

**ÓRGANO DE CONTRATACIÓN:**

Dirección General del Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, S.A.

C.I.F.: A-24530735

**Expediente:** 057/11

**Objeto:** Servicios de asistencia técnica en materia de comunicación corporativa en situaciones de crisis

**Procedimiento:** Simplificado

**Publicación en el perfil del contratante:** Sí

**Características del Contrato:**

---

**Objeto:** El objeto es la contratación de los servicios profesionales de un especialista, persona física, en comunicación corporativa que apoye las necesidades de comunicación de INTECO y aporte valor añadido en las diferentes fases del ciclo de una crisis (pre-crisis, crisis y post-crisis). Se entiende por crisis un hecho no controlado por los órganos de gestión de la Sociedad y que puede afectar de forma relevante y negativa a la empresa, a su imagen y a su desarrollo normal. Este servicio deberá ser prestado por un profesional con amplia experiencia demostrable en este campo.

**Duración:** El contrato tendrá un plazo máximo de duración de **6 meses**, a partir de la comunicación por parte de la Sociedad del inicio del proyecto.

Se estima que el número máximo de jornadas de trabajo efectivo para el contrato inicial que requerirá el servicio a prestar, es de 120 jornadas a tiempo completo.

**Posibilidad de prórroga:** No.

**Presupuesto Máximo:** VEINTICINCO MIL DOSCIENTOS EUROS (25.200,00 €), IVA excluido.

**Necesidad de la contratación:**

---

INTECO realiza acciones de dinamización y difusión de los diferentes programas y áreas que se llevan a cabo en la entidad. Una parte importante de esta difusión se centra en el trabajo con los medios de comunicación como colaboradores en la promoción de la sociedad de la información. Pero en una situación como la actual, en la que los riesgos tecnológicos han evolucionado, los incidentes en esta materia generan situaciones de crisis en la empresa que afectan gravemente a la imagen y reputación de la organización, y que hacen necesario contar

con la colaboración, en materia de comunicación, de expertos en la gestión de este tipo de incidentes. Para colaborar en la realización de estas tareas, y dar apoyo general a la Dirección, es necesaria la contratación de un Especialista en Comunicación Corporativa y planes de crisis.

#### Actuaciones del expediente:

---

Fecha Memoria y Pliego: 05 de julio de 2011.

Fecha fin presentación ofertas: 18 de julio de 2011 a las 10:00 horas.

Fecha informe valoración: 27 de julio de 2011

#### Licitadores:

---

Finalizado el plazo para la presentación de ofertas se presentaron los siguientes licitadores:

- Jesús María López de Uribe y García
- Tomás Álvarez Dominguez

#### Licitadores excluidos

---

Ninguno.

#### Criterios de valoración

---

- Aplicados los criterios de valoración técnicos establecidos en el pliego de bases y prescripciones técnicas la oferta técnica mejor valorada es la presentada por Tomás Álvarez Domínguez
- Posteriormente se ha procedido a la valoración de las ofertas económicas de los licitadores tomados en consideración.  
Siendo IVA excluido:  
Precio oferta más baja: 18.000,00 €  
Precio oferta más alta: 24.000,00 €
- La puntuación final de los licitadores presentados a la licitación en orden descendente es la siguiente:

- Tomás Álvarez Dominguez	7,13
- Jesús María López de Uribe y García	7,04

**Acuerdo de Adjudicación Definitiva y aprobación del gasto:**

---

**Adjudicatario:**

- Tomás Álvarez Domínguez

**N.I.F.:**

10166864 J

**Fecha acuerdo de adjudicación:**

- 28 de julio de 2011

**Precio total y máximo de adjudicación para el contrato:**

- VEINTICUATRO MIL EUROS (24.000,00 €), IVA excluido. Siendo el precio por jornada de DOSCIENTOS EUROS (200,00 €), IVA excluido.

**Duración del contrato:**

- SEIS MESES

**Posibilidad de prórroga:**

- No

**Fecha a efectos de formalización del contrato:**

- 10 días desde la adjudicación del contrato.

Fdo. Director General