

ÓRGANO DE CONTRATACIÓN:

Dirección General del Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, S.A.

C.I.F.: A-24530735

Expediente: 027/11

Objeto: Diseño y ejecución de un Plan de Difusión en línea de los servicios de seguridad de INTECO

Procedimiento: Procedimiento abierto.

Publicación en el perfil del contratante: Sí

Características del Contrato:

Objeto: El objeto del contrato es el diseño y ejecución de un plan de difusión en línea de los servicios de seguridad de INTECO, basado en las líneas de difusión ya establecidas, mejorándolas y adaptándose a las nuevas tendencias del marketing en línea (online). En concreto, se deberán realizar, al menos, las siguientes tareas:

Rediseño de la estrategia social media de INTECO-CERT y OSI: reestructuración de las líneas a seguir en social media, así como su adecuada planificación y ejecución (de modo parcial o total según los casos, ya que INTECO cuenta con personal realizando labores de community manager y social media strategist, por lo que los trabajos deberán ser coordinados entre INTECO y el adjudicatario). El rediseño de la estrategia deberá guardar coherencia con el marco definido en el Plan Estratégico de Evolución Web (PEEW) de INTECO, que será puesto a disposición del adjudicatario.

- Diseño y ejecución de un plan de difusión de los servicios de INTECO-CERT, OSI y su nueva sección web de seguridad de menores centrado en sus diferentes públicos objetivo. En concreto:
 - El diseño de las creatividades, ideas y cuantas acciones convenga poner en marcha para el desarrollo del plan de difusión propuesto.
 - La selección y contratación de publicidad en redes sociales, buscadores, etc.

- Asimismo, el contrato ha de incluir también la difusión de ciertos servicios del Observatorio de Seguridad de la Información de INTECO, y de la sección Zona TIC del portal de www.usatudni.es. En concreto, tratará de aumentar las visitas a sus portales web, así como su presencia en redes sociales.
- El plan de difusión deberá recoger el diseño y ejecución de un plan de posicionamiento SEO y SEM para INTECO y sus servicios.
- La monitorización, seguimiento, reporte y repercusión de las distintas acciones puestas en marcha.

Duración: El contrato finalizará el día 31 de diciembre de 2011 desde la fecha de reunión de lanzamiento.

Posibilidad de prórroga: No

Presupuesto máximo: CIENTO OCHENTA MIL EUROS (180.000,00 € IVA excluido,
conforme al siguiente detalle:

- UN MÁXIMO DE VEINTICINCO mil euros (25.000 €), para el diseño de la estrategia social media, diseño del plan de difusión y de posicionamiento en buscadores, así como la monitorización, seguimiento y reporte del mismo durante la fase de ejecución.
- UN MÍNIMO DE CIENTO CINCUENTA Y CINCO mil euros (155.000 €), para la ejecución del Plan de Difusión propuesto (contratación de medios publicitarios, desarrollo de acciones publicitarias con carga creativa, etc.).

El precio de adjudicación del contrato es de 180.000€ porque el descuento que el licitador realice en el apartado de diseño de la estrategia y del plan de difusión será aplicado a la fase de ejecución.

Necesidad de la contratación:

La Estrategia 2011-2015 del Plan Avanza 2 prevé, dentro del eje de fomento del uso y confianza en Internet, el reto de fomentar y potenciar una cultura de seguridad en ciudadanos y empresas así como la generalización del uso del DNle. Para ello se ha llegado a un acuerdo de encomienda de gestión entre la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI) e INTECO, que tiene por objeto encomendar a esta entidad, la gestión de diversas actuaciones destinadas a aumentar la confianza en los servicios de la Sociedad de la Información y potenciar el uso de los servicios basados en el DNle. Entre ellas se encuentra la realización del diseño y ejecución de un plan de difusión para la extensión de la cultura de seguridad y el DNle.

Actuaciones del expediente:

Fecha publicación del pliego: 01 de abril de 2011

Fecha fin presentación ofertas: 18 de abril de 2011

Fecha calificación sobre 1: 26 de abril de 2011

Fecha fin plazo subsanación sobre 1: 2 de mayo de 2011

Fecha de apertura pública del sobre 2: 27 de abril de 2011

Fecha de informe de valoración: 10 de mayo de 2011

Fecha de apertura pública del sobre 3: 12 de mayo de 2011

Fecha fin plazo subsanación y aclaraciones sobre 3: 26 de mayo de 2011

Informe de la Abogacía General del Estado: 31 de mayo de 2011

Fecha de propuesta de adjudicación: 01 de junio de 2011

Licitadores:

Finalizado el plazo para la presentación de ofertas el día 18 de abril de 2011 se han presentado los siguientes licitadores:

- EVERIS SPAIN, S.L.
- KING eCLIENT, S.L.
- ZAPPING-M&C SAATCHI PUBLICIDAD, S.A.

Licitadores excluidos

EVERIS SPAIN, S.L.

El día 27 de mayo de 2011 INTECO solicita informe sobre la admisibilidad de la oferta económica presentada por EVERIS SPAIN, S.L.

El día 31 de mayo de 2011 informa la Abogacía General del Estado concluyendo su exclusión por los siguientes motivos:

1. *“La propuesta económica presentada por Everis no respeta los criterios estructurales establecidos en el Pliego, de tal forma que la metodología usada por la empresa no es conforme con las exigencias establecidas en el modelo económico al incluir todo el precio en el segundo apartado “b)” dejando vacío de coste el primer apartado “a)”. De las alegaciones vertida*

por Everis se colige que ello no encuentra fundamento, sino sólo una opción metodológica e la empresa.

2. *La propuesta presentada por Everis puede ser considerada como anómala por ofrecerse un coste cero en la prestación de unos determinados servicios incluidos en el contrato, lo cual infringe la necesidad de precio cierto de los contratos y de contraprestación económica a cambio de prestación del servicio.*
3. *La metodología utilizada en la propuesta económica genera una desviación le principio fundamental de la concurrencia y competencia que rige la contratación según exigencias de la L.C.S.P .y que inspiró la redacción del Pliego al que debían atenerse las empresas concurrentes”.*

Criterios de valoración

- Aplicados los criterios de valoración técnicos establecidos en el pliego de bases y prescripciones técnicas la oferta mejor valorada es la presentada por KING ECLIEN, S.L.
- Posteriormente se ha procedido a la valoración de la oferta económica de los licitadores tomados en consideración. Siendo IVA excluido:
Precio de la oferta más baja: 19.500,00 €
Precio de la oferta más alta: 24.000,00 €
- La puntuación final de los licitadores presentados a la licitación en orden descendente es la siguiente:
 - KING eCLIENT, S.L. ----- 8,66
 - ZAPPING-M&C SAATCHI PUBLICIDAD, S.A. ----- 6,11
- La oferta económicamente más ventajosa es la presentada por KING ECLIEN, S.L.

Adjudicación Definitiva y aprobación del gasto:

Adjudicatario:

KING eCLIENT, S.L.

C.I.F:

- B-62338991

Fecha adjudicación:

- 01 de Junio de 2011.

Precio total y máximo de adjudicación:

- CIENTO OCHENTA MIL EUROS (180.000,00 €) IVA excluido, desglosados del siguientes modo:
 - Diseño de la estrategia social media, diseño del plan de difusión y de posicionamiento en buscadores, así como la monitorización, seguimiento y reporte del mismo durante la fase de ejecución: 19.500 €, IVA excluido.
 - Ejecución del Plan de Difusión: 160.500 €, IVA excluido.

Duración del contrato:

El contrato se iniciará en la fecha de la reunión de lanzamiento del proyecto y finalizará el día 31 de diciembre de 2011

Posibilidad de prórroga:

- No.

Fecha máxima a efectos de formalización del contrato:

- 10 días desde la notificación de la adjudicación

Fdo. Director General