

Eventos · Actividades · Iniciativas · Formación

diciembre 2024/enero 2025

BOLETÍN

de RESULTADOS

"Concienciación, formación y protección de menores en el uso de Internet y las tecnologías digitales"



Cofinanciado por
la Unión Europea



Índice de contenido

1. OBJETO DEL DOCUMENTO.....	3
2. PARTICIPANTES Y COLABORADORES.....	3
3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	4
3.1. DURACIÓN.....	4
3.2. IMPACTO Y COLABORACIÓN.....	4
3.3. ACTIVIDADES DICIEMBRE 2024-ENERO 2025.....	5
3.3.1. EMPANTALLADOS.....	5
3.3.2. FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS.....	5
3.3.3. PLATAFORMA DE INFANCIA.....	6
3.3.4. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM).....	6
3.3.5. GAPTAIN.....	7
4. CIERRE.....	8

Objeto del documento

Este boletín forma parte del seguimiento periódico del proyecto “Safer Internet Centre Spain 4.0” - **SIC-SPAIN 4.0 [1]**, una iniciativa cofinanciada por la Unión Europea a través del programa Digital Europe y coordinada por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE).

Su objetivo es promover un entorno digital más seguro, saludable y participativo para la infancia y la adolescencia en España, a través de acciones de sensibilización, formación, investigación y participación de menores, familias, profesionales y agentes sociales.

El presente documento recoge de forma estructurada las iniciativas desarrolladas por las entidades socias del consorcio durante el periodo diciembre 2024 y enero de 2025. Cada ficha incluye información básica sobre la actividad, su tipología, destinatarios, enlaces relevantes, así como datos de impacto, cuando están disponibles.

Este boletín tiene como finalidad facilitar la visibilidad, el seguimiento y la difusión de las acciones realizadas.

[1] <https://www.incibe.es/incibe/informacion-corporativa/con-quien-trabajamos/proyectos-europeos/sic-spain4>

Participantes y colaboradores

Durante este periodo del proyecto SIC-SPAIN 4.0, comprendido entre diciembre 2024 y enero de 2025, se han registrado diferentes actividades distribuidas entre jornadas, campañas, talleres, programas educativos y eventos de sensibilización por parte de las entidades socias que forman parte del consorcio, listadas a continuación:

- Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE). – **Coordinador**
- Asociación Española de Pediatría (AEPED).
- Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).
- Empantallados
- EU Kids Online Spain - Universidad del País Vasco (EHU).
- Federación de Asociaciones para la Calidad de los Medios (ICMedia).
- Fundación Cibervoluntarios
- Fundación Aprender a Mirar (FAAM) y su entidad afiliada Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales (ACMAC).
- Gaptain
- PantallasAmigas
- Plataforma de Infancia
- Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
- Universidad Complutense de Madrid (UCM).
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF). – **Entidad asociada**

Impacto y colaboración

Las acciones desarrolladas en este bimestre han tenido un impacto significativo en términos de alcance y colaboración. La campaña de Fundación Cibervoluntarios logró una audiencia estimada de más de 13 millones de personas a través de medios de comunicación nacionales. Empantallados difundió su campaña navideña a miles de familias mediante canales digitales como WhatsApp. Además, más de 1.300 menores participaron en actividades formativas impulsadas por Fundación Cibervoluntarios.



La colaboración entre entidades ha sido clave para el éxito de estas iniciativas. **Plataforma de Infancia** fortaleció la formación del personal educativo vinculado a la red de **Cibercorresponsales**, mientras que la **Universidad Complutense de Madrid** contribuyó con una publicación académica que refuerza la alfabetización mediática en la infancia. Este nivel de cooperación interinstitucional refuerza la capacidad del proyecto SIC-SPAIN 4.0 para promover una ciudadanía digital crítica, segura y comprometida.

Descripción de las actividades

Duración



Durante los meses de diciembre de 2024 y enero de 2025, las actividades desarrolladas por las entidades socias del proyecto SIC-SPAIN 4.0 se centraron en **campañas de sensibilización digital, talleres formativos dirigidos a profesionales del ámbito educativo, y la publicación de recursos digitales**. No se llevaron a cabo congresos ni eventos presenciales durante este periodo.

Entre las iniciativas destacadas se encuentran la campaña navideña de **Empantallados**, enfocada en el uso consciente de la tecnología en familia; una campaña de medios de **Fundación Cibervoluntarios** sobre violencia digital; talleres formativos impulsados por **Plataforma de Infancia** para personal educativo; y un monográfico académico publicado por la **Universidad Complutense de Madrid (UCM)** sobre alfabetización publicitaria en menores.



Estas acciones, de carácter principalmente digital y formativo, permitieron llegar a públicos diversos como familias, docentes, adolescentes y profesionales del ámbito educativo y social.

Actividades diciembre 2024-enero 2025

EMPANTALLADOS

Navidad desconectada: corazones conectados



Imagen 1. Imagen de la campaña Navidad desconectada: corazones conectados

Navidad desconectada: corazones conectados

Tipo	Campaña de concienciación
Destinatarios	Padres, docentes y educadores
Fecha de lanzamiento	Navidad 2024
Colaboradores	Empantallados
Descripción	Campaña navideña de Empantallados que invita a las familias a desconectar de las pantallas y reconectar con lo esencial: el tiempo compartido. Bajo el lema “Cuelga el móvil, conecta con la Navidad”, se promueve un uso equilibrado de la tecnología durante las fiestas, fomentando la atención plena, el afecto y la convivencia familiar. La campaña la componían el spot de Navidad y contenidos relacionados.
Enlace	Artículo de la campaña “Cuelga el móvil, conecta con la Navidad”

FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS

Para, piensa y conéctate: La Voz Contra la Violencia Digital que llegó a todos

Para, piensa y conéctate: La Voz Contra la Violencia Digital que llegó a todos

Tipo	Campaña de medios en prensa online y física
Destinatarios	Ciudadanía general
Fecha de lanzamiento	14 de enero de 2025
Colaboradores	Fundación Cibervoluntarios, medios de comunicación (Cadena SER, Onda Cero)
Descripción	Campaña de difusión masiva en medios de comunicación que visibiliza el trabajo de sensibilización y formación de la Fundación Cibervoluntarios en el marco del proyecto SIC-SPAIN 4.0, centrado en la prevención de la violencia de género digital entre jóvenes.
Enlace	<ul style="list-style-type: none">Noticia en la Cadena SERNoticia en Onda Cero

Guías que inspiran: Formación para Acompañar con Sentido

Guías que inspiran: Formación para Acompañar con Sentido

Tipo	Taller formativo
Destinatarios	Personal educativo que acompaña a los grupos de Ciberresponsales dentro del panel de jóvenes
Fecha de lanzamiento	Diciembre de 2024
Colaboradores	Plataforma de Infancia – Red Ciberresponsales
Descripción	Talleres dirigidos a equipos educativos con el objetivo de fortalecer su rol como acompañantes de procesos participativos juveniles. Se presentan las utilidades de la red Ciberresponsales y se recogen propuestas para mejorar su impacto y funcionamiento desde la experiencia directa del profesorado.
Enlace	Espacio web de materiales e info para personal educativo

Publicidad digital y menores: ¿Sabemos lo que ven?

La alfabetización publicitaria de niños y adolescentes ante los nuevos formatos digitales



Imagen 2. Imagen de la campaña de publicidad digital y menores

Tipo	Monográfico en revista indexada
Destinatarios	Comunidad académica, profesionales del ámbito educativo, social y científico
Fecha de lanzamiento	15 de enero de 2025
Colaboradores	Revista Index Comunicación
Descripción	Este monográfico aborda el reto de la alfabetización publicitaria en la infancia y adolescencia ante los nuevos formatos digitales. En un contexto de infodemia y sobreexposición a contenidos persuasivos, se analiza la capacidad de los menores para identificar la publicidad y desarrollar pensamiento crítico. La publicación destaca la necesidad de formar ciudadanos conscientes y activos desde edades tempranas.
Enlace	Revista Index Comunicación

Programa KCU (Kids Centric Universe) NAVARRA



Imagen 3. Reconocimiento de la UNESCO en 2024



Imagen 4. Cartel del programa



Imagen 5. Cronograma

Tipo	Programa educativo
Destinatarios	En el programa participó alumnado de 5º y 6º de primaria (10 a 12 años), así como sus familias y el profesorado de los centros participantes
Fecha de lanzamiento	Desde enero de 2025 hasta la actualidad
Colaboradores	Gaptain, Consejería de Educación del Gobierno de Navarra, Departamento de Convivencia del Gobierno de Navarra y UNESCO
Descripción	Gaptain y la Consejería de Educación de Navarra han implementado la plataforma Kids Centric Universe en 7 centros públicos para prevenir riesgos digitales, fomentar el uso responsable y desarrollar competencias digitales en estudiantes, docentes y familias. Cada aula realiza una evaluación inicial para generar una unidad didáctica personalizada. Reconocida por la UNESCO en 2024 como buena práctica educativa, la iniciativa incluye sesiones online y comunicación a los centros mediante email y newsletters.
Enlace	Web de la Plataforma KCU

Cierre

Las iniciativas recogidas en este boletín reflejan el compromiso activo de los socios del **proyecto SIC-SPAIN 4.0** con la promoción de un entorno digital más seguro, inclusivo y saludable para la infancia y la adolescencia. Estas **acciones, desarrolladas entre diciembre de 2024 y enero de 2025**, son solo una muestra del **trabajo colaborativo** que continuará desplegándose a lo largo de los próximos meses.

El proyecto, cuya ejecución se extiende hasta noviembre de 2025, seguirá impulsando campañas, recursos educativos, investigaciones y espacios de participación que refuercen la ciudadanía digital y la protección de los derechos de los menores en el entorno online. Con la implicación de entidades públicas, privadas y sociales, SIC-SPAIN 4.0 avanza hacia una sociedad digital más consciente, crítica y resiliente.



Cofinanciado por
la Unión Europea



**El proyecto SIC-SPAIN4.0
(101158532) está cofinanciado por
la Unión Europea en el marco del
programa Europa Digital**

Consortio coordinado por:



INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

Miembros del consorcio:



FUNDACIÓN
**Aprender
a Mirar**



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



ASSOCIACIÓ
**Consumidors
Audiovisuals**



Asociación de Usuarios
de la Comunicación



emán ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



Universidad
Rey Juan Carlos



plataforma
de infancia
España



PantallasAmigas



Miembro asociado:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y DEPORTES



INSTITUTO NACIONAL DE
TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y DE
FORMACIÓN DEL PROFESORADO



Cofinanciado por
la Unión Europea



SIC-SPAIN