal de impartición de la píldoras formativas dentro del evento
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación y organización del taller • Captación • Materiales • Instalaciones para el desarrollo del evento, alojamiento y manutención para emprendedores y personal organizador y de impartición • Personal organizador (máximo 60,00€/h) • Personal de impartición de la píldoras formativas (máximo 250,00€/h) más gastos de desplazamiento • Grabación de los Pitch
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Número de solicitudes al evento • Número de proyectos • Entregables de los proyectos • Número de proyectos captados para incubación
Llamada a la acción	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta a disposición de los asistentes de formularios o inscripción en web para el proceso de incubación en caso de querer poner en marcha un proyecto

(*) Los indicadores pueden estar sujetos a actualizaciones

El evento se celebrará en un máximo 3 días consecutivos con una programación de máximo 60 horas con el fin de conseguir grabar un Pitch final por equipo de trabajo con máximo de 30 participantes.

La entidad propondrá un evento de captación anual para una Comunidad Autónoma, se podrán proponer más eventos dentro del año en función del tamaño, grado de desarrollo del ecosistema de emprendimiento y económico, teniendo en cuenta las empresas de Ciberseguridad, con la aprobación de INCIBE.

El presupuesto máximo por evento será de 24.852,00€.

Según el tamaño de la Comunidad Autónoma y la intensidad propuesta por las entidades los eventos podrán repetirse contando con la aprobación de INCIBE.