



MUÉVETE SEGURO

por las redes sociales

¿Alguna vez has dudado a la hora de
agregar a alguien a tu red de contactos?

Las redes sociales son una herramienta muy presente en la vida de todos nosotros.

A continuación, te mostramos tres situaciones típicas con las que cualquier usuario de una red social se ha encontrado alguna vez.



Trata de seguir el árbol de decisiones para tomar siempre el camino correcto **y navegar seguro en las redes sociales.**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

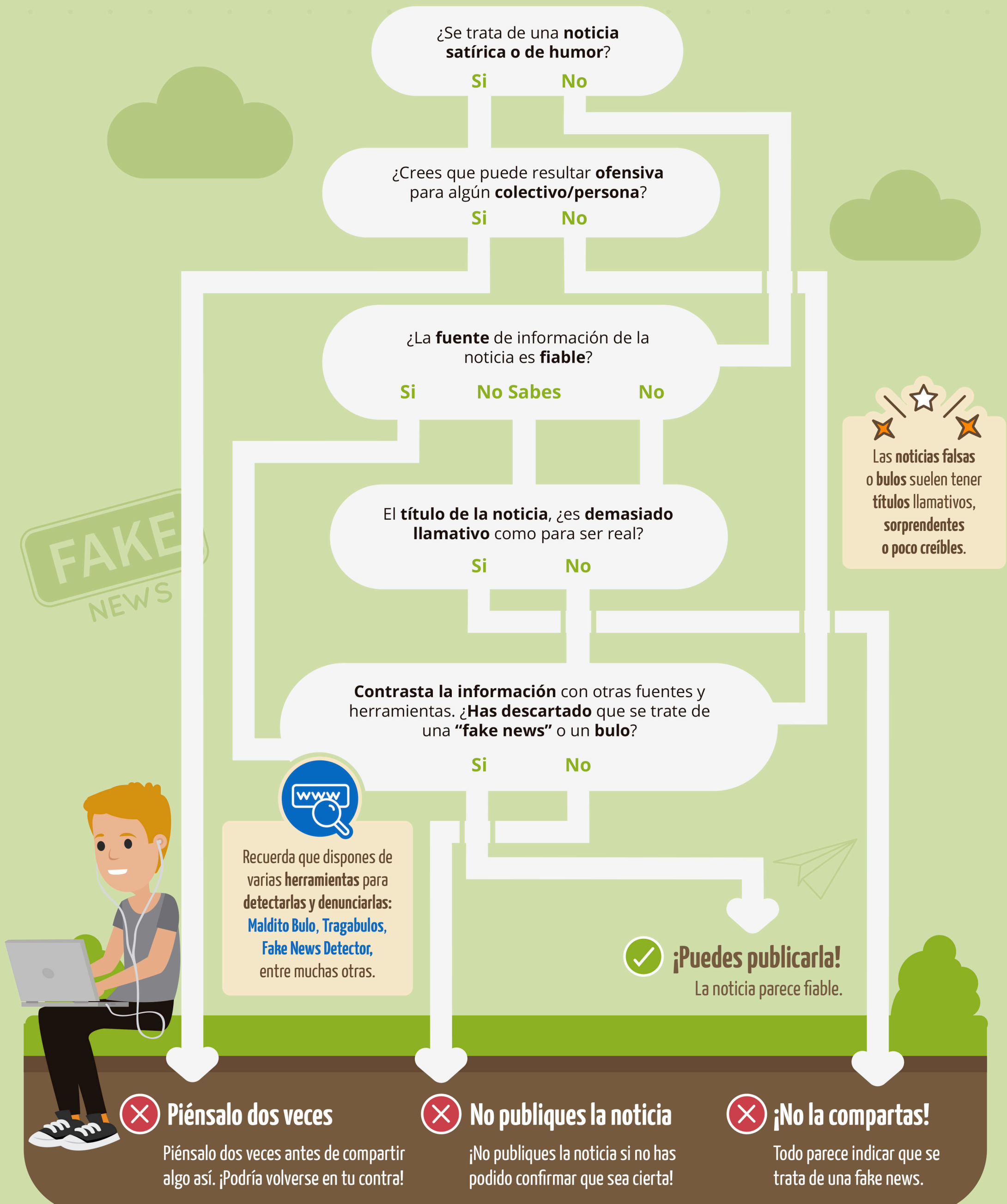
 **incibe**_

INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD



Oficina
de Seguridad
del Internauta

Navegando por Internet, has leído una noticia y quieres compartirla con tus contactos a través de tu red social.



Un usuario ajeno a tu red de contactos te ha solicitado una petición de amistad, ¿debes aceptarlo?

¿Conoces a esta persona en la vida real?
Si **No**


Revisa su **perfil**, ¿es **público** o **privado**?
Público **Privado**

¿Sus **publicaciones** buscan crear **controversia/polémica**?
Si **No**


¿Tenéis **amigos en común**?
Si **No**

Consulta con los contactos que tengáis compartidos si se trata de un **perfil verídico**. ¿Lo es?
Si **No**

Busca su perfil en otras redes sociales o contacta con él por otros medios. ¿Es un **perfil real**?
Si **No**


Un **perfil privado** significa que ese usuario ha configurado las **opciones de privacidad** y seguridad de su Red. ¡Hazlo tú también!


Un usuario cuyo único objetivo sea **crear controversia** con sus **publicaciones** es un "Troll". No te interesa tener a alguien así en tu red social.


Revisar un perfil/nombre del **usuario** puede ayudarte a comprobar si se trata de un perfil falso o una identidad robada.



 **Puedes agregarlo si lo deseas**

Aunque recuerda usar el sentido común antes de aceptar a alguien a tu red social. ¿Realmente te interesa que vea tus publicaciones?

 **No le agregues**

No estás en un concurso de popularidad. Más contactos no significan más amigos, sino más personas extrañas con acceso a tu información.

Estás frente a tu red social favorita y decides **publicar algo** para que lo vean tus contactos.

¿Estás pensando en **publicar** algo basado en texto o una **imagen/vídeo**?

Si

No

¿**Aparecen otras personas** a parte de ti?

Si

No

¿Les **has pedido permiso** a esas personas para publicar el contenido en el que aparecen?

Si

No

¿Crees que el **contenido puede afectarte negativamente** en un futuro?

Si

No

¿**Estas** totalmente **seguro**?

Si

No

¿Estás seguro/a de que **no estás compartiendo** información **sin ser consciente** de ello?

Si

No

✓ **¡Adelante con tu publicación!**

De todos modos, no te olvides de configurar las opciones de privacidad y seguridad de la red social para que solo las vean aquellas personas que tú quieras.

✗ **Si no estás seguro, ¡no lo publiques!**

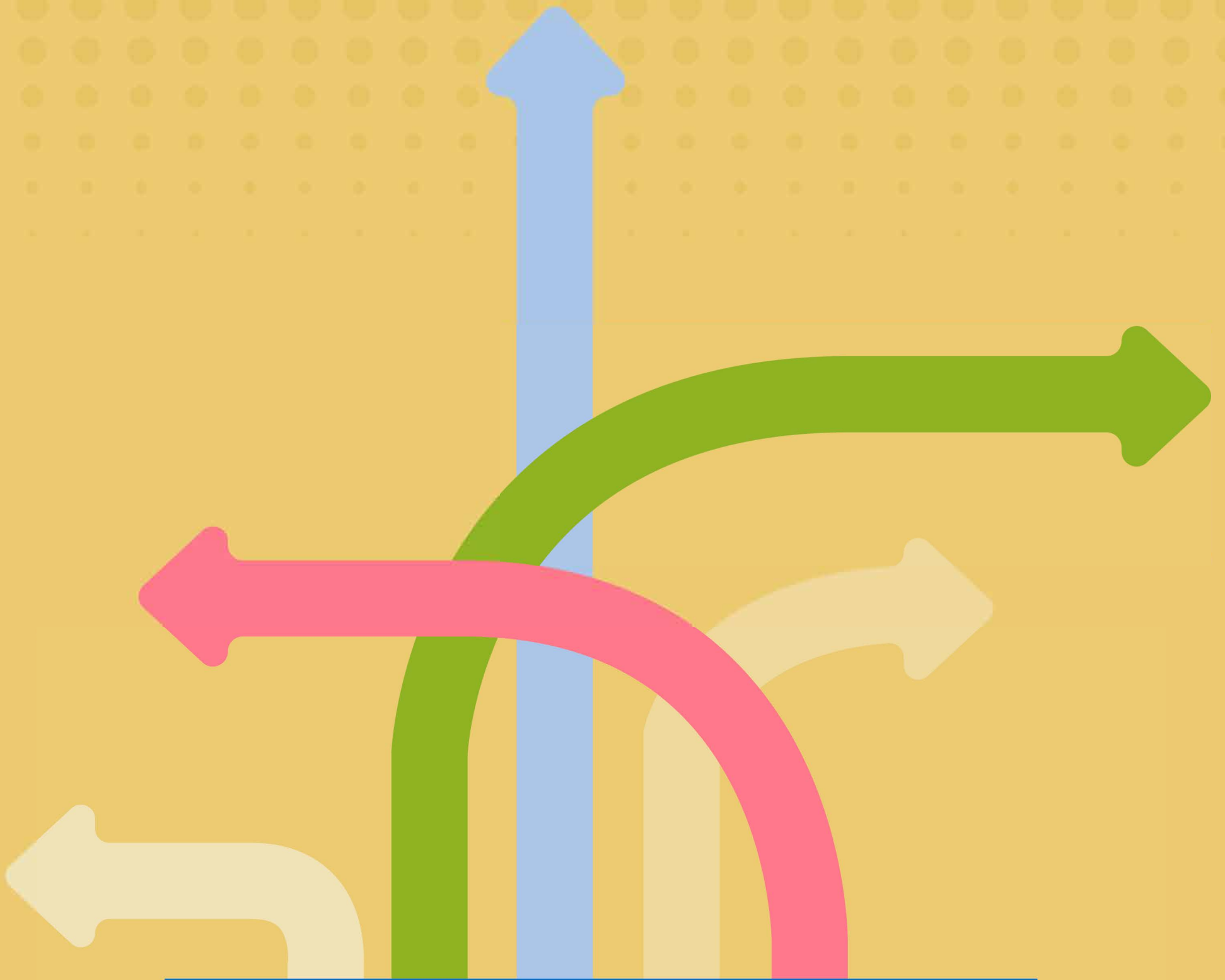
No conviertas tu red social en un escaparate, sobre todo, si no tienes configuradas correctamente las opciones de privacidad y seguridad.

✗ **¡Su privacidad también depende de ti!**

Nunca publiques una imagen o vídeo en el que aparecen otras personas sin su consentimiento.

Publicar aquella foto que te hiciste subido a una farola tras una noche de fiesta no es la mejor idea...

Una foto o vídeo puede revelar más información de la que creemos. Visita nuestro [blog](#) para saber más.



MUÉVETE SEGURO

por las redes sociales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD



Oficina
de Seguridad
del Internauta