

Eventos · Actividades · Iniciativas · Formación

octubre/noviembre 2024

BOLETÍN

de RESULTADOS

"Concienciación, formación y protección de menores en el uso de Internet y las tecnologías digitales"



Cofinanciado por
la Unión Europea



Índice de contenido

1. OBJETO DEL DOCUMENTO.....	3
2. PARTICIPANTES Y COLABORADORES.....	3
3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	4
3.1. DURACIÓN.....	4
3.2. IMPACTO Y COLABORACIÓN.....	4
3.3. ACTIVIDADES OCTUBRE-NOVIEMBRE 2024.....	5
3.3.1. EMPANTALLADOS.....	5
3.3.2. FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS.....	5
3.3.3. GAPTAIN.....	6
3.3.4. PANTALLASAMIGAS.....	6
3.3.5. PLATAFORMA DE INFANCIA.....	7
3.3.6. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (URJC).....	9
3.3.7. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM).....	8
4. CIERRE.....	10

Objeto del documento

Este boletín forma parte del seguimiento periódico del proyecto “Safer Internet Centre Spain 4.0” - **SIC-SPAIN 4.0 [1]**, una iniciativa cofinanciada por la Unión Europea a través del programa Digital Europe y coordinada por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE).

Su objetivo es promover un entorno digital más seguro, saludable y participativo para la infancia y la adolescencia en España, a través de acciones de sensibilización, formación, investigación y participación de menores, familias, profesionales y agentes sociales.

El presente documento recoge de forma estructurada las iniciativas desarrolladas por las entidades socias del consorcio durante el periodo octubre-noviembre de 2024. Cada ficha incluye información básica sobre la actividad, su tipología, destinatarios, enlaces relevantes, así como datos de impacto, cuando están disponibles.

Este boletín tiene como finalidad facilitar la visibilidad, el seguimiento y la difusión de las acciones realizadas.

[1] <https://www.incibe.es/incibe/informacion-corporativa/con-quien-trabajamos/proyectos-europeos/sic-spain4>

Participantes y colaboradores

Durante este periodo del proyecto SIC-SPAIN 4.0, comprendido entre octubre y noviembre de 2024, se han registrado diferentes actividades distribuidas entre jornadas, campañas, talleres, programas educativos y eventos de sensibilización por parte de las entidades socias que forman parte del consorcio, listadas a continuación:

- Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE). – **Coordinador**
- Asociación Española de Pediatría (AEPED).
- Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).
- Empantallados
- EU Kids Online Spain - Universidad del País Vasco (EHU).
- Federación de Asociaciones para la Calidad de los Medios (ICMedia).
- Fundación Cibervoluntarios
- Fundación Aprender a Mirar (FAAM) y su entidad afiliada Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales (ACMAC).
- Gaptain
- PantallasAmigas
- Plataforma de Infancia
- Universidad Rey Juan Carlos (URJC).
- Universidad Complutense de Madrid (UCM).
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF). – **Entidad asociada**

Impacto y colaboración

Las actividades desarrolladas por los socios durante los meses de octubre y noviembre de 2024 han tenido un impacto significativo tanto en términos de alcance como de colaboración interinstitucional. Se ha logrado una combinación equilibrada entre acciones presenciales, digitales y participativas, dirigidas a públicos diversos como alumnado, familias, docentes, profesionales del ámbito educativo y social, y responsables políticos.

Algunas iniciativas, como las 62 charlas “Para, Piensa y Conéctate contra la violencia de género” de la **Fundación Cibervoluntarios**, han tenido un alcance directo de más de 1.300 estudiantes y un impacto indirecto estimado en más de 11.000 personas gracias al envío de 559 kits informativos a centros educativos. Esta acción se complementó con campañas de difusión en redes sociales (alcance: 104.152 personas) y en medios de comunicación (audiencia estimada: 13.740.000 personas).



Empantallados ha reforzado su presencia digital con campañas como “Leo, luego pienso” y la sección “Stop & Think”, que han promovido el pensamiento crítico a través de la lectura y el cine, alcanzando a más de 50.000 personas en redes sociales.

Además, su análisis del informe del Comité de Expertos sobre infancia y entorno digital ha contribuido a la divulgación de políticas públicas entre familias y educadores.

El programa “Kids Centric Universe” de **Gaptain** ha permitido realizar diagnósticos digitales y acciones formativas en 25 centros escolares, involucrando a alumnado, profesorado y familias en un enfoque integral de convivencia digital y prevención de riesgos.

La **Plataforma de Infancia** ha facilitado la participación de jóvenes en el foro europeo *BIK Youth*, reforzando su papel como agentes activos en la construcción de políticas digitales. Por su parte, la **Universidad Complutense de Madrid** y la **URJC** han impulsado espacios de reflexión académica y profesional sobre participación infantil, comunicación clara y accesibilidad digital.

Descripción de las actividades

Duración

Las actividades desarrolladas entre octubre y noviembre de 2024 han abarcado tanto eventos puntuales como campañas y programas de mayor recorrido. Algunas iniciativas se concentraron en fechas específicas, como el congreso internacional *COMCLARA* organizado por la **URJC** los días 17 y 18 de octubre o la jornada técnica de la **Universidad Complutense de Madrid** celebrada el 29 de noviembre.

Otras actividades se desplegaron a lo largo de varias semanas. Es el caso del programa educativo “Kids Centric Universe” de **Gaptain**, que se implementó durante todo el bimestre en 25 centros escolares, o de la campaña “Leo, luego pienso” de **Empantallados**, lanzada en octubre y mantenida activa mediante contenidos progresivos. La sección “Stop & Think” de esta misma entidad también se actualizó semanalmente con nuevas reseñas.

La **Fundación Cibervoluntarios** desarrolló un ciclo de 62 charlas educativas entre octubre y noviembre, además de lanzar campañas de difusión en redes sociales (25 de noviembre) y medios de comunicación (14 de enero, con preparación en noviembre). Por su parte, la **Plataforma de Infancia** participó en el foro europeo *BIK Youth* en noviembre.

Actividades octubre–noviembre 2024

EMPANTALLADOS

Leo, luego pienso: Fomentando el pensamiento crítico a través de la lectura



Imagen 1. Imagen de la campaña Leo, luego pienso

Leo, luego pienso

Tipo	Leo, luego pienso: Fomentando el pensamiento crítico a través de la lectura
Destinatarios	Familias, docentes y educadores
Fecha de lanzamiento	Octubre 2024
Colaboradores	Beatriz Rodríguez-Rabadán (Clásicos en Familia)
Descripción	En un contexto saturado de pantallas, la campaña “Leo, luego pienso” promueve la lectura como herramienta para desarrollar el pensamiento crítico desde la infancia. Incluye una guía descargable de lectura por edades, recomendaciones de libros y artículos sobre los beneficios de leer en familia. La campaña se apoya en contenidos de expertos como Beatriz Rodríguez-Rabadán y Michel Desmurget, y se difunde a través de una landing específica, redes sociales y newsletter.
Enlace	Artículo de la campaña “Leo, luego pienso”

FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS

Campaña “Para, Piensa y Conéctate contra la Violencia de Género”



Imagen 2. Imagen de la campaña “Para, Piensa y Conéctate contra la Violencia de Género”

Campaña “Para, Piensa y Conéctate contra la Violencia de Género”

Tipo	Campaña de difusión con vídeo explicativo, publicaciones en redes sociales y página web del proyecto SIC-SPAIN 4.0
Destinatarios	Ciudadanía general
Fecha de lanzamiento	25 de noviembre de 2024
Colaboradores	Fundación Cibervoluntarios
Descripción	Campaña de sensibilización digital con video explicativo y mensajes prácticos para prevenir la violencia de género en redes sociales. El video reproduce consejos prácticos para proteger la privacidad y el bienestar en las redes sociales, como mantener perfiles privados, ser selectivos/as con las personas que se agregan, confiar en la intuición para bloquear o restringir a quienes generen incomodidad, y buscar apoyo en caso de situaciones complicadas, con el fin de prevenir la violencia género digital. Se difundió a través de Facebook, X, Instagram, Threads, YouTube, blog y otros canales digitales.
Enlace	<ul style="list-style-type: none">• Facebook Para, Piensa y Conéctate• X Para, Piensa y Conéctate• LinkedIn Fundación Cibervoluntarios• Blog Fundación Cibervoluntarios

Kids Centric Universe: Educación Digital a Medida para una Generación Conectada



Imagen 3. Imagen de la campaña Kids Centric Universe

Kids Centric Universe: Educación Digital a Medida para una Generación Conectada

Tipo	Plataforma educativa. Programa de alfabetización digital integral
Destinatarios	Alumnado de primaria (4º-6º) y secundaria (1º-2º ESO), profesorado de todas las etapas educativas y familias de los centros participantes
Fecha	Octubre 2024
Colaboradores	Gaptain, Consejerías de Educación de Madrid y Castilla y León, red de escuelas Maristas, APNABI
Descripción	Implantación del programa Kids Centric Universe en 25 centros educativos de toda España. Con el programa Kids Centric Universe se educa en un uso seguro y saludable de la tecnología cuidando del bienestar digital del alumnado. A través de una plataforma gamificada, se diagnostican riesgos digitales, niveles de competencia digital y bienestar del alumnado. Se generan unidades didácticas personalizadas para cada aula, y se ofrecen recursos específicos para profesorado y familias.
Enlace	Programa Kids Centric Universe

Observatorio de videojuegos: Guía Digital para un Ocio Saludable en Familia



Imagen 4. Imagen de la campaña Observatorio de videojuegos

Observatorio de videojuegos: Guía Digital para un Ocio Saludable en Familia

Tipo	Recurso online de consulta y asesoramiento
Destinatarios	Familias, profesionales y sociedad en general
Fecha de lanzamiento	27 de noviembre de 2024
Colaboradores	PantallasAmigas, Universidad de Deusto, Asociación de Internautas, UNODC (Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito)
Descripción	El Observatorio de Videojuegos es un recurso digital creado para apoyar a las familias en el uso saludable de los videojuegos. Desarrollado en el marco del proyecto SIC-SPAIN 4.0, ofrece análisis independientes de 50 videojuegos seleccionados, asesoramiento experto y un chatbot para resolver dudas. Su objetivo es promover los derechos digitales de la infancia y la juventud en el entorno del ocio digital.
Enlace	<ul style="list-style-type: none"> • Web del Observatorio de videojuegos • Entrada de blog

Encuentro “La Pinza”



Imagen 5. Campaña “La Pinza”

Encuentro “La Pinza” y participación juvenil en el Safer Internet Forum

Tipo	Encuentro presencial, foro internacional y evento institucional
Destinatarios	Jóvenes del panel Ciberresponsables, equipos educativos, responsables políticos y sociedad civil
Fecha de lanzamiento	Octubre y noviembre de 2024
Colaboradores	Universidad Complutense de Madrid, Asociación GSIA (Grupo de Sociología de la Infancia y la Adolescencia) y Plataforma de Infancia.
Descripción	Durante este bimestre, el grupo juvenil “La Pinza” celebró un encuentro presencial en Granada para planificar su participación en el proyecto SIC-SPAIN y en el Safer Internet Forum (SIF) de Bruselas. En el SIF, una representante del grupo participó activamente en sesiones sobre derechos digitales, ciberacoso y la aplicación de la Ley de Servicios Digitales. Además, se realizaron talleres de formación para equipos educativos y se publicó una noticia sobre la participación en el Día de Internet Segura 2025.
Enlace	Noticia en la web de Plataforma de Infancia

BIK Youth: Jóvenes que Transforman la Internet del Mañana



Imagen 6. Campaña de BIK Youth

BIK Youth: Jóvenes que Transforman la Internet del Mañana

Tipo	Foro internacional (participación juvenil organizada por European Schoolnet)
Destinatarios	Responsables políticos, investigadores, cuerpos de seguridad, jóvenes, familias, docentes, ONG, industria, expertos y otros actores clave
Fecha	Noviembre 2024
Colaboradores	European Schoolnet, Safer Internet Forum, Plataforma de Infancia
Descripción	El Safer Internet Forum (SIF) es una conferencia europea clave sobre el uso seguro de Internet. En esta edición, jóvenes menores de 18 años participaron activamente en la planificación y desarrollo de espacios decisorios. Se debatieron temas como la aplicación de la Ley de Servicios Digitales, el ciberacoso y la exposición a contenidos nocivos, así como estrategias para mitigar estos riesgos.
Enlace	<ul style="list-style-type: none"> • Enlace a la noticia • Publicaciones en redes sociales

Congreso COMCLARA y charlas sobre privacidad en menores

Congreso COMCLARA y charlas sobre privacidad en menores



Imagen 7. Comunicación Clara COMCLARA

Tipo	Congreso internacional, charlas-taller, exposición y guía
Destinatarios	Público general, instituciones, estudiantes, académicos, menores de 10 a 14 años, periodistas
Fecha	Octubre y noviembre de 2024
Colaboradores	Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Católica de Murcia, Universidad Pontificia de Salamanca, equipo ArText y Cálamo&Cran.
Descripción	La URJC organizó el II Congreso Internacional COMCLARA, centrado en públicos vulnerables en Internet, con especial atención a personas con discapacidad intelectual. Además, se impartieron charlas-taller sobre privacidad digital dirigidas a menores de primaria y ESO, y se presentó la exposición "Abre los ojos" sobre autolesiones en redes sociales. También se elaboró una guía para periodistas sobre cómo informar adecuadamente sobre autolesiones no suicidas.
Enlace	Congreso COMCLARA

Autolesiones y jóvenes en redes sociales

Abre los ojos: cuando el dolor se publica



Imagen 8. Imagen de la campaña Abre los ojos

Tipo	Exposición
Destinatarios	Público general
Fecha de lanzamiento	Noviembre 2024 (URJC, campus de Quintana)
Colaboradores	URJC, Ayuntamiento de Guadalajara, ComunicAcción
Descripción	Esta exposición invita a reflexionar sobre cómo se representan las autolesiones en redes sociales y cómo la juventud expresa su dolor a través de un lenguaje propio. Las autolesiones no suicidas están creciendo entre adolescentes, quienes crean comunidades digitales con códigos compartidos. La muestra busca sensibilizar, visibilizar y comprender este fenómeno desde una perspectiva empática y educativa.
Enlace	Artículo en la web de ComunicAcción

¿Consumidores o consumibles? Infancia y Publicidad Bajo la Lupa Académica



Imagen 9. ¿Consumidores o Consumibles?

Niños y niñas frente al consumo, el consumismo y la publicidad: ¿consumidores o "consumibles"?

Tipo	Monográfico en revista científica especializada en infancia y adolescencia
Destinatarios	Comunidad académica, profesionales del ámbito social, educativo y científico
Fecha	Octubre de 2024 (publicación prevista para el primer semestre de 2025)
Colaboradores	Revista Sociedad e Infancias (UNED), FES (Federación Española de Sociología)
Descripción	En la décima Jornada Técnica de GSIA se abordaron las tensiones entre el derecho a la participación infantil y adolescente y las prácticas adultistas que lo limitan. Se reflexionó sobre el concepto de adultismo y su impacto en la participación social, educativa, jurídica y política de la infancia, en el marco de la Convención sobre los Derechos del Niño.
Enlace	Noticia en la web de la Federación Española de Sociología Actualmente el monográfico se encuentra en última fase de edición y se publicará para el primer semestre de 2025

Activismos infantiles y Resistencias Adultistas: Voces Jóvenes en el Centro del Debate



Imagen 10. Imagen de la campaña Activismos infantiles, resistencias adultistas

Activismos infantiles y Resistencias Adultistas: Voces Jóvenes en el Centro del Debate

Tipo	Jornada técnica
Destinatarios	Público general, incluyendo niños, niñas y adolescentes
Fecha	29 de noviembre de 2024 (campana de difusión desde octubre)
Colaboradores	Asociación GSIA (Grupo de Sociología de la Infancia y la Adolescencia) y Facultad de Ciencias de la Información (UCM)
Descripción	En la décima Jornada Técnica de GSIA se abordaron las tensiones entre el derecho a la participación infantil y adolescente y las prácticas adultistas que lo limitan. Se reflexionó sobre el concepto de adultismo y su impacto en la participación social, educativa, jurídica y política de la infancia, en el marco de la Convención sobre los Derechos del Niño.
Enlace	Vídeo de la Jornada

Cierre

Las iniciativas recogidas en este boletín reflejan el compromiso activo de los socios del **proyecto SIC-SPAIN 4.0** con la promoción de un entorno digital más seguro, inclusivo y saludable para la infancia y la adolescencia. Estas **acciones, desarrolladas entre octubre y noviembre de 2024**, son solo una muestra del **trabajo colaborativo** que continuará desplegándose a lo largo de los próximos meses.

El proyecto, cuya ejecución se extiende hasta noviembre de 2025, seguirá impulsando campañas, recursos educativos, investigaciones y espacios de participación que refuercen la ciudadanía digital y la protección de los derechos de los menores en el entorno online. Con la implicación de entidades públicas, privadas y sociales, SIC-SPAIN 4.0 avanza hacia una sociedad digital más consciente, crítica y resiliente.



Cofinanciado por
la Unión Europea



**El proyecto SIC-SPAIN4.0
(101158532) está cofinanciado por
la Unión Europea en el marco del
programa Europa Digital**

Consortio coordinado por:



INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

Miembros del consorcio:



FUNDACIÓN
**Aprender
a Mirar**



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



ASSOCIACIÓ
**Consumidors
Audiovisuals**



Asociación de Usuarios
de la Comunicación



emán ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



Universidad
Rey Juan Carlos



plataforma
de infancia
España



PantallasAmigas



Miembro asociado:



INSTITUTO NACIONAL DE
TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y DE
FORMACIÓN DEL PROFESORADO



Cofinanciado por
la Unión Europea



SIC-SPAIN

