

Eventos · Actividades · Iniciativas · Formación

agosto/septiembre 2025

BOLETÍN

de RESULTADOS

"Concienciación, formación y
protección de menores en el uso de
Internet y las tecnologías digitales"



Cofinanciado por
la Unión Europea



Índice de contenido

1. OBJETO DEL DOCUMENTO.....	3
2. PARTICIPANTES Y COLABORADORES.....	3
3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	4
3.1. DURACIÓN.....	4
3.2. IMPACTO Y COLABORACIÓN.....	4
3.3. ACTIVIDADES AGOSTO-SEPTIEMBRE 2025.....	5
3.3.1. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PEDIATRÍA (AEPED).....	5
3.3.2. FUNDACIÓN APRENDER A MIRAR (FAAM) Y SU ENTIDAD AFILIADA Y SU ENTIDAD AFILIADA ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE CATALUÑA (ACMAC).....	6
3.3.3. FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS.....	7
3.3.4. INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD (INCIBE).....	8
3.3.5. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS.....	9
3.3.6. PANTALLASAMIGAS.....	9
3.3.7. EMPANTALLADOS.....	10
4. CIERRE.....	12

Objeto del documento

Este boletín forma parte del seguimiento periódico del proyecto “Safer Internet Centre Spain 4.0” - **SIC-SPAIN 4.0** [1], una iniciativa cofinanciada por la Unión Europea a través del programa Digital Europe y coordinada por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE).

Su objetivo es promover un entorno digital más seguro, saludable y participativo para la infancia y la adolescencia en España, a través de acciones de sensibilización, formación, investigación y participación de menores, familias, profesionales y agentes sociales.

El presente documento recoge de forma estructurada las iniciativas desarrolladas por las entidades socias del consorcio durante el periodo agosto-septiembre de 2025. Cada ficha incluye información básica sobre la actividad, su tipología, destinatarios, enlaces relevantes, así como datos de impacto, cuando están disponibles.

Este boletín tiene como finalidad facilitar la visibilidad, el seguimiento y la difusión de las acciones realizadas.

[1] <https://www.incibe.es/incibe/informacion-corporativa/con-quien-trabajamos/proyectos-europeos/sic-spain4>

Participantes y colaboradores

Durante este periodo del proyecto SIC-SPAIN 4.0, comprendido entre agosto y septiembre de 2025, se han registrado diferentes actividades distribuidas entre jornadas, campañas, talleres, programas educativos y eventos de sensibilización por parte de las entidades socias que forman parte del consorcio, listadas a continuación:

- Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE). – **Coordinador**
- Asociación Española de Pediatría (AEPED).
- Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).
- Empantallados
- EU Kids Online Spain - Universidad del País Vasco (EHU).
- Federación de Asociaciones para la Calidad de los Medios (ICMedia).
- Fundación Cibervoluntarios
- Fundación Aprender a Mirar (FAAM) y su entidad afiliada Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña (ACMAC).
- Gaptain
- PantallasAmigas
- Plataforma de infancia
- Universidad Rey Juan Carlos (URJC).
- Universidad Complutense de Madrid (UCM).
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF). – **Entidad asociada**

Impacto y colaboración

Las acciones de este bimestre han tenido un alcance significativo. Entre otras, destacan las charlas de *'Para, Piensa y Conéctate'* contra la violencia de género, impartidas desde Fundación Cibervoluntarios.



Desde el 71º Congreso de la **Asociación Española de Pediatría (AEP)** -dirigida a pediatras y profesionales sanitarios- sobre el apoyo y acompañamiento a las familias, fundamental en el fortaleciendo su compromiso con la salud integral de la infancia y el bienestar del núcleo familiar.



Descripción de las actividades

Duración



Las actividades desarrolladas durante los meses de agosto y septiembre de 2025 han incluido tanto **campañas de larga duración como acciones puntuales**. Entre otras, la campaña de concienciación sobre los riesgos del sharenting (**INCIBE**) ha incluido una web con consejos, un video sobre fotos escolares, dos infografías y un blog sobre acuerdos familiares.

La **Fundación Aprender a mirar** ha impartido también charlas -formativas e informativas- sobre educación audiovisual, buenas prácticas y análisis crítico de contenidos audiovisuales en centros escolares, entidades y organizaciones.



Actividades agosto-septiembre 2025

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PEDIATRÍA (AEPED)

Plan Digital Familiar



Imagen 1. Imagen y creatividad del Congreso

71 Congreso de la AEP

Tipo	Más allá del niño: La AEP y el compromiso con las familias
Destinatarios	Pediatras y profesionales sanitarios
Fecha de lanzamiento	Desde junio de 2025 hasta la actualidad
Descripción	En el marco del 71º Congreso de la Asociación Española de Pediatría (AEP), se celebró la mesa titulada "Más allá del niño: La AEP y el compromiso con las familias", un espacio de reflexión y diálogo en el que se abordó el papel fundamental de la AEP en el acompañamiento y apoyo a las familias, reforzando su compromiso con la salud integral infantil y el bienestar familiar.
Enlace	Web del Congreso de la AEPED Asociación Española de Pediatría

Plan Digital Familiar

Tipo	Actualización y mantenimiento de la web
Destinatarios	Pediatras y familias
Fecha de lanzamiento	Agosto de 2025
Descripción	Durante los meses de junio y julio de 2025, se elaboraron diversas infografías con el fin de actualizar la información conforme a las recomendaciones del Ministerio.
Enlace	Web de la AEPED (apartado: Plan Digital Familiar) . Web de AEPED (link a las infografías) .

Programas juveniles



Imagen 2. Imagen de una jornada para profesores del PEA



Imagen 3. Imagen de una sesión de Weko en un colegio

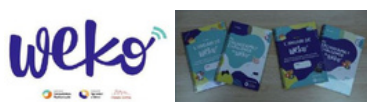


Imagen 4. Logo de Weko y materiales

Programa de Educación Audiovisual (PEA) + Guay-fi (programa para infantil) + Jornadas Participativas Juveniles + Webinars con expertos + Weko + Participación en otros eventos

Tipo	Charlas, talleres, webinars, materiales y recursos didácticos...
Destinatarios	Niños/as, adolescentes, familias y docentes. Diferentes modalidades según edades de los cursos participantes
Fecha de lanzamiento	Desde agosto de 2025 hasta la actualidad
Descripción	Realización de charlas y talleres (in)formativos sobre educación audiovisual, buenas prácticas y análisis crítico de contenidos audiovisuales en centros escolares, entidades y organizaciones. Formación y seguimiento del profesorado. Nuevas adaptaciones del Programa de Alfabetización Mediática para universidades y ámbito deportivo.
Enlace	Web de Contraste Web de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña Web de Fundación Aprender a Mirar

Premio al mejor contenido online de calidad para infancia y adolescencia + Campañas de Sensibilización + Actividades Participativas y Creativas, y Contraste.info + PDA Bullying



Imagen 5. Sección del podcast en la página de Contraste



Imagen 6. Recurso de la campaña #ElMóvilNoEsUnJuguete, enmarcada dentro del programa Guay-fi. Pirámide del juego

Tipo	Concurso, campañas, recursos didácticos...
Destinatarios	Público en general: niños/as, adolescentes, familias y docentes
Fecha de lanzamiento	Desde agosto de 2025 hasta la actualidad
Descripción	Se desarrollan campañas de sensibilización centradas en temáticas como la hipersexualización online, el uso responsable de pantallas y la igualdad de género. Destacan #LiveYourRealLife, con vídeos y encuestas sobre adicción al móvil, y #ShesAperson, enfocada en liderazgo femenino y derechos digitales.
Enlace	Web de Contraste PDA Bullying



Imagen 7. Creatividad de la Campaña

Campaña de sensibilización y formación

Tipo	Talleres
Destinatarios	Menores y adolescentes de 10 a 17 años
Fecha de lanzamiento	1 de junio de 2025 al 10 de noviembre de 2025
Descripción	Se realizaron 3 charlas de Para, Piensa y Conéctate contra la violencia de género, beneficiando a 63 personas. Los talleres abordaron prevención en la red, identificación de situaciones y cómo actuar. Durante agosto se diseñó la estrategia y la convocatoria, ejecutada en septiembre y octubre. Se prevén más talleres cerca del 25 de noviembre.

Campaña promocionada de sensibilización con video explicativo y creatividad



Imagen 8. Creatividad de la campaña

Tipo	Sensibilización a la ciudadanía en redes
Destinatarios	Ciudadanía general
Fecha de lanzamiento	24 de agosto de 2025
Descripción	El video ofrece recomendaciones sobre cómo reconocer la violencia de género en Internet. Proporciona consejos para identificar comentarios y comportamientos apropiados e inapropiados en Internet con el fin de prevenir la violencia de género.
Enlace	Enlace a YouTube

Campaña promocionada para atraer a personas cibervoluntarias



Imagen 9. Captura de promoción de la campaña en redes sociales

Tipo	Campaña de pago en redes para la captación de personas cibervoluntarias
Destinatarios	Ciudadanía general
Fecha de lanzamiento	24 de agosto de 2025
Descripción	Campaña para atraer a cibervoluntarios de toda España para que apoyen las actividades de formación y la difusión del programa, especialmente en las zonas rurales.
Enlace	Enlace a YouTube

Campaña de difusión a menores de 35

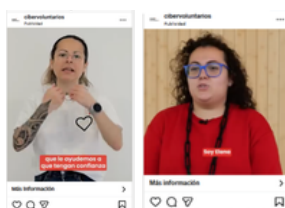


Imagen 10 y 11. Publicaciones de Instagram de la campaña

Tipo	Campaña de pago en redes para la captación de personas cibervoluntarias menores de 35 años en Instagram
Destinatarios	Voluntarios/as menores de 35 años
Fecha de lanzamiento	del 5 de agosto 2025 al 10 de septiembre 2025
Descripción	Campaña de captación de personas cibervoluntarias menores de 35 años para la impartición de talleres.

INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD (INCIBE)

Campaña de concienciación "Sharenting, cuando los padres ponen en riesgo la imagen de sus hijos"



Imagen 12. Imagen de la campaña

Tipo	Campaña de concienciación
Destinatarios	Familias
Fecha	Desde junio de 2025 hasta la actualidad
Descripción	Campaña de concienciación sobre los riesgos del sharenting, práctica de compartir imágenes de menores en redes. Incluye recursos como una web con reflexiones y consejos, un video sobre fotos en centros escolares, dos infografías (práctica del sharenting y cámaras responsables) y un blog sobre acuerdos familiares en casos de padres separados.
Enlace	Web de INCIBE

Actualización de las fichas de herramientas de control parental en servicios, dispositivos y aplicaciones



Imagen 13. Creatividad de la campaña

Tipo	Recurso de concienciación
Destinatarios	Familias
Fecha de lanzamiento	Desde julio de 2025 hasta la actualidad
Descripción	Actualización de las fichas disponibles en la web de www.incibe.es/menores sobre las funciones de control parental de distintas aplicaciones, dispositivos o servicios a los que pueden acceder los menores.
Enlace	Web de INCIBE



Imagen 14. Imagen promocional de la campaña

Campaña de concienciación "Vuelta Al Cole Cibersegura 2025"

Tipo	Campaña de pago en redes para la captación de personas cibervoluntarias
Destinatarios	Recursos didácticos
Fecha de lanzamiento	1 de septiembre al 15 de octubre de 2025
Descripción	La campaña #VueltaAlColeCibersegura2025 impulsa la ciberseguridad en centros educativos al inicio del curso, ofreciendo recursos para uso seguro de dispositivos, protocolos, actividades para tutorías, diálogo con familias, buenas prácticas docentes, servicios de INCIBE y herramientas de apoyo.
Enlace	Web de INCIBE

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Congreso Zaragoza IV Jornadas de la Red de Estudios sobre Juventud y Sociedad (REJS 3.0)



Imagen 15. Creatividad del congreso

Tipo	Ponencia
Destinatarios	Profesores y profesionales de la salud mental e instituciones
Fecha de lanzamiento	Septiembre de 2025
Descripción	Ponencia congreso Zaragoza IV Jornadas de la Red de Estudios, sobre Juventud y Sociedad (REJS 3.0) en la que se ha hablado de la influencia de las Redes Sociales en la conducta autolesiva.

PANTALLASAMIGAS

Servicios de información y asesoramiento en línea para el uso saludable de los videojuegos



Imagen 16. Banner promocional

Tipo	Servicio y recurso didáctico y de consulta
Destinatarios	Familias
Fecha de lanzamiento	En curso
Descripción	Servicio de apoyo a familias para el uso responsable de videojuegos, continuando SIC-Spain 3.0, con contenidos adaptados a menores con discapacidad y validación por el Youth Panel de la Plataforma de Infancia.
Enlace	Web de PantallasAmigas

Creación de un sistema de soporte remoto que facilite el escalado, la flexibilidad y la autonomía a los centros educativos que desarrollen la intervención



Imagen 17. Captura online



Imagen 18. Logo de la iniciativa

Tipo	Recurso formación online
Destinatarios	Profesionales del ámbito educativo de Primaria y Secundaria y alumnado de Secundaria
Fecha de lanzamiento	Septiembre de 2024
Descripción	El programa Cibermanagers, activo desde 2009-2010 e integrado en SIC-SPAIN, se basa en Aprendizaje-Servicio y educación entre iguales. Forma a estudiantes de 3º y 4º de ESO en ciberseguridad para que capaciten a alumnado más joven y colaboren con familias y docentes, fomentando la empatía intergeneracional. Esta edición incorpora una plataforma online y contenidos sobre tecnologías emergentes como realidad virtual, IoT e inteligencia artificial generativa.
Enlace	Web del Programa de Cibermanagers

EMPANTALLADOS

Recursos descargables

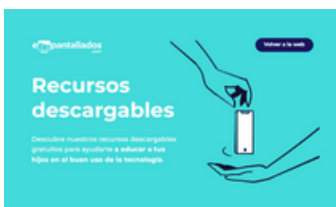


Imagen 19. Cartel para los recursos descargables

Creación landing específica de recursos descargables

Tipo	Creación landing específica de recursos descargables
Destinatarios	Padres, docentes y educadores
Fecha de lanzamiento	Septiembre 2025
Descripción	Empantallados lanza recursos gratuitos para familias que buscan educar a sus hijos en el uso responsable de la tecnología. Los materiales descargables incluyen herramientas prácticas y consejos para fomentar un entorno digital saludable en casa.
Enlace	Web de Empantallados

Stop and think (nuevas reseñas)



Imagen 20 y 21. Carteles de difusión

Tipo	Reseñas de libros
Destinatarios	Padres, docentes y educadores
Fecha de lanzamiento	Julio y agosto de 2025
Descripción	En junio, la sección Stop & Think recomendó tres libros: Princesas de cristal (sobre TCA y recuperación), El arte de no llegar a todo (impacto del estilo de vida y pantallas) y El lado bueno de las cosas (motivación y consejos prácticos). En agosto, se sugirieron dos títulos centrados en salud mental y en reducir hábitos tecnológicos nocivos ligados a la “dopamina rápida”.
Enlace	Web de Empantallados

¿Espías o proteges? Controles parentales y educación

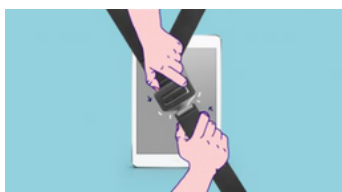


Imagen 22. Cartel promocional de los artículos de la campaña

Tipo	Artículos
Destinatarios	Padres y educadores
Fecha de lanzamiento	Septiembre 2025
Descripción	Las pantallas son protagonistas en la vida de niños y adolescentes, especialmente en la etapa en que buscan privacidad e independencia. Los padres deben proteger la seguridad digital sin limitar su autonomía, para lo cual se proponen 7 pautas que combinan controles parentales y hábitos tecnológicos saludables. Además, se incluye una comparativa de las mejores apps de control parental en 2025, gratuitas y de pago.
Enlace	Web de empantallados (sección artículos) .

FAQs: las preguntas más frecuentes de los padres



Imagen 23. Creatividad para promoción

Tipo	Artículos
Destinatarios	Padres y educadores
Fecha de lanzamiento	Septiembre/octubre 2025
Descripción	Empantallados publica artículos clave para ayudar a decidir sobre tecnología en familia. ¿Pantallas y crianza? Encuentra orientación clara para lo mejor en cada etapa.

Cierre

Las iniciativas recogidas en este boletín reflejan el compromiso activo de los socios del **proyecto SIC-SPAIN 4.0** con la promoción de un entorno digital más seguro, inclusivo y saludable para la infancia y la adolescencia. Estas **acciones, desarrolladas entre agosto y septiembre de 2025**, son solo una muestra del **trabajo colaborativo** que continuará desplegándose a lo largo de los próximos meses.

El proyecto, cuya ejecución se extiende hasta noviembre de 2025, seguirá impulsando campañas, recursos educativos, investigaciones y espacios de participación que refuercen la ciudadanía digital y la protección de los derechos de los menores en el entorno online. Con la implicación de entidades públicas, privadas y sociales, SIC-SPAIN 4.0 avanza hacia una sociedad digital más consciente, crítica y resiliente.



Cofinanciado por
la Unión Europea



**El proyecto SIC-SPAIN4.0
(101158532) está cofinanciado por
la Unión Europea en el marco del
programa Europa Digital**

Consortio coordinado por:



INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

Miembros del consorcio:



FUNDACIÓN
**Aprender
a Mirar**



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



ASSOCIACIÓ
**Consumidors
Audiovisuals**



Asociación de Usuarios
de la Comunicación



emán ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



Universidad
Rey Juan Carlos



plataforma
de infancia
España



Pantallas Amigas



Miembro asociado:



INSTITUTO NACIONAL DE
TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y DE
FORMACIÓN DEL PROFESORADO



Cofinanciado por
la Unión Europea



SIC-SPAIN