

ÓRGANO DE CONTRATACIÓN:

Dirección General del Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, S.A.

C.I.F.: A-24530735

D. MIGUEL REGO FERNÁNDEZ, facultado para este acto conforme consta en la escritura pública con número de protocolo 1644 otorgada el 28 de noviembre de 2013 por el Notario del Ilustre Colegio de Castilla y León, D. Andrés Prieto Pelaz.

Expediente: 033/14

Objeto: "Diseño de un plan de marketing, posicionamiento de marca y comunicación de INTECO.

CPV: 79342000 – Servicios de marketing.

Procedimiento: Simplificado con publicidad.

Publicación en el perfil del contratante: Si.

Características del Contrato:

Objeto: El objeto del contrato es la contratación del servicio de diseño de un Plan de marketing, posicionamiento de marca y comunicación de INTECO de doce meses de duración. El servicio consistirá en la elaboración de una propuesta de directrices y acciones a seguir durante un año, alineado con las líneas estratégicas de la empresa y con las características de los objetivos relativos a INTECO como centro de referencia y excelencia en materia de ciberseguridad tal y como establece la Agenda Digital para España.

Para ello es preciso contratar el servicio de una empresa especializada en comunicación y marketing que preste servicios de asesoramiento en ambas líneas y facilite la definición de manera profesional y ordenada de los pasos a seguir, con el fin de contribuir a posicionar correctamente la nueva imagen de la entidad.

Duración: El contrato tendrá un plazo inicial de duración de DOS MESES.

Posibilidad de prórroga: No.

Presupuesto Máximo: El valor máximo estimado del contrato es de DIECIOCHO MIL EUROS (18.000,00 €), IVA excluido.

Necesidad de la contratación:

La implantación de una nueva marca en INTECO requiere de una correcta estrategia que contribuya a posicionar estratégicamente al Instituto ante la necesidad de informar y comunicar a los diferentes públicos objetivo a los que dirige su actividad, en base a los nuevos cometidos y alcance establecidos en el marco de la Agenda Digital para España. Para facilitar este

reposicionamiento de marca, se precisa la contratación del servicio de elaboración de un Plan de marketing, posicionamiento de marca y comunicación anual a desarrollar en 2014, en el que se definan las directrices a seguir durante el año, alineado con las líneas estratégicas de la empresa y con las características de los objetivos relativos a INTECO como centro de referencia y excelencia en materia de ciberseguridad.

Para ello es preciso contratar el servicio de una empresa especializada en comunicación y marketing que preste servicios de asesoramiento en ambas líneas y nos ayude a definir de manera profesional y ordenada los pasos a seguir, con el fin de contribuir a posicionar correctamente la nueva imagen de la entidad.

Actuaciones del expediente:

Memoria: 20 de mayo de 2014.

Fecha firma Pliego: 21 de mayo de 2014.

Fecha de publicación Plataforma y web: 26 de mayo de 2014

Fecha fin para la presentación de ofertas: 13 de junio de 2014 a las 12:00 horas.

Fecha calificación documentación general: 17 de junio de 2014

Fecha informe de valoración: 25 de junio de 2014.

Fecha propuesta de adjudicación: 26 de junio de 2014.

Licitadores:

Finalizado el plazo se recibieron ofertas de las siguientes empresas:

1. TELCOMEDIA, S.L.

Licitadores excluidos:

No se ha excluido a ningún licitador

Criterios de valoración:

- Aplicados los criterios de valoración técnicos establecidos en el pliego de características generales, la única oferta técnica presentada por TELCOMEDIA, S.L. obtiene una puntuación máxima de 49 puntos.

- Posteriormente se ha procedido a la valoración de los criterios objetivos de la oferta del licitador tomado en consideración:

El único criterio objetivo es la oferta económica con una puntuación máxima de 51 puntos

La puntuación de la oferta es la siguiente:

- Precio oferta: 13.275,00 € IVA excluido.

- La puntuación final del licitador presentado a la licitación es la siguiente:

1. TELCOMEDIA, S.L. 78,00 puntos

Acuerdo de Adjudicación Definitiva y aprobación de gasto:

Adjudicatario:

TELCOMEDIA, S.L. por presentar la oferta económicamente más ventajosa, aplicados los criterios de valoración previstos en el pliego de características generales.

C.I.F:

B47633227

Fecha adjudicación:

26 de junio de 2014.

Precio total y máximo de adjudicación para el contrato inicial:

TRECE MIL DOSCIENTOS SETENTA Y CINCO EUROS (13.275,00 €) IVA excluido.

Duración del contrato inicial:

DOS (2) MESES.

Posibilidad de prórroga: No

Fecha a efectos de formalización del contrato:

Conforme a lo previsto en el Pliego de Características Generales y las Instrucciones de Contratación de INTECO en el plazo de 10 desde la notificación de la adjudicación.

Notifíquese el contenido de esta resolución al adjudicatario.

Fdo. Director General