

Eventos · Actividades · Iniciativas · Formación

octubre/noviembre 2025

BOLETÍN

de RESULTADOS

"Concienciación, formación y protección de menores en el uso de Internet y las tecnologías digitales"



Cofinanciado por
la Unión Europea



Índice de contenido

1. OBJETO DEL DOCUMENTO.....	3
2. PARTICIPANTES Y COLABORADORES.....	3
3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	4
3.1. DURACIÓN.....	4
3.2. IMPACTO Y COLABORACIÓN.....	4
3.3. ACTIVIDADES OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025.....	5
3.3.1. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PEDIATRÍA (AEPED).....	5
3.3.2. FUNDACIÓN APRENDER A MIRAR (FAAM) Y SU ENTIDAD AFILIADA Y SU ENTIDAD AFILIADA ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE CATALUÑA (ACMAC).....	6
3.3.3. ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE LA COMUNICACIÓN (AUC).....	8
3.3.4. FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS.....	9
3.3.5. EMPANTALLADOS.....	10
3.3.6. EU KIDS ONLINE SPAIN - UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO (EHU).....	12
3.3.7. GAPTAIN.....	14
3.3.8. FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES PARA LA CALIDAD DE LOS MEDIOS (ICMEDIA).....	14
3.3.9. PLATAFORMA DE INFANCIA.....	15
3.3.10. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.....	16
3.3.11. INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD (INCIBE).....	17
3.3.12. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS.....	18
3.3.13. PANTALLASAMIGAS.....	20
4. CIERRE.....	22

Objeto del documento

Este boletín forma parte del seguimiento periódico del proyecto “Safer Internet Centre Spain 4.0” - **SIC-SPAIN 4.0** [1], una iniciativa cofinanciada por la Unión Europea a través del programa Digital Europe y coordinada por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE).

Su objetivo es promover un entorno digital más seguro, saludable y participativo para la infancia y la adolescencia en España, a través de acciones de sensibilización, formación, investigación y participación de menores, familias, profesionales y agentes sociales.

El presente documento recoge de forma estructurada las iniciativas desarrolladas por las entidades socias del consorcio durante el periodo octubre-noviembre de 2025. Cada ficha incluye información básica sobre la actividad, su tipología, destinatarios, enlaces relevantes, así como datos de impacto, cuando están disponibles.

Este boletín tiene como finalidad facilitar la visibilidad, el seguimiento y la difusión de las acciones realizadas.

[1] <https://www.incibe.es/incibe/informacion-corporativa/con-quien-trabajamos/proyectos-europeos/sic-spain4>

Participantes y colaboradores

Durante este periodo del proyecto SIC-SPAIN 4.0, comprendido entre octubre y noviembre de 2025, se han registrado diferentes actividades distribuidas entre jornadas, campañas, talleres, programas educativos y eventos de sensibilización por parte de las entidades socias que forman parte del consorcio, listadas a continuación:

- Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE). – **Coordinador**
- Asociación Española de Pediatría (AEPED).
- Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).
- Empantallados
- EU Kids Online Spain - Universidad del País Vasco (EHU).
- Federación de Asociaciones para la Calidad de los Medios (ICMedia).
- Fundación Cibervoluntarios
- Fundación Aprender a Mirar (FAAM) y su entidad afiliada Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales (ACMAC).
- Gaptain
- PantallasAmigas
- Plataforma de Infancia
- Universidad Rey Juan Carlos (URJC).
- Universidad Complutense de Madrid (UCM).
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF). – **Entidad asociada**

Impacto y colaboración

Durante los meses de octubre y noviembre de 2025, las acciones impulsadas por los socios han generado un impacto notable tanto en su alcance como en la colaboración entre instituciones. Se ha conseguido articular una combinación equilibrada de iniciativas presenciales, digitales y participativas, orientadas a una amplia variedad de públicos: alumnado, familias, docentes, profesionales del ámbito educativo y social, así como incluso responsables políticos.

Fundación Aprender a Mirar (FAAM) y su entidad afiliada Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña (ACMAC) ha llevado a cabo una serie de iniciativas dirigidas a un amplio grupo destinatario como docentes y educadores. Todo ello en un espacio formativo para profesionales de acción social que trabajan con niños, jóvenes y familias.



Por otra parte, **Gaptain** ha lanzado su programa AbIAN, con el objetivo de sensibilizar a niños, niñas y adolescentes, al llegar a ellos a través de sus familias y adultos que escuchan el programa.

O en cuanto a la **Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC)**, implementando un nuevo recurso a través de una multiplataforma que permite a los usuarios etiquetar contenidos audiovisuales.

Descripción de las actividades

Duración



Empantallados se centra en padres, docentes y educadores para ofrecer artículos y recursos descargables centrados en las inquietudes sobre tecnología y el uso de pantallas por parte de los hijos. Los contenidos tratan cuestiones habituales como: cuál es la edad adecuada para entregar el primer móvil, cómo actuar ante la posible adicción a los videojuegos, cuánto tiempo es recomendable que permanezcan frente a pantallas y si los relojes inteligentes para niños representan una opción conveniente.

Y desde la **Asociación Española de Pediatría (AEPED)**, se organiza el XXVII Congreso de Pediatría Social, centrado en las distintas formas de violencia que pueden darse en entornos online —como ciberacoso, *grooming*, *sexting* o exposición a contenidos inapropiados—, analizando sus efectos en la salud física y emocional de los menores. Con estrategias para la prevención y la intervención desde la consulta pediátrica, con un enfoque multidisciplinar centrado en la familia.



A lo largo de estos dos meses desde el **INCIBE** se han realizado varias campañas a modo de recursos de concienciación; todo ello en cuanto a los riesgos que conlleva la difusión de imágenes o información personal. Iniciativas dirigidas a familias, docentes y jóvenes. Y en este periodo desde la **Universidad Complutense de Madrid**, organizando un nuevo congreso dirigido a profesionales en la que niños y adolescentes asumieron el liderazgo en el diseño y la coordinación de una mesa dedicada a la imagen corporal en entornos digitales.

Actividades octubre-noviembre 2025

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PEDIATRÍA (AEPED)

Plan Digital Familiar



Imagen 1. Banner promocional

XXVII Congreso de Pediatría Social

Tipo	Violencia en entornos digitales
Destinatarios	Pediatras y profesionales sanitarios. Educadores sociales, psicólogos,...
Fecha de lanzamiento	27, 28 y 29 de noviembre de 2025
Descripción	Durante la sesión, expertos en pediatría, salud mental y comunicación digital abordarán las diferentes formas de violencia que pueden producirse en los entornos online —como el ciberacoso, el grooming, el sexting o la exposición a contenidos inapropiados—, analizando su impacto en la salud física y emocional de los menores. Asimismo, se presentarán estrategias de prevención, detección precoz e intervención desde la consulta pediátrica, con un enfoque multidisciplinar y centrado en la familia.
Enlace	Previsto para lanzamiento a finales de noviembre

Plan Digital Familiar

Tipo	Vídeo explicativo, ponencias y webinars
Destinatarios	Pediatras y familias
Fecha de lanzamiento	<ul style="list-style-type: none">• Vídeo: Octubre 2025• Ponencia: 27, 28 y 29 de noviembre de 2025
Descripción	La AEPED está desarrollando un vídeo interactivo que se publicará próximamente en la web, con el objetivo de ofrecer a pediatras y familias recursos prácticos para fomentar un uso responsable de las pantallas. Paralelamente, trabaja en la preparación de las ponencias para el Congreso de Pediatría Social y en la organización de una webinar.

Programas juveniles

Programa de Educación Audiovisual (PEA) + Guay-fi (programa para infantil) + Jornadas Participativas Juveniles + Webinars con expertos + Weko + Participación en otros eventos



Imagen 2. Imagen del cartel

Tipo	Festival infantil 19a edición
Destinatarios	Familias y niños
Fecha de lanzamiento	4 de octubre de 2025
Colaboradores	Fundación Cibervoluntarios
Descripción	El objetivo de este evento es pasar un día en familia sin pantallas. De esta forma, se concientiza sobre la importancia de pasar tiempo de ocio alejado del entorno digital a la vez que se fomenta la creatividad e inventiva de los niños y las niñas.
Enlace	Festival infantil 2025 Web de Quèdequè

Programa de Educación Audiovisual (PEA) + Guay-fi (programa para infantil) + Jornadas Participativas Juveniles + Webinars con expertos + Weko + Participación en otros eventos



Imagen 3. Imagen del programa

Tipo	Jornada 6N · La cultura de la prevención, una cuestión de cultura · #Jornada6NBullying
Destinatarios	Docentes y educadores. Espacio formativo para profesionales de acción social que trabajan con niños, jóvenes y familias
Fecha	6 de noviembre de 2025
Descripción	La jornada busca consolidar el Código de Buenas Prácticas para la protección de infancia y adolescencia mediante debates sobre violencia digital, inteligencia artificial y participación juvenil, además de revisar indicadores en talleres.
Enlace	Web de PDA Bullying

**Programa de Educación Audiovisual (PEA) + Guay-fi
(programa para infantil) + Jornadas Participativas Juveniles +
Webinars con expertos + Weko + Participación en otros eventos**



Imagen 4. Cartel promocional del seminario web

Tipo	Webinars (Mar España)
Destinatarios	Padres, docentes y público en general
Fecha de lanzamiento	15 de octubre de 2025
Descripción	El webinar comenzó hablando sobre la importancia del Canal prioritario –que permite la retirada de contenidos que afectan gravemente a la privacidad– y el sistema de verificación de edad.
Enlace	Link del webinar

**Programa de Educación Audiovisual (PEA) + Guay-fi
(programa para infantil) + Jornadas Participativas Juveniles +
Webinars con expertos + Weko + Participación en otros eventos**



Imagen 5. Captura de la Plataforma de recursos educativos

Tipo	Plataforma de recursos educativos del PEA
Destinatarios	Docentes y colegios
Fecha de lanzamiento	Octubre de 2025
Descripción	El Programa de Educación Audiovisual dota a las entidades educativas de las herramientas necesarias para una completa educación en medios audiovisuales.
Enlace	Web de la Plataforma de Recursos Educativos (Contraste)

**Programa de Educación Audiovisual (PEA) + Guay-fi
(programa para infantil) + Jornadas Participativas Juveniles +
Webinars con expertos + Weko + Participación en otros eventos**



Imagen 6. La Presidenta de la Fundación Anna Plans



Imagen 7. Imagen de la Jornada

Tipo	I Jornada Foro de la Familia
Destinatarios	Familias y público en general
Fecha	18 de octubre de 2025
Colaboradores	Colegio Mayor Universitario de San Pablo (Madrid)
Descripción	La Fundación Aprender a Mirar participó como entidad patrocinadora en la I Jornada del Foro de la Familia que tuvo lugar el sábado 18 de octubre en el Colegio Mayor Universitario de San Pablo de Madrid. Fue un encuentro pensado para reflexionar, aprender y compartir sobre los grandes retos y oportunidades que afrontan actualmente las familias.
Enlace	Web del Foro de la Familia Fundación Aprender a Mirar

Programa de Educación Audiovisual (PEA) + Guay-fi (programa para infantil) + Jornadas Participativas Juveniles + Webinars con expertos + Weko + Participación en otros eventos



Imagen 8. Logo Tiempo Guay-fi

Tipo	Tiempo Guay-fi
Destinatarios	Familias y niños
Fecha	5 de noviembre de 2025
Descripción	El programa se estrena en YouTube con Tiempo Guay-fi, una serie de vídeos donde se proponen actividades dirigidas a familias con niños y niñas de infantil. El objetivo es dar ideas para que madres y padres puedan ofrecer alternativas a las pantallas mientras los pequeños crean, juegan e imaginan.
Enlace	Sección en Youtube "Tiempo Guay-fi"

ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE LA COMUNICACIÓN (AUC)

Report of the system for online content labelling performance

PROYECTO SELFLABELLING

Informe del Sistema para el etiquetado de contenidos online
Indicadores básicos

Imagen 9. Portada del Informe del Sistema para el etiquetado de contenidos online

Tipo	Recurso social, herramienta
Destinatarios	Adultos y jóvenes mayores de edad
Fecha de lanzamiento	Noviembre de 2025
Descripción	Aplicación multiplataforma que permite a los usuarios etiquetar contenidos audiovisuales. Ofrece dos versiones: para creadores que suben videos y para usuarios finales. Integra criterios oficiales de España para calificación por edades e indicadores temáticos, generando un pictograma único donde el color indica edad mínima y el símbolo la temática.
Enlace	Web de SelfLabelling

Difusión de la aplicación para el autoetiquetado de contenidos audiovisuales (selflabelling)



Imagen 10. Captura de la web

Tipo	Acción de difusión
Destinatarios	Adultos y jóvenes mayores de edad
Fecha	Noviembre de 2025
Descripción	Posteo en redes sociales y envío a listado de direcciones de información sobre el sistema.
Enlace	Web de SelfLabelling

Campaña en orgánico de sensibilización con video explicativo y creatividad



Imagen 11. Creatividad de la campaña

Tipo	Sensibilización a la ciudadanía en redes
Destinatarios	Ciudadanía general
Fecha	25 de noviembre de 2025
Descripción	Durante el mes de noviembre y con motivo del Día contra la Eliminación de la Violencia de Género (25 de noviembre), el video difundido en PAID el 24/08/25, también será difundido de forma orgánica en los canales de Fundación Cibervoluntarios.

Evento presencial final

Tipo	Evento presencial final que visibilice y ponga en valor los resultados obtenidos
Destinatarios	Menores entre 10 - 17, profesorado y personas interesadas en el foco del proyecto
Fecha de lanzamiento	25 de noviembre de 2025
Descripción	El evento, en el que se espera una asistencia de al rededor de 40 personas, tendrá lugar en el CEIP LOS PRADOS con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Se mostrará la web del proyecto, que reúne recursos educativos, vídeos de sensibilización y los resultados obtenidos hasta la fecha.

Campaña de sensibilización y formación



Imagen 12. Cartel promocional de los talleres

Tipo	Talleres
Destinatarios	Menores y adolescentes de 10 a 17 años
Fecha de lanzamiento	4 octubre 2025
Descripción	Estos talleres cubren temas relacionados con la prevención de la violencia de género en la red, así como pautas para poder identificar esas situaciones y cómo actuar frente a ellas.

Campaña de sensibilización con video explicativo y creatividad



Imagen 13. Creatividad de la campaña

Tipo	Sensibilización a la ciudadanía en redes
Destinatarios	Ciudadanía general
Fecha de lanzamiento	Noviembre de 2025
Descripción	Durante el mes de noviembre y con motivo del Día contra la Eliminación de la Violencia de Género (25 de noviembre), este video también será difundido de forma orgánica en los canales de Fundación Cibervoluntarios (blog de noticias, Bluesky, Facebook, Instagram, Threads, TikTok, LinkedIn), en la newsletter.

Evento presencial final



Imagen 14. Cartel de la campaña

Tipo	Realizar un evento presencial final que visibilice y ponga en valor los resultados obtenidos
Destinatarios	Personas y entidades interesadas en el foco del programa
Fecha de lanzamiento	Noviembre de 2025
Descripción	Previsto un evento presencial en conmemoración al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.

EMPANTALLADOS

Recursos descargables



Imagen 15. Creatividad de la campaña

Tipo	Creación landing específica de recursos descargables
Destinatarios	Padres, docentes y educadores
Fecha	Septiembre de 2025
Descripción	Descubre los recursos descargables gratuitos de Empantallados para ayudarte a educar a tus hijos en el buen uso de la tecnología.
Enlace	Web de Empantallados (Recursos descargables)

¿Espías o proteges? Controles parentales y educación

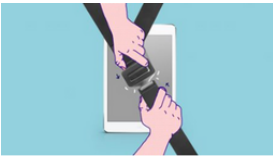


Imagen 16. Creatividad promocional de los artículos

Tipo	Artículos
Destinatarios	Padres y educadores
Fecha	Septiembre de 2025
Descripción	Las pantallas se han vuelto protagonistas en la vida de los niños. Esta realidad cobra especial relevancia durante la preadolescencia y adolescencia, etapas donde los jóvenes buscan naturalmente mayor privacidad e independencia.
Enlace	Web de Empantallados (artículo: Espías o Proteges. Controles parentales y educación) Web de Empantallados (artículo: Mejores apps de control parental 2025) Web de Empantallados (artículo: Control parental en Chatgpt)

Stop and think (nuevas reseñas)



Imagen 17. Creatividad del evento

Tipo	Reseñas películas y series
Destinatarios	Padres, docentes y adolescentes
Fecha de lanzamiento	Septiembre, octubre y noviembre de 2025
Descripción	El evento, en el que se espera una asistencia de al rededor de 40 personas, tendrá lugar en el CEIP LOS PRADOS con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Se mostrará la web del proyecto, que reúne recursos educativos, vídeos de sensibilización y los resultados obtenidos hasta la fecha.
Enlace	Web de Empantallados

FAQs: las preguntas más frecuentes de los padres



Imagen 18. Creatividad de la campaña

Tipo	Artículos
Destinatarios	Padres y educadores
Fecha	Octubre de 2025
Descripción	Empantallados publica una nueva sección con cinco artículos dirigidos a familias que enfrentan dudas sobre tecnología y el uso de pantallas por parte de los hijos. Los contenidos abordan preguntas frecuentes como: a qué edad dar el primer móvil, qué hacer ante la adicción a videojuegos, cuánto tiempo pueden pasar frente a pantallas y si los relojes inteligentes para niños son una buena opción.
Enlace	Web de Empantallados

Contenidos sobre tendencias

Tipo	Reels y galerías para Instagram
Destinatarios	Padres y docentes
Fecha	Septiembre, octubre, noviembre de 2025
Descripción	Empantallados comparte información para padres sobre tendencias y temas actuales, principalmente en Instagram, dando visibilidad a contenidos propios y ajenos. En los últimos meses han tratado la vuelta al teléfono fijo en EE.UU., la referencia digital del Premio Princesa de Asturias, alertas sobre vídeos perturbadores para niños y advertencias sobre juguetes con IA.
Enlace	Instagram de Empantallados

Europa pone límites a las plataformas digitales para proteger a los menores



Imagen 19. Creatividad del artículo

Tipo	Artículo
Destinatarios	Padres y educadores
Fecha de lanzamiento	Noviembre de 2025
Descripción	En este artículo se explica qué es la DSA, cómo protege la DSA a los menores y qué significa esto para las familias. En los últimos años, la seguridad de los menores en Internet se ha convertido en una de las principales preocupaciones de las familias. Para responder a estos riesgos, la Unión Europea ha creado una nueva normativa llamada DSA, o Ley de Servicios Digitales (Digital Services Act).
Enlace	Web de Empantallados

EU KIDS ONLINE SPAIN – UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO (EHU)

REUNIÓN MINISTERIO JUVENTUD E INFANCIA del grupo de trabajo para la regulación del Sharenting

Tipo	Reunión de trabajo en el ministerio de infancia y juventud con la ministra Sara Rego y los asesores del área con diez investigadores para situar el estado de la cuestión y el punto de partida sobre la regulación del sharenting en España
Destinatarios	Grupo de trabajo interno con expertos seleccionados por parte del ministerio
Fecha	28 de octubre de 2025
Descripción	Reunión de trabajo de dos horas con presentación previa ante los medios.
Enlace	Web del Ministerio de Juventud e Infancia

JORNADA: INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN LA ERA DIGITAL

Tipo	Jornada
Destinatarios	Investigadores, legisladores, familias y docentes
Fecha	19 de noviembre de 2025
Descripción	La jornada busca generar un espacio de diálogo entre instituciones públicas, comunidad educativa, familias, sector tecnológico, agentes sociales, universidades y jóvenes, para avanzar en soluciones que promuevan un entorno digital seguro, saludable y respetuoso.
Enlace	Web del Parlamento Vasco

Diálogo C: Redes sociales y menores Congreso de los Diputados

Tipo	La Oficina C organiza reuniones a puerta cerrada para presentar los informes C a personal del Congreso de los Diputados interesado y a las que también están invitados científicos y analistas destacados que han participado en la elaboración de los informes C
Destinatarios	Diputados del Congreso
Fecha de lanzamiento	18 de noviembre de 2025
Descripción	El objetivo de las sesiones de Diálogos C es entablar un diálogo que permite a los diputados y diputadas intercambiar impresiones con los investigadores e invitados e identificar retos conjuntos sobre los temas tratados.
Enlace	Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso de los Diputados

Programa de radio "AbIAN, la educación digital al servicio de la ciudadanía"

Tipo	Programa de radio
Destinatarios	El programa AbIAN está dirigido al público general. De manera indirecta, el programa contribuye a sensibilizar a niños, niñas y adolescentes, al llegar a ellos a través de sus familias y adultos que escuchan el programa
Fecha	Septiembre - noviembre de 2025
Descripción	Gaptain, en colaboración con la cadena SER Euskadi, ha participado en la sección "AbIAN" dentro del programa "A vivir Euskadi" presentado por Aloña Velasco. AbIAN es un programa de radio semanal dedicado a promover la cultura digital segura, la reflexión sobre el impacto de la tecnología y el bienestar digital de las familias.
Enlace	Blog de Gaptain Episodio 1 - Riesgos en Internet para personas jóvenes Episodio 2 - Riesgos en Internet para personas mayores Episodio 3 - Ciberseguridad en el hogar Episodio 4 - Cómo gestionar el primer móvil y mediación parental Episodio 5 - El crecimiento exponencial de la desinformación Episodio 6 - El discurso del odio Episodio 7 - Las habilidades digitales Episodio 8 - La inteligencia artificial y la privacidad

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES PARA LA CALIDAD DE LOS MEDIOS (iCMedia)

Lanzamiento Libro Blanco de la Influencia Responsable 2025 y Thinkfluencer la herramienta de autoevaluación para influencers



Imagen 20. Creatividad promocional del evento

Tipo	Evento presentación
Destinatarios	Los destinatarios según el texto son: ecosistema digital y del marketing de influencia, incluyendo creadores de contenido, agencias de representación, marcas, medios de comunicación, entidades reguladoras y asociaciones sectoriales, con especial atención a los kidinfluencers y a los modelos de colaboración con menores en entornos digitales
Fecha	28 de noviembre de 2025
Descripción	Thinkfluencer es un proyecto orientado a la Autoevaluación de la Influencia Responsable, que ayuda a influencers, agencias y marcas a identificar buenas prácticas, detectar áreas de mejora y fomentar una comunidad digital basada en la confianza y la transparencia.
Enlace	Web de Thinkfluencer

Encuentro de La Pinza de Ciberresponsales



Imagen 21. Grupo de participantes

Tipo	Encuentro
Destinatarios	Chicas y chicos de entre 12 a 17 años pertenecientes al grupo La Pinza de expertos en el entorno digital de ciberresponsales
Fecha	del 3 al 5 octubre de 2025
Colaboradores	Red Ciberresponsales y grupo La Pinza
Descripción	Once jóvenes de la red Ciberresponsales se reunieron en Granada en el encuentro anual del panel juvenil del Safer Internet Center of Spain (SIC-Spain). Durante el fin de semana evaluaron la estrategia europea BIK, planificaron futuras intervenciones y definieron actividades para el próximo curso. También prepararon su participación en el Safer Internet Forum de Bruselas para aportar al debate sobre derechos de infancia en el entorno digital. El grupo La Pinza lidera esta iniciativa dentro del proyecto europeo SIC-Spain, reforzando el compromiso juvenil por una internet más segura y responsable.
Enlace	Web de Ciberresponsales

BIK Youth y SIF

Tipo	Encuentro y foro (organiza la participación de jóvenes por European Schoolnet)
Destinatarios	Responsables políticos, investigadores, organismos encargados de hacer cumplir la ley, niñas, niños y adolescentes, padres y cuidadores, profesores, ONG, representantes de la industria, expertos y otros actores relevantes
Fecha de lanzamiento	del 2 al 4 de diciembre de 2025
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> Las y los jóvenes seleccionados de todos los Safer Internet Centers (SIC) europeos La iniciativa BIK Youth (Better Internet for Kids), que organiza el encuentro previo al Safer Internet Forum El Safer Internet Forum (SIF)
Descripción	Varios jóvenes llegados de los Centros de Internet Segura europeos se reunirán en el encuentro BIK Youth para preparar su participación. Durante dos días, compartirán experiencias y propuestas sobre el uso seguro de internet, abordando temas como la Ley de Servicios Digitales, el ciberacoso y la protección infantil en línea. Su implicación busca reforzar la inclusión de la voz juvenil en decisiones clave para crear entornos digitales más seguros y participativos.
Enlace	Enlace página web BIK Youth

Simposio “El consumo en espacios digitales en la infancia y la adolescencia”

Children, Youth and Media in the Algorithm Conundrum of Play, Polarization and Hate

Desde 14-10-2025 Hasta 17-10-2025
Facultad de Ciencias de la Información, Avenida Complutense, Madrid, España
Organizado por Patricia Nuñez Gómez, Beatriz Feijó, Teresa Martín García

Imagen 22. Imagen del proyecto

Tipo	Congreso, simposio
Destinatarios	Académico, profesional
Fecha	15 de octubre de 2025
Descripción	El congreso de ECREA reunió a expertos sobre consumo mediático infantil y adolescente. Incluyó un simposio con investigaciones de la UCM en SIC-Spain 4.0, donde niños y adolescentes lideraron el diseño y coordinación de una mesa sobre imagen corporal en entornos digitales.
Enlace	Web de Ciberresponsales

Resultados del Safer Internet Centre de España

Simposio: El consumo en espacios digitales en la infancia y la adolescencia: Resultados del Safer Internet Centre de España



Imagen 23. Cartel promocional del Simposio

Tipo	Simposio
Destinatarios	Todos públicos especialmente la academia
Fecha de lanzamiento	15 de octubre 2025
Descripción	La Universidad Complutense de Madrid organiza el próximo ‘Simposio: El consumo en espacios digitales en la infancia y la adolescencia: Resultados del Safer Internet Centre de España’, con el objetivo de compartir y reflexionar sobre el consumo digital en la infancia y la adolescencia. Evento realizado en el marco de la Conferencia: Children, Youth and Media in the Algorithm Conundrum of Play, Polarization and Hate ECREA CYM Mid-Term Conference.
Enlace	Formulario de inscripción

Otros resultados

“Barómetro de consumo digital en la adolescencia”

“Diagnóstico sobre el uso de la VLOP por los y las adolescentes”

“Representaciones y tensiones del canon estético digital”

Difusión de la campaña DSA for Youth y participación en el webinar



Imagen 24. Imagen de la campaña

Tipo	Campaña de concienciación
Destinatarios	Familias, docentes
Fecha	Octubre de 2025
Descripción	En octubre, INCIBE difundió la campaña DSA for Youth, basada en el Reglamento de Servicios Digitales para proteger a menores en Internet. Publicó un blog explicando los cambios que traerá la DSA y participó en un webinar de BIK con "alertadores" de confianza y SICs europeos para debatir novedades del reglamento.
Enlace	Web de INCIBE

Contenido sobre los riesgos de las imágenes temporales



Imagen 25. Imagen de la iniciativa

Tipo	Recurso de concienciación
Destinatarios	Familias, docentes, jóvenes
Fecha	Octubre de 2025
Descripción	En la actualidad, algunas redes sociales han introducido funciones que permiten enviar fotografías y videos que desaparecen después de ser vistos una sola vez. Aunque esta característica puede parecer una medida de privacidad, es esencial que conozcamos los riesgos asociados. Por ello, abordamos el tema de manera textual y también a través de un recurso visual sencillo y fácil de recordar.
Enlace	Web de INCIBE

Campaña de concienciación "Entendiendo el Ciberacoso"



Imagen 26. Imagen de la campaña

Tipo	Campaña de concienciación
Destinatarios	Familias, docentes
Fecha	Noviembre de 2025
Descripción	Campaña de concienciación sobre ciberacoso a menores, dirigida a familias, docentes y jóvenes. Ofrece información adaptada a cada público sobre qué es, por qué ocurre, cómo prevenirlo y cómo actuar ante un caso, apoyada con recursos textuales y visuales.
Enlace	Web de INCIBE

Campaña publicitaria "Sounds of Silence"



Imagen 27. Creatividad de la campaña

Tipo	Campaña
Destinatarios	Alumnos, docentes y personal de otras entidades
Fecha	Octubre y noviembre de 2025
Descripción	Campaña de publicidad para prevenir y concienciar sobre las autolesiones. Con la creación de una web, muppis, instalación de exposición y audios en Spotify con testimonios reales de personas que han tenido una conducta autolesiva.
Enlace	Web de la campaña Sounds of Silence

V Congreso Internacional sobre menores y medios sociales: construyendo ciencia para todas las personas



Imagen 28. Cartel promocional del congreso

Tipo	Congreso
Destinatarios	Alumnos, docentes y personal de otras entidades
Fecha	12 y 13 de noviembre de 2025
Descripción	V Congreso Internacional sobre menores y medios sociales: construyendo ciencia para todos contó con la presencia de numerosos profesionales que han realizado proyectos de ciencia ciudadana.

II Congreso Nacional Interdisciplinar de Educación Especial y IV Congreso Internacional de Discapacidad y Ciclo Vital

Tipo	Ponencia
Destinatarios	Destinado a grupos vulnerables, profesionales, familias, alumnado y otras entidades
Fecha	3 de noviembre de 2025
Descripción	Foro dirigido a profesionales y familiares involucrados en la educación especial. Invitamos también a participar en este Congreso a los estudiantes universitarios que están actualmente formándose para desarrollar su trabajo en la atención a los alumnos con dificultades.
Enlace	Web del Congreso de Educación Especial



Imagen 29. Creatividad de la campaña

III Congreso de Comunicación Clara (COMCLARA 2025)

Tipo	Congreso y talleres
Destinatarios	Alumnos, docentes y personal de otras entidades
Fecha	30 de octubre de 2025
Descripción	La convocatoria busca financiar la creación de hubs regionales para proteger cables submarinos, esenciales para la conectividad y seguridad digital de la UE. Pretende mejorar la detección de amenazas y el intercambio seguro de información entre autoridades y operadores, reforzando la resiliencia frente a sabotajes y fallos.
Enlace	Web de la Universidad Rey Juan Carlos

Vive! Salamanca con Félix Rivas. Exposición "Infografía y comunicación clara: 30 años de visualizaciones en El Mundo"



Imagen 30. Banner promocional

Tipo	Charla en radio
Destinatarios	Audiencia en general
Fecha	27 de octubre de 2025
Descripción	Episodio en radio Vive! Salamanca para hablar de la exposición "Infografía y comunicación clara: 30 años de visualizaciones en El Mundo".

Sounds of Silence



Imagen 31. Promoción de la exposición

Tipo	Exposición
Destinatarios	Alumnado y docentes
Fecha	Octubre y noviembre de 2025
Descripción	Campaña creada para sensibilizar sobre las autolesiones, que cuenta con testimonios reales de personas que han tenido esta conducta.

Abre los ojos ante las autolesiones



Imagen 32. Cartel informativo de la exposición

Tipo	Exposición
Destinatarios	Alumnos, docentes y personal de otras entidades
Fecha	30 octubre de 2025
Descripción	La exposición 'Abre los ojos ante las autolesiones' pretende dar a conocer los códigos que se utilizan en redes sociales como TikTok.



Imagen 33. Creatividad de la campaña

Informe Self-harm as perceived by young people. The media, social media and their codes

Tipo	Informe
Destinatarios	Toda persona interesada
Fecha	Noviembre de 2025
Descripción	Informe en inglés sobre cómo perciben los jóvenes las autolesiones.
Enlace	Web de la Universidad Rey Juan Carlos



Imagen 34. Banner promocional

Informe Social media and self-harm. Twitter analysys

Tipo	Informe
Destinatarios	Toda persona interesada
Fecha	Noviembre de 2025
Descripción	Informe en inglés sobre las autolesiones representadas en X.

Informe Social media and self-harm. Tiktok analysys

Tipo	Informe
Destinatarios	Toda persona interesada
Fecha	Noviembre de 2025
Descripción	Informe en inglés sobre las autolesiones representadas en Tiktok.

PANTALLASAMIGAS



Imagen 35. Logotipo de la campaña

Observatorio de videojuegos

Tipo	Recurso online de consulta y asesoramiento
Destinatarios	Familias, profesionales y sociedad en general
Fecha	27 de noviembre de 2024
Descripción	PantallasAmigas, con apoyo de la Universidad de Deusto, la Asociación de Internautas y la UNODC, ha creado el Observatorio de Videojuegos dentro del proyecto SIC-SPAIN 4.0. Su objetivo es promover los derechos digitales de la infancia y juventud en el uso responsable y saludable de los videojuegos, ofreciendo apoyo a las familias.
Enlace	Web del Observatorio de Videojuegos Web de Pantallas Amigas



Imagen 36. Banner promocional

WP4-4.10 Online information and advice services for the healthy use of videogames

Tipo	Servicio y recurso didáctico y de consulta
Destinatarios	Familias
Fecha de lanzamiento	En curso
Descripción	Servicio de apoyo a familias para el uso responsable de videojuegos, continuando SIC-Spain 3.0, con contenidos adaptados a menores con discapacidad y validación por el Youth Panel de la Plataforma de Infancia.
Enlace	Web de PantallasAmigas



Imagen 37. Cartel de la jornada

IV Edición Jornada Ciudadanía Conectada

Tipo	Jornada de conferencias
Destinatarios	Profesionales del ámbito de la salud, la educación, la infancia, la juventud, la asistencia y la intervención social
Fecha	16 de octubre de 2025
Descripción	Evento de divulgación, sensibilización y creación de conocimiento en torno a los retos y oportunidades que presentan las tecnologías avanzadas (IoT, realidad virtual, aumentada, y extendida, la Inteligencia artificial...).
Enlace	Web de PantallasAmigas

Ciudadanía Conectada 2025: tecnología avanzada con enfoque humano

Preparación de las jornadas de Ciudadanía Conectada 2025



Imagen 38. Imagen de las Jornadas Ciudadanía conectada

Tipo	Jornada de conferencias
Destinatarios	Profesionales del ámbito de la salud, la educación, la infancia, la juventud, la asistencia y la intervención social
Fecha de lanzamiento	Fecha estimada: primera quincena de octubre de 2025
Colaboradores	PantallasAmigas, Plataforma de Infancia (Youth Panel), entidades del ecosistema educativo y social
Descripción	La IV Jornada Ciudadanía Conectada es un evento de divulgación, sensibilización y creación de conocimiento centrado en los retos y oportunidades que presentan las tecnologías avanzadas como el Internet de las Cosas, la inteligencia artificial o la realidad extendida. Además, contará con la participación del Youth Panel de la Plataforma de Infancia, que intervendrá en una mesa redonda para aportar la visión adolescente sobre el uso responsable y ético de la tecnología.
Enlace	Ciudadanía Conectada

Cierre

Las iniciativas recogidas en este boletín reflejan el compromiso activo de los socios del **proyecto SIC-SPAIN 4.0** con la promoción de un entorno digital más seguro, inclusivo y saludable para la infancia y la adolescencia. Estas **acciones, desarrolladas entre octubre y noviembre de 2025**, son solo una muestra del **trabajo colaborativo** que continuará desplegándose a lo largo de los próximos meses.

El proyecto, cuya ejecución se extiende hasta noviembre de 2025, seguirá impulsando campañas, recursos educativos, investigaciones y espacios de participación que refuercen la ciudadanía digital y la protección de los derechos de los menores en el entorno online. Con la implicación de entidades públicas, privadas y sociales, SIC-SPAIN 4.0 avanza hacia una sociedad digital más consciente, crítica y resiliente.



Cofinanciado por
la Unión Europea



**El proyecto SIC-SPAIN4.0
(101158532) está cofinanciado por
la Unión Europea en el marco del
programa Europa Digital**

Consortio coordinado por:



INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

Miembros del consorcio:



FUNDACIÓN
**Aprender
a Mirar**



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



ASSOCIACIÓ
**Consumidors
Audiovisuals**



Asociación de Usuarios
de la Comunicación



emán ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



Universidad
Rey Juan Carlos



plataforma
de infancia
España



Pantallas Amigas



Miembro asociado:



INSTITUTO NACIONAL DE
TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y DE
FORMACIÓN DEL PROFESORADO



Cofinanciado por
la Unión Europea



SIC-SPAIN