

Eventos · Actividades · Iniciativas · Formación

junio/julio 2024

# BOLETÍN

## de RESULTADOS

"Concienciación, formación y protección de menores en el uso de Internet y las tecnologías digitales"



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Índice de contenido

<b>1. OBJETO DEL DOCUMENTO.....</b>	<b>3</b>
<b>2. PARTICIPANTES Y COLABORADORES.....</b>	<b>3</b>
<b>3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....</b>	<b>4</b>
3.1. DURACIÓN.....	4
3.2. IMPACTO Y COLABORACIÓN.....	4
3.3. ACTIVIDADES JUNIO-JULIO 2024.....	5
3.3.1. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PEDIATRÍA (AEPED).....	5
3.3.2. PANTALLASAMIGAS.....	5
3.3.3. EU KIDS ONLINE SPAIN- UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO (EHU) .....	6
3.3.4. EMPANTALLADOS.....	6
3.3.5. FUNDACIÓN APRENDER A MIRAR (FAAM) Y SU ENTIDAD AFILIADA ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE CATALUÑA (ACMAC).....	7
3.3.6. FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS.....	8
3.3.7. INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD (INCIBE).....	9
<b>4. CIERRE.....</b>	<b>10</b>

# Objeto del documento

Este boletín forma parte del seguimiento periódico del proyecto “Safer Internet Centre Spain 4.0” - **SIC-SPAIN 4.0** [1], una iniciativa cofinanciada por la Unión Europea a través del programa Digital Europe y coordinada por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE).

**Su objetivo es promover un entorno digital más seguro, saludable y participativo para la infancia y la adolescencia en España, a través de acciones de sensibilización, formación, investigación y participación de menores, familias, profesionales y agentes sociales.**

El presente documento recoge de forma estructurada las iniciativas desarrolladas por las entidades socias del consorcio durante el periodo junio-julio 2024. Cada ficha incluye información básica sobre la actividad, su tipología, destinatarios, enlaces relevantes, así como datos de impacto, cuando están disponibles.

Este boletín tiene como finalidad facilitar la visibilidad, el seguimiento y la difusión de las acciones realizadas.

[1] <https://www.incibe.es/incibe/informacion-corporativa/con-quien-trabajamos/proyectos-europeos/sic-spain4>

## Participantes y colaboradores

Durante este periodo del proyecto SIC-SPAIN 4.0, comprendido entre junio y julio de 2024, se han registrado diferentes actividades distribuidas entre jornadas, campañas, talleres, programas educativos y eventos de sensibilización por parte de las entidades socias que forman parte del consorcio, listadas a continuación:

- Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE). – **Coordinador**
- Asociación Española de Pediatría (AEPED).
- Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).
- Empantallados
- EU Kids Online Spain - Universidad del País Vasco (EHU).
- Federación de Asociaciones para la Calidad de los Medios (ICMedia).
- Fundación Cibervoluntarios
- Fundación Aprender a Mirar (FAAM), y su entidad afiliada Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña (ACMAC).
- Gaptain
- PantallasAmigas
- Plataforma de infancia
- Universidad Rey Juan Carlos (URJC).
- Universidad Complutense de Madrid (UCM).
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF). – **Entidad asociada**

## Impacto y colaboración

Las actividades desarrolladas durante los meses de junio y julio de 2024 han tenido un impacto notable tanto en su alcance como en el nivel de colaboración interinstitucional. En total, han participado 24 entidades colaboradoras externas, entre las que se encuentran universidades, asociaciones profesionales, organismos públicos, plataformas tecnológicas, expertos independientes y medios de comunicación.

Algunas iniciativas han alcanzado cifras destacadas, como la jornada de **PantallasAmigas** sobre videojuegos y derechos digitales, que superó las 217.000 visualizaciones en redes sociales, o las campañas de **Fundación Aprender a Mirar (FAAM)** y su entidad afiliada **Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña (ACMAC)**, que movilizaron a miles de estudiantes, familias y docentes a través de talleres, concursos y recursos educativos.

También destacan las charlas de **Fundación Cibervoluntarios**, que iniciaron su recorrido en julio con más de 1.300 personas formadas directamente, y la campaña "Talent Summer" de **Empantallados**, que generó más de 50.000 visualizaciones. Este nivel de participación y cooperación demuestra la capacidad del proyecto SIC-SPAIN 4.0 para articular esfuerzos multisectoriales y generar un efecto multiplicador en la promoción de una ciudadanía digital más segura, crítica y comprometida.

Este nivel de participación y cooperación demuestra la capacidad del proyecto SIC-SPAIN 4.0 para articular esfuerzos multisectoriales y generar un efecto multiplicador en la promoción de una ciudadanía digital más segura, crítica y comprometida.

## Descripción de las actividades

### Duración

Las actividades desarrolladas por los socios durante los meses de junio y julio de 2024 han abarcado una amplia variedad de formatos y duraciones. Algunas fueron eventos puntuales de un solo día, como la jornada sobre videojuegos y derechos digitales organizada por **PantallasAmigas** o la conferencia sobre bienestar digital impartida por **EU Kids Online Spain - Universidad del País Vasco (EHU)** en los Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria.



Otras se desplegaron a lo largo de varias semanas, como el programa de educación audiovisual y las campañas de sensibilización impulsadas por **Fundación Aprender a Mirar (FAAM)** y su entidad afiliada **Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña (ACMAC)**, o la campaña estacional "Talent Summer" de **Empantallados**. También se iniciaron ciclos de charlas educativas, como las de **Fundación Cibervoluntarios**, que comenzaron en julio y se extenderán durante varios meses.

Esta diversidad de enfoques ha permitido llegar a públicos muy distintos, desde familias y docentes hasta adolescentes y profesionales mediante acciones presenciales, digitales y colaborativas.



## Actividades junio-julio 2024

### ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PEDIATRÍA (AEPED)

#### Lanzamiento del Plan Digital Familiar de la Asociación Española de Pediatría (AEPED)



Imagen 1. Logo Plan Digital Familiar AEPED

#### Plan Digital Familiar

Tipo	Congresos, webinars, web
Destinatarios	Familias y pediatras
Fecha de lanzamiento	6-8 de junio de 2024 (70º Congreso AEPED en Córdoba)
Colaboradores	Comité de Promoción de la Salud de la AEPED
Descripción	Iniciativa de la AEPED que ofrece a familias y pediatras pautas para un uso saludable de la tecnología por parte de los menores. Incluye infografías, guías por edades, vídeos y recursos interactivos, y se difunde mediante congresos, redes sociales y colaboraciones con medios y profesionales sanitarios.
Enlace	<a href="#">Plan Digital Familiar</a>

### PANTALLASAMIGAS

#### Jornada en Deusto analiza los derechos digitales de la infancia en el entorno de los videojuegos



Imagen 2. Cartel Jornada Video juegos y Derechos Digitales

#### Videojuegos y Derechos Digitales de la Infancia

Tipo	Jornada, ponencias
Destinatarios	Profesionales de la infancia, familias
Fecha de lanzamiento	27 de junio de 2024
Colaboradores	Universidad de Deusto, Asociación de Internautas, UNODC, AEVI, AEPD
Descripción	Jornada para reflexionar sobre los derechos digitales de la infancia en el contexto de los videojuegos. Incluye ponencias de expertos y la participación infantil. Difundida mediante redes, blogs, newsletters y medios especializados y moderada por Jon Cortázar. Como cierre, Jorge Flores presentó el proyecto del Observatorio de Videojuegos, un recurso online que ofrece análisis independientes, chatbot de consulta y fichas educativas sobre 50 títulos enfocado en apoyar a las familias desde una perspectiva de salud y seguridad.
Enlace	<a href="#">Jornada de Videojuegos y Derechos Digitales de la Infancia</a>

## Conferencia sobre el bienestar digital de los menores en los Cursos de Verano de la UC



Imagen 3. Cartel Conferencia Bienestar Digital de los menores: riesgos, daños y retos educativos

### Bienestar digital de los menores

<b>Tipo</b>	Conferencia (Cursos de Verano Universidad de Cantabria)
<b>Destinatarios</b>	Docentes y familias
<b>Fecha de lanzamiento</b>	18 de julio de 2024
<b>Colaboradores</b>	Universidad de Cantabria, Fundación Orange, EU Kids Online – Universidad del País Vasco (EHU), GAD3
<b>Descripción</b>	Conferencia impartida en los Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria bajo el título "Bienestar digital de los menores: riesgos, daños y retos educativos". Gema Martínez (EHU) presentó resultados de los estudios SIC 2.0, 3.0 y 4.0, abordando experiencias digitales desde la perspectiva de docentes y menores. La sesión se centró en identificar riesgos y daños asociados al entorno digital y la ciberseguridad, así como en promover estrategias de mediación familiar y docente eficaces. Se destacó la importancia de una educación digital habilitante, basada en el desarrollo del pensamiento crítico y la ciberseguridad, frente a modelos restrictivos.
<b>Enlace</b>	<a href="#">Noticia web Universidad de Cantabria</a>

## EMPANTALLADOS

### Empantallados lanza la campaña de verano 'Talent Summer' para descubrir nuevas habilidades sin pantallas



Imagen 4. Portada cuaderno de verano "Talent Summer"

### Campaña "Talent Summer"

<b>Tipo</b>	Campaña con contenidos y actividades
<b>Destinatarios</b>	Familias, docentes y educadores
<b>Fecha de lanzamiento</b>	Junio de 2024
<b>Colaboradores</b>	Mar Romera (psicóloga), expertos en desarrollo infantil
<b>Descripción</b>	Campaña estacional que promueve el descubrimiento de talentos personales y el uso equilibrado de pantallas durante el verano. Incluye entrevistas a expertos como Mar Romera, historias inspiradoras, y actividades por edades, también herramientas de IA. Difundida mediante una landing específica, redes sociales y newsletters.
<b>Enlace</b>	<a href="#">Campaña "Talent Summer"</a>

## Videopodcast "En Modo Avión"



Imagen 5. Infografía iniciativa "En Modo Avión"

<b>Tipo</b>	Videopodcast
<b>Destinatarios</b>	Familia, educadores y adolescentes
<b>Fecha de lanzamiento</b>	Junio de 2024
<b>Colaboradores</b>	Expertos en educación digital, influencers familiares, Fundación FAD Juventud
<b>Descripción</b>	'En Modo avión' es un videopodcast que explora cómo las pantallas se entrelazan con la vida familiar, la educación y el desarrollo personal, y cómo la inteligencia artificial está transformando nuestro mundo. Durante el periodo SIC-SPAIN 4.0 se han publicado los episodios: "Descubrir el talento", con Guillermo M. Gauna-Vivas (CEO de Ayúdame3D); "El poder desconocido de las pantallas", con Javier García Manglano (sociólogo del ICS de la Universidad de Navarra); y "Balance Phone: el móvil sin distracciones", con Albert Beltrán y Carlos Fontclara (jóvenes creadores de esta iniciativa). Estos episodios se suman a entregas anteriores como "Cómo mejorar tu vida a través de los hábitos", con Mago More. El formato combina entrevistas, testimonios y consejos prácticos, fomentando el pensamiento crítico y el diálogo intergeneracional.
<b>Enlace</b>	<a href="#">Videopodcast "En Modo avión"</a>

## FUNDACIÓN APRENDER A MIRAR (FAAM) Y SU ENTIDAD AFILIADA ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES AUDIOVISUALES DE CATALUÑA (ACMAC)

### Niños, familias y docentes se benefician de las nuevas iniciativas en educación audiovisual

#### Programa de Educación Audiovisual (PEA)



Imagen 6. Seminario Web. Emociones para ver el cine con otros ojos



Imagen 7. Logo Weko y materiales

<b>Tipo</b>	Talleres, jornadas, webinars
<b>Destinatarios</b>	Alumnado, familias y docentes
<b>Fecha de lanzamiento</b>	Junio de 2024
<b>Colaboradores</b>	FAAM y su entidad ACMAC, Edutech Clúster, Asociación Nacional de Seguridad Infantil, B-Resol, Qoria, Fundación Princesa de Girona, icmedia
<b>Descripción</b>	A través del Programa de Educación Audiovisual (PEA), Fundación Aprender a Mirar (FAAM), su entidad afiliada Asociación de Consumidores de Audiovisuales de Cataluña (ACMAC) y TAC han desarrollado talleres, jornadas y webinars dirigidos a alumnado, familias y docentes. Las actividades, adaptadas por edades, abordan el análisis crítico de contenidos, el uso responsable de pantallas, la hipersexualización online y la alfabetización mediática. Incluyen iniciativas como Guay-fi (para infantil), Weko (para primaria), y jornadas participativas juveniles. La difusión se ha realizado mediante redes sociales, blogs, eventos educativos y colaboraciones con entidades sanitarias y académicas.
<b>Enlace</b>	<a href="#">Programa de Educación Audiovisual (PEA)</a>

## Premio y campañas promueven contenidos de calidad para infancia y adolescencia



Imagen 8. Campaña El móvil no es un juguete



Imagen 9. Gala Premios Zapping

### #LiveYourRealLife, #ShesAperson, #EIMóvilNoEsUnJuguete y premios Zapping

<b>Tipo</b>	Campañas, concursos, recursos didácticos
<b>Destinatarios</b>	Niños/as, adolescentes, familias y docentes
<b>Fecha de lanzamiento</b>	Desde junio de 2024
<b>Colaboradores</b>	PDA Bullying, Coloria World, Fundación Princesa de Girona, medios de comunicación
<b>Descripción</b>	FAAM y su entidad afiliada ACMAC han impulsado campañas como #LiveYourRealLife, #ShesAperson y #EIMóvilNoEsUnJuguete, centradas en el liderazgo femenino, el uso saludable de pantallas y la prevención de la violencia digital. Estas acciones se han complementado con concursos, recursos educativos y materiales accesibles. Además, la entidad ha sido reconocida en los Premios Zapping por su labor en la promoción de contenidos positivos, destacando la colaboración con Coloria World y la publicación del cuento "La Selva Hace Clic"
<b>Enlace</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Contraste</a></li> <li>• <a href="#">PDA bullying</a></li> <li>• <a href="#">FAAM y su entidad afiliada ACMAC</a></li> </ul>

## FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS

### Iniciativa sobre charlas en centros educativos para combatir la violencia de género

#### "Para, Piensa y Conéctate contra la violencia de género"



Imagen 10. Infografía Para, Piensa y Conéctate

<b>Tipo</b>	Charlas educativas
<b>Destinatarios</b>	Menores de 10 a 17 años
<b>Fecha de lanzamiento</b>	Desde 9 de julio de 2024
<b>Colaboradores</b>	Centros educativos de toda España
<b>Descripción</b>	Serie de 62 charlas presenciales "Para, Piensa y Conéctate contra la violencia de género" dirigidas a alumnado de 10 a 17 años en centros educativos de toda España. Las sesiones abordaron la prevención de la violencia de género digital, ofreciendo pautas para identificar situaciones de riesgo y actuar frente a ellas. Como parte de la estrategia de difusión, se enviaron 559 kits informativos con carteles y folletos a centros educativos fuera de la red de Cibervoluntarios, alcanzando a más de 11.000 personas de forma indirecta y formando directamente a 1.304 estudiantes
<b>Enlace</b>	<a href="#">Charla "Para, Piensa y Conéctate contra la violencia de género"</a>

## Vive con ciberseguridad, vive una #ExperienciaINCIBE



Imagen 11. Imagen de la iniciativa #ExperienciaINCIBE

### Experiencias itinerantes de ciberseguridad, #ExperienciaINCIBE

<b>Tipo</b>	Acción de sensibilización, concienciación, educación y divulgación
<b>Destinatarios</b>	Menores, familias, centros educativos
<b>Fecha de lanzamiento</b>	Desde junio de 2024 hasta la actualidad
<b>Colaboradores</b>	Ayuntamientos, organismos, centros educativos
<b>Descripción</b>	Iniciativa itinerante de sensibilización, concienciación y educación en ciberseguridad que recorre toda España con un espacio interactivo para todos los públicos. Su objetivo es fortalecer la confianza digital de la ciudadanía, especialmente de menores y su entorno, mediante actividades prácticas y divulgativas. La experiencia se despliega en colaboración con ayuntamientos y centros educativos, y se difunde a través de redes sociales, medios locales y visitas institucionales. Se trata de dos experiencias itinerantes: un roadshow o camión desplegable con actividades en el interior (escape room, juegos online y talleres) y en el exterior (juegos de mesa, cabina del 017). Y un stand con múltiples actividades, talleres y dinámicas.
<b>Enlace</b>	<a href="#">Web de #ExperienciaINCIBE</a>

## Preparando la vuelta al cole cibersegura



Imagen 12. Infografía "vuelta al cole cibersegura"

### Campaña "Vuelta al cole cibersegura"

<b>Tipo</b>	Recursos didácticos
<b>Destinatarios</b>	Docentes y familias
<b>Fecha de lanzamiento</b>	2 de septiembre – 3 de octubre 2024
<b>Colaboradores</b>	Centros educativos
<b>Descripción</b>	Campaña educativa y de concienciación lanzada coincidiendo con el inicio del curso escolar, dirigida a docentes y familias. Reúne recursos didácticos para aplicar la ciberseguridad en el aula y en el hogar, incluyendo claves para la comunicación digital, implicación del profesorado y servicios de INCIBE. Se difundió a través de la web de menores de INCIBE, redes sociales y una campaña de llamadas, alcanzando más de 31.000 visualizaciones.
<b>Enlace</b>	<a href="#">Campaña "Vuelta al Cole Cibersegura"</a>

# Cierre

Las iniciativas recogidas en este boletín reflejan el compromiso activo de los socios del **proyecto SIC-SPAIN 4.0** con la promoción de un entorno digital más seguro, inclusivo y saludable para la infancia y la adolescencia. Estas **acciones, desarrolladas entre junio y julio de 2024**, son solo una muestra del **trabajo colaborativo** que continuará desplegándose a lo largo de los próximos meses.

**El proyecto, cuya ejecución se extiende hasta noviembre de 2025, seguirá impulsando campañas, recursos educativos, investigaciones y espacios de participación** que refuercen la ciudadanía digital y la protección de los derechos de los menores en el entorno online. Con la implicación de entidades públicas, privadas y sociales, SIC-SPAIN 4.0 avanza hacia una sociedad digital más consciente, crítica y resiliente.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



**El proyecto SIC-SPAIN4.0  
(101158532) está cofinanciado por  
la Unión Europea en el marco del  
programa Europa Digital**

Consortio coordinado por:



INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

Miembros del consorcio:



FUNDACIÓN  
**Aprender  
a Mirar**



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID



ASSOCIACIÓ  
**Consumidors  
Audiovisuals**



Asociación de Usuarios  
de la Comunicación



emman ta zabal 2020



Universidad Euskal Herriko  
del País Vasco Unibertsitatea



Universidad  
Rey Juan Carlos



plataforma  
de infancia  
España



Pantallas Amigas



Miembro asociado:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL  
Y DEPORTES



INSTITUTO NACIONAL DE  
TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y DE  
FORMACIÓN DEL PROFESORADO



Cofinanciado por  
la Unión Europea



SIC-SPAIN