

ÓRGANO DE CONTRATACIÓN:

Dirección General del Instituto Nacional de Ciberseguridad de España, S.A.

C.I.F.: A-24530735

D. MIGUEL REGO FERNÁNDEZ, facultado para este acto conforme consta en la escritura pública con número de protocolo 1644 otorgada el 28 de noviembre de 2013 por el Notario del Ilustre Colegio de Castilla y León, D. Andrés Prieto Pelaz.

Expediente: 089/14

Objeto: Servicio de comunicación para el evento de ciberseguridad CyberCamp 2014

CPV: 79342000 – Servicios de marketing

Procedimiento: Simplificado con publicidad

Publicación en el perfil del contratante: No

Características del Contrato:

Objeto: El objeto del contrato es la organización y apoyo a la planificación e implementación de un plan de comunicación para el evento de ciberseguridad CyberCamp 2014 que proponga y desarrolle acciones dirigidas a:

- Atraer asistentes al evento, maximizando y optimizando la cobertura del mismo.
- Crear una comunidad de talento en ciberseguridad.
- Difundir la cultura de la ciberseguridad entre el público más joven en el ámbito español.

El objetivo final del evento es potenciar un polo de atracción de talento para la formación de futuros profesionales e investigadores a través de la colaboración con diversas instituciones y la realización de actividades que permitan aumentar el interés y detectar el talento temprano en el ámbito de la ciberseguridad.

Para facilitar todo esto, la estrategia de comunicación se deberá apoyar en el portal Web del evento, como punto central de comunicación para la detección, atracción y promoción del talento, orientada a diferentes jóvenes talentos, en diferentes medios y canales, con óptima cobertura e impacto.

Como actividades complementarias destinadas a potenciar la visibilidad de la convocatoria CyberCamp, se desarrollará una fase de ejercicios o retos online que los participantes podrán realizar durante los meses previos a la realización del evento presencial y a modo de competición, debiendo servir al propósito de difusión del CyberCamp. Esta competición online se divulgará coincidiendo con el mes de la ciberseguridad que se celebra en octubre y que coordina la Agencia Europea de Seguridad de la Información (ENISA) alineándose con sus iniciativas NIS Driver License y Cyberchallenges. Igualmente los días 28 y 29 de octubre INTECO organiza el Encuentro Internacional de Seguridad de la Información (ENISE) que facilitará asimismo la repercusión de la convocatoria del evento.

Duración: Desde la firma del contrato hasta el 31 de enero de 2015.

Posibilidad de prórroga: No.

Presupuesto Máximo: El valor máximo estimado del contrato es de SESENTA MIL EUROS (60.000,00 €), IVA excluido.

Lugar de los trabajos: Oficinas del adjudicatario.

Medios materiales: El adjudicatario deberá disponer de los medios materiales y personales necesarios para el desarrollo de la actividad contratada. El adjudicatario se compromete a disponer de dichos medios y aquellos necesarios para la ejecución correcta del trabajo. Este compromiso tiene el carácter de obligación esencial.

Confidencialidad: El adjudicatario deberá guardar estricta confidencialidad sobre cualquier información a la que tenga acceso como consecuencia del servicio prestado.

Necesidad de la contratación:

CyberCamp 2014 se celebrará los días 5, 6 y 7 de diciembre de 2014 en las instalaciones del edificio Madrid Multiusos I.

Durante los tres días de duración del evento, los jóvenes asistentes disfrutarán de un conjunto de actividades formativas y lúdicas relacionadas con el mundo de la ciberseguridad y asistirán a conferencias y talleres impartidos por importantes figuras y expertos en seguridad informática, hacking ético, tecnologías de la información y las comunicaciones en general. Asimismo, las empresas y organizaciones más representativas del mundo de la seguridad informática y de las redes de comunicación ofrecerán actividades destinadas a promover el interés por los estudios, la especialización profesional y el emprendedurismo en el ámbito de la ciberseguridad.

En consecuencia, INCIBE, como organizador del evento, precisa de un servicio de comunicación online, que atraiga participantes, comunique las actividades y resultado del evento CyberCamp 2014.

INCIBE no dispone de los medio ni la experiencia para llevar a cabo dicha difusión. Por lo anterior, resulta necesaria y conveniente la contratación de este desarrollo con una empresa externa experta.

Actuaciones del expediente:

Memoria: 29 de septiembre de 2014.

Fecha firma Pliego: 3 de octubre de 2014.

Fecha fin para la presentación de ofertas: 16 de octubre de 2014 a las 14:00 horas.

Fecha informe de valoración: 3 de noviembre de 2014.

Fecha propuesta de adjudicación: 5 de noviembre de 2014.

Licitadores:

Finalizado el día 16 de octubre de 2014 a las 14:00 horas el plazo para la presentación de ofertas concurren los siguientes licitadores:

- 1. GRAYLING COMUNICACIÓN, S.L.**
- 2. INDIE MEDIA, S.L.**

3. **TELCOMEDIA, S.L.**

4. **VARENGA MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.**

Licitadores excluidos:

No se ha excluido a ningún licitador.

Criterios de valoración:

- Aplicados los criterios de valoración técnicos establecidos en el pliego de características generales con una puntuación máxima de 49 puntos, la oferta técnica mejor valorada es la presentada por **VARENGA MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.**

- Posteriormente se ha procedido a la valoración del único criterios objetivo de las ofertas de los licitadores tomados en consideración:

El criterio objetivo de la oferta económica tiene una puntuación máxima de 51 puntos y la oferta es:

La oferta más alta es 58.900,00€, IVA excluido.

La oferta más barata es 45.000 €, IVA excluido.

- La puntuación final de los licitadores presentados a la licitación en orden descendente es la siguiente:

- | | |
|--|---------------------|
| 1. GRAYLING COMUNICACIÓN, S.L. ----- | 78,50 puntos |
| 2. VARENGA MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L. ----- | 75,53 puntos |
| 3. TELCOMEDIA, S.L. ----- | 59,77 puntos |
| 4. INDIE MEDIA, S.L. ----- | 51,21 puntos |

Acuerdo de Adjudicación Definitiva y aprobación de gasto:

Adjudicatario:

GRAYLING COMUNICACIÓN, S.L. por presentar la oferta económicamente más ventajosa, aplicados los criterios de valoración previstos en el pliego de características generales.

C.I.F:

B28963312

Fecha adjudicación:

12 de noviembre de 2014

Precio total y máximo de adjudicación para el contrato inicial:

CUARENTA Y CINCO MIL EUROS (45.000,00 €) IVA excluido.

Duración del contrato inicial:

Desde la firma del contrato hasta el 31 de enero de 2015.

Posibilidad de prórroga: No

Fecha a efectos de formalización del contrato:

Conforme a lo previsto en el Pliego de Características Generales y las Instrucciones de Contratación de INCIBE en el plazo de 10 desde la notificación de la adjudicación.

Notifíquese el contenido de esta resolución al adjudicatario.

Fdo. Director General