



REDES SOCIALES

Medidas de seguridad para los perfiles de empresa



Las redes sociales pueden suponer un riesgo para la empresa. Una mala gestión de las mismas, un comentario inoportuno o un ciberataque pueden afectar negativamente a la imagen o a la reputación de tu empresa.

Campañas de fraude: suplantación, malware y phishing.

Los ciberdelincuentes también acechan en las redes sociales mediante diferentes tipos de campañas:

- **Suplantación de clientes o proveedores.** Los ciberdelincuentes pueden crear perfiles falsos para modificar datos en su beneficio.
- **Hacerse pasar por un cliente, un proveedor o incluso por alguien de la empresa. Terminan dirigiendo a la víctima a sitios web maliciosos** donde descargarán el *malware* al hacer clic en un anuncio o simplemente por visitarla.
- **Hacerse pasar por una marca conocida** y redirigir a la víctima a una página web fraudulenta donde robar información personal, bancaria y datos de la empresa.

Error humano

Publicar juicios de valor personal o entrar en discusiones en representación de la empresa, son algunos de los errores más habituales que afectan a su reputación y seguridad. Publicar detalles relacionados con la empresa y sus actividades también puede ser usado por los ciberdelincuentes.



Contraseña de acceso

El primer aspecto a tener en cuenta es **requerir una contraseña de acceso robusta**. Si alguien no autorizado accede al perfil de nuestra red social podría publicar en nuestro nombre o comunicarse con nuestros seguidores mediante mensajes directos, deteriorando la imagen de la empresa.



Sentido común

El sentido común es una de las mejores herramientas que se tienen en ciberseguridad. Antes de publicar cualquier información de la empresa o en nombre de ella, tenemos que pensar si puede ser usada en contra o afectar negativamente a la imagen de esta.

Debemos evitar:
comentarios inoportunos, negativos o inapropiados, así como emitir juicios de valor, meternos en discusiones sin sentido, insultar, amenazar o acosar; propagar noticias falsas o dar información confidencial o sujeta a propiedad intelectual.

POSIBLES RIESGOS

Configuraciones débiles de privacidad

Utilizar una contraseña débil puede poner en riesgo el perfil empresarial. Si las credenciales son robadas cualquiera podría publicar en nombre de la empresa. Permitir que cualquier empleado pueda publicar en la web corporativa puede poner en peligro nuestra imagen. Del mismo modo, otorgar permisos a apps que solicitan acceso a determinados datos de nuestros perfiles sociales supone un enorme riesgo de privacidad.

MEDIDAS DE SEGURIDAD



Privacidad

Configurar correctamente las opciones de **privacidad** de los diferentes perfiles reducirá, en gran medida, los intentos de fraude por parte de ciberdelincuentes. Las opciones de privacidad deben estar configuradas **lo más restrictivamente posible**.



Malware y enlaces

Cualquier tipo de **documento adjunto** o **enlace recibido** en la red social se ha de considerar como una potencial amenaza. Ante la menor duda **no se clicará en ningún enlace ni se ejecutarán archivos adjuntos**.